Alcaldía de PEREIRA

INFORME ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO

Versión:1

Fecha de Vigencia:

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CENTROS DE ATENCIÓN Y FORMACIÓN EMPRESARIAL - CAFE PERLA DEL OTÚN – 2500 LOTES

Alcance: 2. Realizar la programación, el direccionamiento según la necesidad y seguimiento al acompañamiento integral de los emprendedores caracterizados en los CAFEs luego del diagnóstico, según sean clasificados como emprendedores de subsistencia o en la ruta acelerada, presentar un informe técnico mensual consolidado con soportes y evidencias.

Periodo 10 del 06 al 09 del 07 del 2025.

Conforme al diagnóstico inicial, se realiza acompañamiento técnico a los siguientes emprendedores y/o empresarios:

El día 10 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento por parte de **Paula Gonzales** en los siguientes temas:

- **Análisis del sector y planeación estratégica.**

Evidencias de la remisión:

Confirmo asistencia - 10 junio 2025- CAFE 2500

CEDE Perla del Otun Alcaldía de Pereira <cedeperladelotun1@gmail.com>
para pauandrox25@gmail.com

Hola Paula muy buen dia, disculpa la demora, por medio del presente escrito confirmo asistencia de los siguientes emprendedores (

- Análisis del sector.
- Planeación estratégica.

El cual se dictó a cada emprendedor el 10 de junio a las 11:00 am.

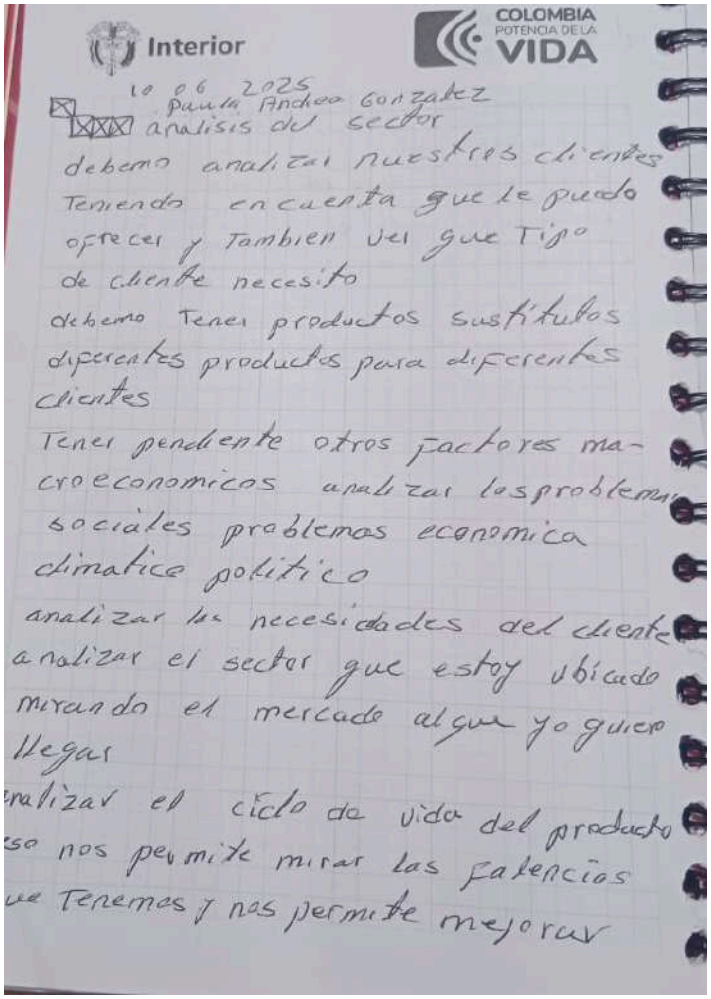
Fortalecimiento: Registro de marca - Registro empresarial - Normatividad vigente - CAFE Perla del otún 2500 lotes - (10junio/2025)

N°	Nombre emprendedor	Emprendimiento	Cedula	teléfono	Descripción	Políticas públicas	Porcentaje Actual	Porcentaje Final	Mentor o acompañista responsable de
1	Héctor Jaime Ruiz[illegible]	Jabón Duelo	10[illegible]017	3003[illegible]	Elaboración de bolsos en suero pintados a mano, cuadros, monederos, carteras, llaveros, montajes, anillos vinilo	Derechos humanos	04.00%	09.00%	Paula Gonzalez
2	Carmen Castañeda	Tejiendo por la vida	23913066	3183278040	Elaboración de zapatos en técnico crochet con tela reciclada y pijamas en satín	Adulto Mayor	57.31%	58.98%	Paula Gonzalez
3	María Fernanda Betancur	Libélulas con Alma	42142634	3189127184	Realizan accesorios con cuarzos y piedras naturales elaboradas a mano con significado espiritual	Equidad de género	41.98%	45.98%	Paula Gonzalez
4	Andres Felipe Vargas	Barili Toroverjara	10067814	3138801132	Preparación de diferentes cortes y tipos de carnes al barril adobo de ajíto especial preparado por el propio emprendedor	Derechos humanos	51.14%	52.31%	Paula Gonzalez
5	Maria Estela Ocampo	Ocamicolo	42061956	3104907006	Fabricación de helado a base de frutas cítricas	adulto mayor	80.98%	84.94%	Paula Gonzalez
6	Claudia Patricia Rodriguez	Clau Aromas y diseños	42029663	3127115806	elaboración de velas y aromas ambientales	Equidad de	70.17%	75.17%	Paula Gonzalez
7	Andres Camilo Ruiz	Shogun cervecería	1088311523	3123033125	Fabricación de cerveza artesanal y su proceso de envasado y etiquetado	Derechos humanos	65.50%	68.36%	Paula Gonzalez
8	Argeli Hernandez Perez	Cromarte	1059172523	3147873276	Fabricación y venta de chorlitos cocinero (artesanales)	Equidad de género	23.19%	28.98%	Paula Gonzalez
9	Sheila Ramirez Lopez	NaturalSites	1088332349	3147573889	Un emprendimiento de fabricación de repisteria adaptable como Pesebres, Indígenas, Jardines	Equidad de genero	57.81%	62.31%	Paula Gonzalez
10	Yulieth Rivera Nieto	Hecate Accesorios	42127704	3214628447	Fabricación de joyería en técnicas de filigrana inspiradas en las culturas precolombinas	Equidad de genero	72.00%	73.07%	Paula Gonzalez
11	Jesus Esteban Castañeda Osorio	Chulo Soy	1088356689	3105183000	compra y venta de tecnologia - accesorios para celulares, computo portatilidad - productos chinos(variedad en productos	Joven	48.60%	53.90%	Paula Gonzalez
12	Andres Julian Mejia	Tonico hidratante barba	1088336819	3103205314	Venta tonico hidratante para la barba	Diversidad	33.50%	38.50%	Paula Gonzalez
13	Yeyn Miriam Morales	Cosanyu	1089170759	3133232995	Fabricación y venta de bolso en mostacilla	Equidad de	30.20%	41.20%	Paula Gonzalez
14	Vanessa Ocampo Ramirez	Valeamos Store	1088291709	3147365008	Fabricación de prendas de lencería y venta de pijamas y medias	Equidad de genero	31%	36%	Paula Gonzalez
15	Evelyn Vasquez Tapasco	Exhalados	1142615854	3012256864	Fabricación o elaboración de helados a base de frutas con leche y agua	Joven	[illegible]	[illegible]	Paula Gonzalez
16	Omar Castrillon Aguirre	Enoxio	10052132	3121272061	Servicio de Impresión 3D y tablaritos didácticos fortalecedor separadores de niños y adultos con TDAH	Derechos humanos	[illegible]	[illegible]	Paula Gonzalez
17	Estefania Gonzalez Restrepo	Alma bisutería	1088286723	3164496704	Fabricación de manillas y reventa de otros artículos como anillos, aretes, scrunchi	Equidad de genero	6%	11%	Paula Gonzalez

Att: Jaime Andrés Rico Ramírez
Gestor - CAFE perla del otún - 2500 lotes

1) El día 10 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Carmen Castellanos** con CC No. **23913066**
Emprendimiento: **Tejiendo por la vida**
Política Pública: **Adulto mayor**
Porcentaje actual del diagnóstico: **57.31%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Análisis del sector y planeación estratégica.**
Responsable del fortalecimiento: **Paula Gonzales**

Evidencias del avance de la ruta:



Interior

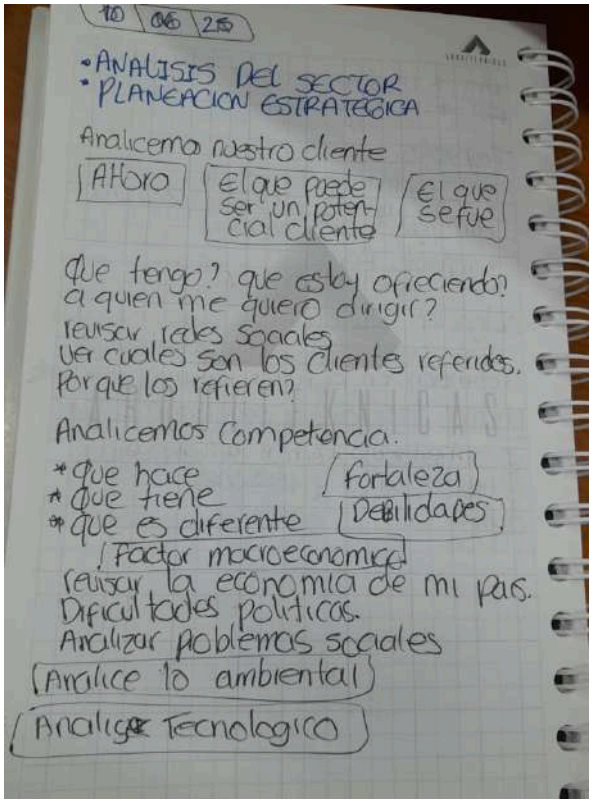
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

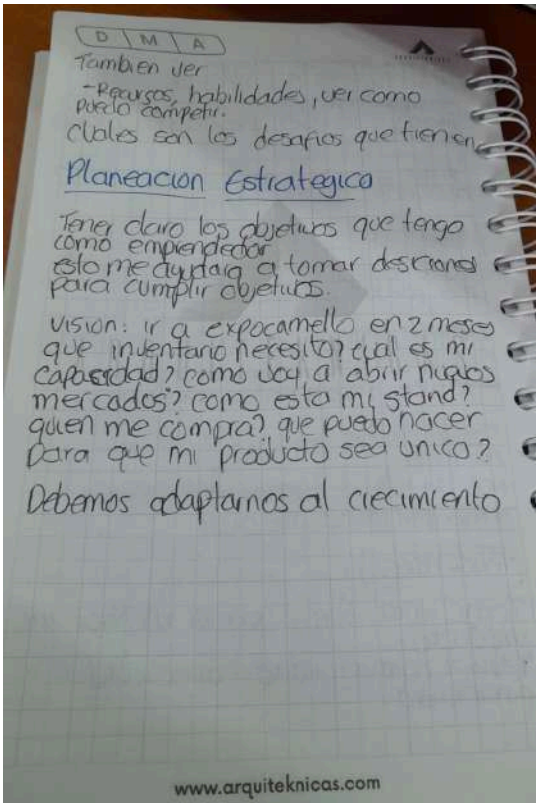
10 06 2025
Paula Andrea Gonzalez
analisis del sector
debemo analizar nuestros clientes
Teniendo encuenta que le puedo
ofrecer y Tambien vei que Tipo
de cliente necesito
debemo Tener productos sustitutos
diferentes productos para diferentes
clientes
Tener pendiente otros factores ma-
croeconomicos analizar los problemas
sociales problemas economica
climatica politico
analizar las necesidades del cliente
analizar el sector que estoy ubicado
mirando el mercado al que yo quiero
llegar
analizar el ciclo de vida del producto
eso nos permite mirar las fatencias
que Tenemos y nos permite mejorar

Porcentaje final con fortalecimiento: **58.98%**

2) El día 10 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Hector Jaime Rubiano Velasquez** con CC No. **1013626017**
Emprendimiento: **Jessta Cuero**
Política Pública: **Derechos humanos**
Porcentaje actual del diagnóstico: **64.95%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Análisis del sector y planeación estratégica.**
Responsable del fortalecimiento: **Paula Gonzales.**

Evidencias del avance de la ruta:

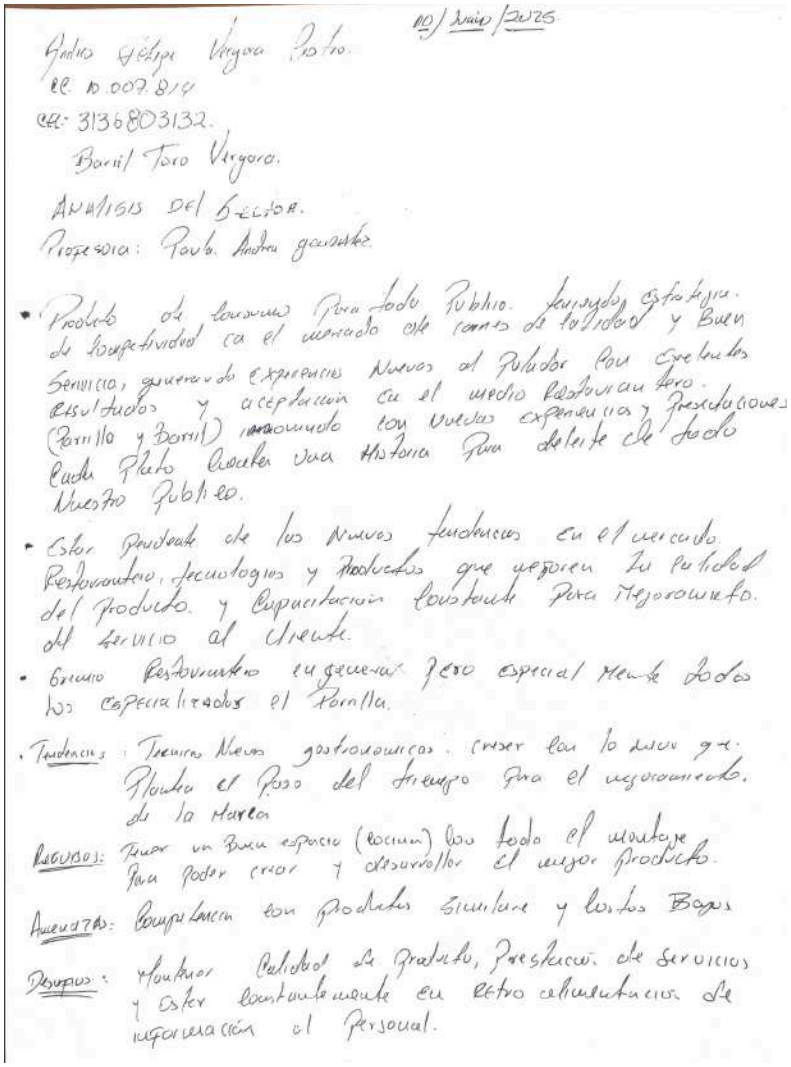




Porcentaje final con fortalecimiento: **69.95%**

3) El día 10 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Andres Felipe Vergara** con CC No. **10007814**
Emprendimiento: **Barril Toro vergara**
Política Pública: **Derechos humanos**
Porcentaje actual del diagnóstico: **51.14%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Análisis del sector y planeación estratégica.**
Responsable del fortalecimiento: **Paula Gonzales.**

Evidencias del avance de la ruta:



10/ Junio /2025

Andres Felipe Vergara Pinto.
CC. N. 007.814
Cel: 3136803132.
Barril Toro Vergara.
ANALISIS DEL SECTOR.
Profesora: Paula Andrea gonzalez.

- Producto de consumo para todo Publico. Enfocado estrategia de competividad en el mercado de calidad y Buen Servicio, generando experiencias Nuevas al Publico con excelentes resultados y aceptación en el medio Restaurantero. (Barrilla y Barril) acompañado con nuevas experiencias y Presentaciones Cada Plato Genera una Historia para deleite de todo Nuestro Publico.
- Estar pendiente de las Nuevas tendencias en el mercado Restaurantero, tecnologias y Productos que mejoren su calidad del producto. y Capacitación constante para Mejoramiento del servicio al cliente.
- Gremio Restaurantero en general pero especialmente todos los especializados el Barrilla.

Tendencias: Tecnicas Nuevas gastronomicas. crecer con lo nuevo que Plantea el Paso del tiempo para el mejoramiento de la Marca

Debilidades: Tener un Buen espacio (locacion) con todo el montaje para poder crear y desarrollar el mejor producto.

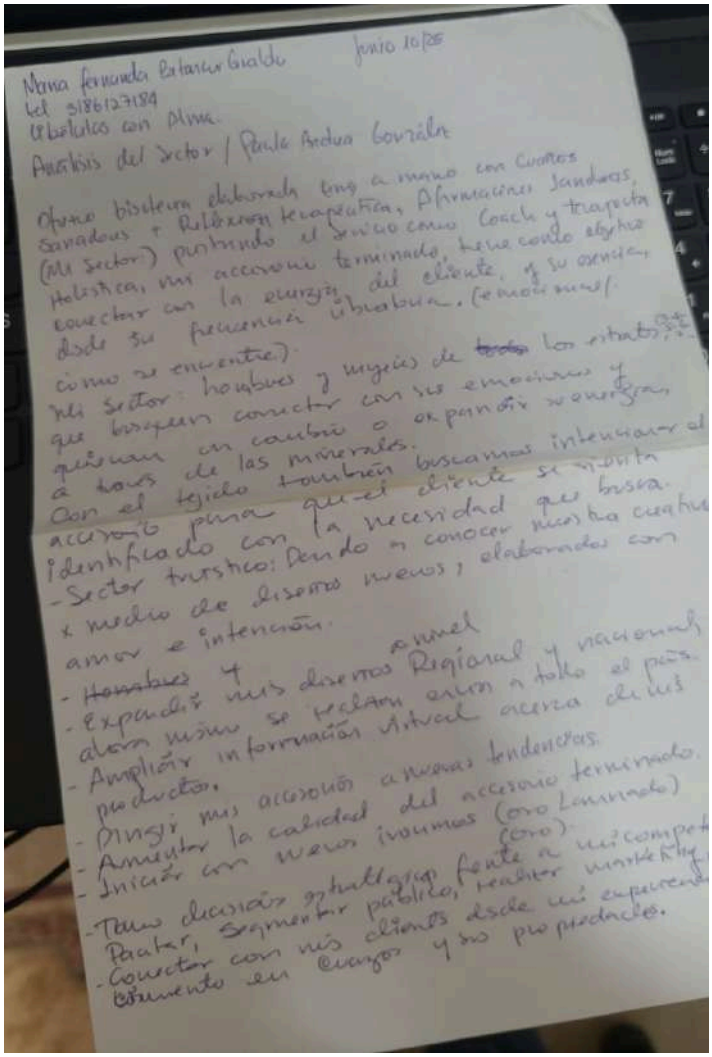
Amenazas: Competencia con productos similares y costos Bajos

Ventajas: Mantener Calidad de Producto, Presentación de servicios y Estar constantemente en retro alimentación de información al Personal.

Porcentaje final con fortalecimiento: **52.81%**

4) El día 10 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Maria Fernanda Betancurz** con CC No. **42142534**
Emprendimiento: **Libélulas con alma**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **41.95%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Análisis del sector y planeación estratégica.**
Responsable del fortalecimiento: **Paula Gonzales.**

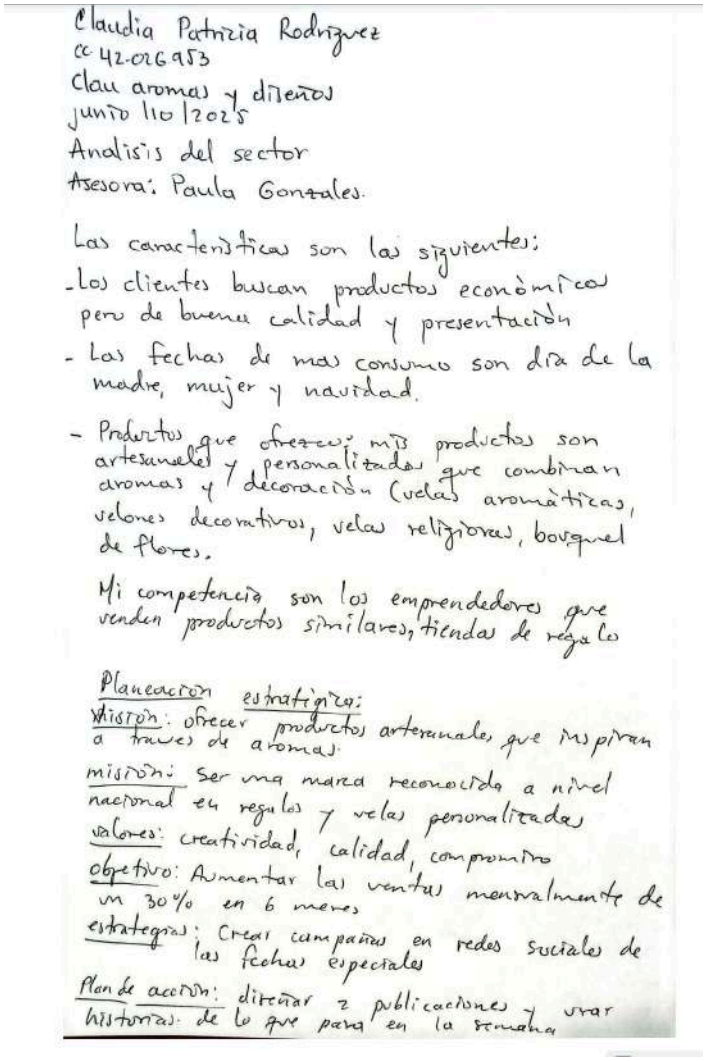
Evidencias del avance de la ruta:



Porcentaje final con fortalecimiento: **46.95%**

5) El día 10 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Claudia Patricia Rodriguez** con CC No. **42026953**
Emprendimiento: **Clau Aromas y diseños**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **70.17%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Análisis del sector y planeación estratégica.**
Responsable del fortalecimiento: **Paula Gonzales.**

Evidencias del avance de la ruta:



Claudia Patricia Rodriguez
cc 42-026953
Clau aromas y diseños
junio 10/2025
Analisis del sector
Asesora: Paula Gonzales.

Las caracteristicas son las siguientes:
- Los clientes buscan productos económicos pero de buena calidad y presentación
- Las fechas de mas consumo son día de la madre, mujer y navidad.
- Productos que ofrezco: mis productos son artesanales y personalizados que combinan aromas y decoración (velas aromáticas, velones decorativos, velas religiosas, bouquet de flores.

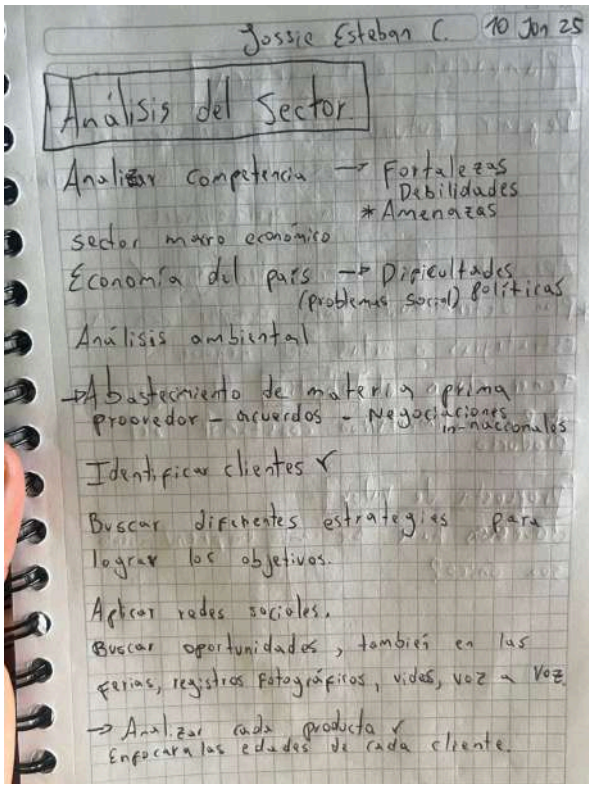
Mi competencia son los emprendedores que venden productos similares, tiendas de regalo

Planeación estratégica:
Vision: ofrecer productos artesanales que inspiran a través de aromas.
mision: Ser una marca reconocida a nivel nacional en regalos y velas personalizadas
valores: creatividad, calidad, compromiso
objetivo: Aumentar las ventas mensualmente de un 30% en 6 meses
estrategias: Crear campañas en redes sociales de las fechas especiales
Plan de accion: diseñar 2 publicaciones y usar historias de lo que pasa en la semana

Porcentaje final con fortalecimiento: **75.17%**

6) El día 10 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Jossie Esteban Cadavid Osorio** con CC No. **1088353665**
Emprendimiento: **Chulo soy**
Política Pública: **Joven**
Porcentaje actual del diagnóstico: **48.60%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Análisis del sector y planeación estratégica.**
Responsable del fortalecimiento: **Paula Gonzales.**

Evidencias del avance de la ruta:



Jossie Esteban C. 10 Jun 25

Análisis del Sector

Analizar competencia → Fortalezas
Debilidades
* Amenazas

sector macro económico

Economía del país → Dificultades (problemas social) políticas

Análisis ambiental

→ Abastecimiento de materia prima
proveedor – acuerdos – Negociaciones internacionales

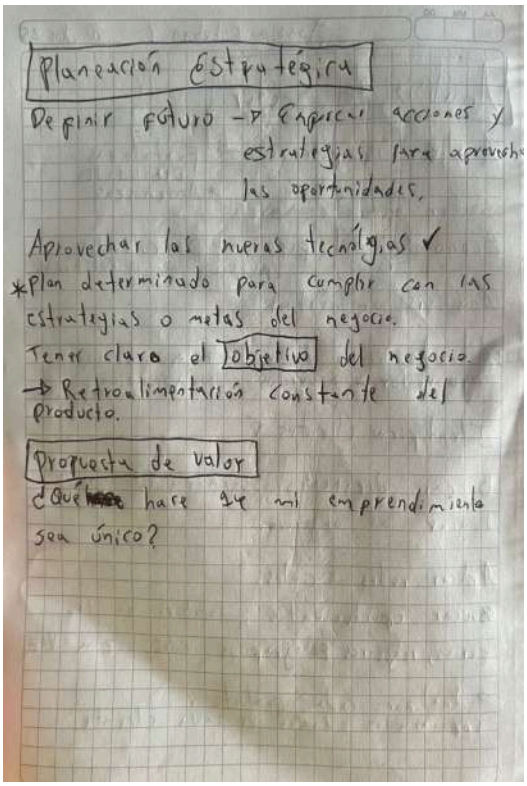
Identificar clientes ✓

Buscar diferentes estrategias para lograr los objetivos.

Aplicar redes sociales.

Buscar oportunidades, también en las ferias, registros fotográficos, videos, voz a voz.

→ Analizar cada producto ✓
Enfocarnos las edades de cada cliente.



Planeación Estratégica

Definir futuro → Emprender acciones y estrategias para aprovechar las oportunidades.

Aprovechar las nuevas tecnologías ✓

*Plan determinado para cumplir con las estrategias o metas del negocio.

Tener claro el objetivo del negocio.

→ Retroalimentación constante del producto.

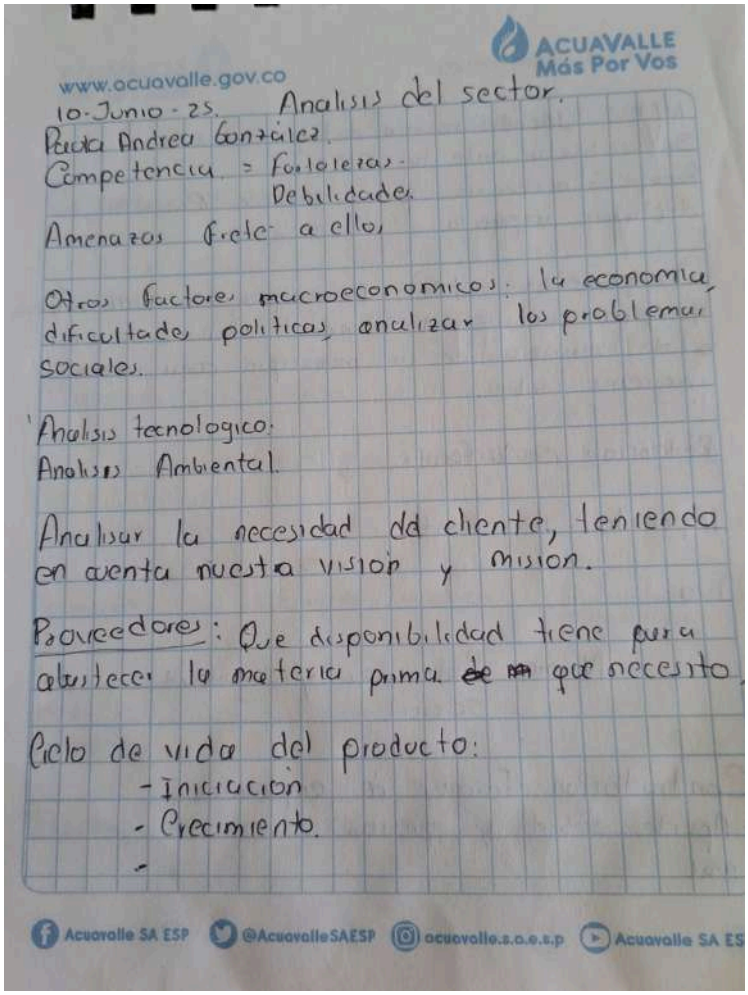
Propuesta de valor

¿Qué hace que mi emprendimiento sea único?

Porcentaje final con fortalecimiento: **53.60%**

7) El día 10 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Yeymi Viviana Morales** con CC No. **1059700755**
Emprendimiento: **Casaanyu**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **36.29%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Análisis del sector y planeación estratégica.**
Responsable del fortalecimiento: **Paula Gonzales.**

Evidencias del avance de la ruta:



ACUAVALLE Más Por Vos

www.acuavalle.gov.co

10-Junio-25. Analisis del sector.
Paula Andrea Gonzáles.
Competencia = Fortalezas -
Debilidades
Amenazas frente a ellos

Otros factores macroeconomicos: la economia, dificultades politicas, analizar los problemas sociales.

Analisis tecnologico:
Analisis Ambiental.

Analisar la necesidad del cliente, teniendo en cuenta nuestra vision y mision.

Proveedores: Que disponibilidad tiene para abastecer la materia prima ~~de~~ que necesito.

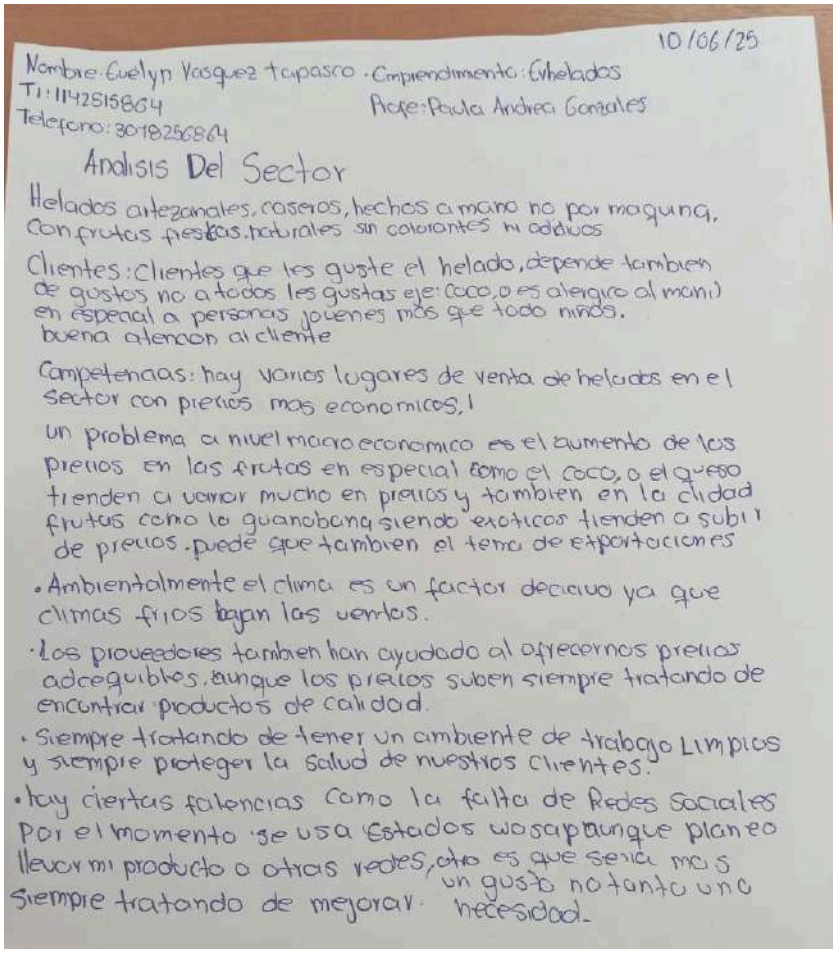
Ciclo de vida del producto:
- Iniciación
- Crecimiento.
-

Acuavalle SA ESP @AcuavalleSAESP acuavalle.s.a.e.s.p Acuavalle SA ES

Porcentaje final con fortalecimiento: **41.29%**

8) El día 10 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Evelyn Vasquez Tapasco** con CC No. **1142515864**
Emprendimiento: **Evhelados**
Política Pública: **Joven**
Porcentaje actual del diagnóstico: **7.67%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Análisis del sector y planeación estratégica.**
Responsable del fortalecimiento: **Paula Gonzales.**

Evidencias del avance de la ruta:



10/06/25

Nombre: Evelyn Vasquez tapasco · Emprendimiento: Evhelados
TI: 1142515864 Prop: Paula Andrea Gonzales
Telefono: 3018256864

Analisis Del Sector

Helados artezanales, caseros, hechos a mano no por maquina, con frutas frescas, naturales sin colorantes ni aditivos

Clientes: Clientes que les guste el helado, depende tambien de gustos no a todos les gustas eje: coco, o es alergico al mani) en especial a personas jovenes más que todo niños. buena atencion al cliente

Competencias: hay varios lugares de venta de helados en el sector con precios mas economicos, l

un problema a nivel macroeconomico es el aumento de los precios en las frutas en especial como el coco, o el queso tienden a variar mucho en precios y tambien en la ciudad frutas como la guanabana siendo exoticos tienden a subir de precios. puede que tambien el tema de exportaciones

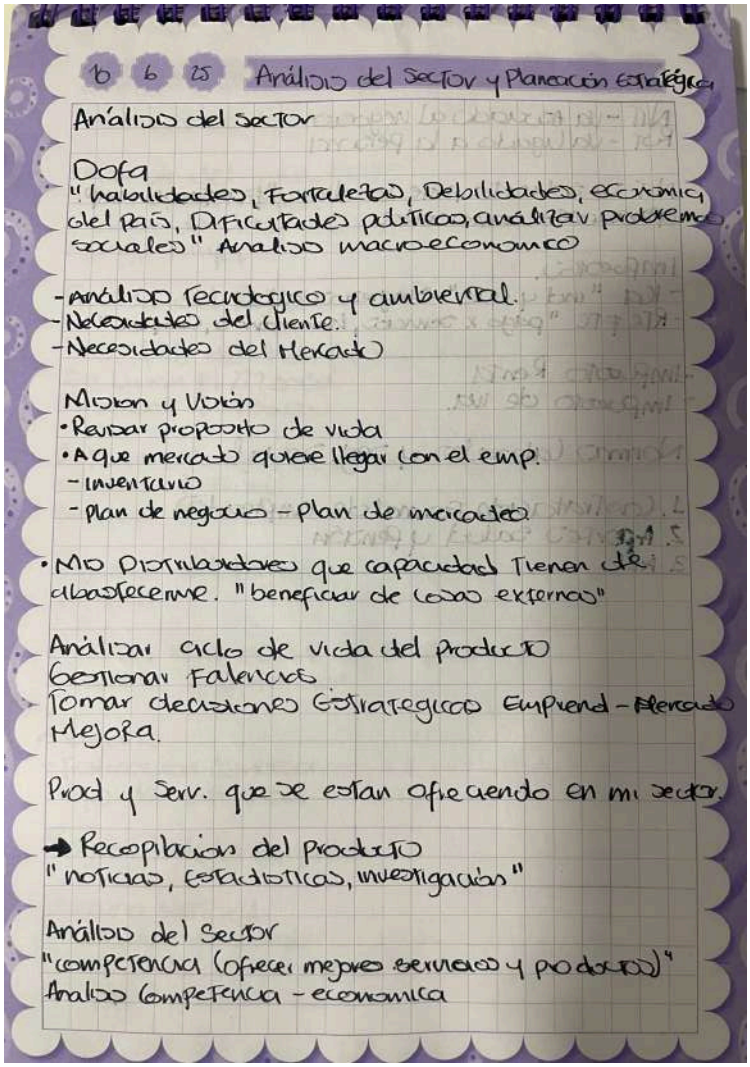
- Ambientalmente el clima es un factor decisivo ya que climas frios bajan las ventas.
- Los proveedores tambien han ayudado al ofrecernos precios adcequibles, aunque los precios suben siempre tratando de encontrar productos de calidad.
- Siempre tratando de tener un ambiente de trabajo Limpios y siempre proteger la salud de nuestros clientes.
- hay ciertas falencias como la falta de Redes Sociales por el momento se usa Estados wasap aunque planeo llevar mi producto a otras redes, pero es que seria mas un gusto no tanto una necesidad.

Siempre tratando de mejorar.

Porcentaje final con fortalecimiento: **11%**

9) El día 10 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Estefania Sanches Restrepo** con CC No. **1088285722**
Emprendimiento: **Alma bisutería**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **6%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Análisis del sector y planeación estratégica.**
Responsable del fortalecimiento: **Paula Gonzales.**

Evidencias del avance de la ruta:



10 6 25 Análisis del Sector y Planeación Estratégica

Análisis del Sector

Dofa
"habilidades, Fortalezas, Debilidades, economía del país, Dificultades políticas, analizar problemas sociales" Analisis macroeconomico

- Análisis Tecnologico y ambiental.
- Necesidades del cliente.
- Necesidades del Mercado

Mision y Vision
• Revisar propósito de vida
• A que mercado quiere llegar con el emp.
- Inventario
- Plan de negocio - Plan de mercadeo

• Mis Distribuidores que capacidad Tienen de abastecerme. "beneficiar de lazos externos"

Análisar ciclo de vida del producto
Gestionar Falencias
Tomar decisiones Estrategicas Emprend - Mercado
Mejora.

Prod y Serv. que se estan ofreciendo en mi sector.

→ Recopilacion del producto
"noticias, estadisticas, investigación"

Análisis del Sector
"competencia (ofrecer mejores servicios y productos)"
Analisis Competencia - economica

Porcentaje final con fortalecimiento: **10,86%**

Alcaldía de PEREIRA

INFORME ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO

Versión:1

Fecha de Vigencia:

Fortalecimiento - Paula González - CAFE Perla del otún - 10 Junio 2025

Alcaldía de PEREIRA

ATENCION A USUARIOS Y/O VISITANTES

Versión: 02 — Fecha Vigencia: Noviembre 15 de 2024

UBICACIÓN: Cafe Perla Otun — RESPONSABLE: Paula Andrea Gonzalez Ocampo — AÑO: 10/06/25

ACTIVIDAD: Fortalecimiento — TEMA O ASUNTO: Analisis del sector

No.	FECHA D	FECHA M	NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	4	NOMBRE EMPRENDIMIENTO	GÉNERO HOMBRES	GÉNERO MUJERES	GÉNERO OTRO, CUAL	CONDICIÓN VIGILANTE	CONDICIÓN DESPLAZADO	CONDICIÓN DISCAPACIDAD	CONDICIÓN VICTIMA	CONDICIÓN REINSERTADO	CONDICIÓN DIVERSIDAD SEXUAL	CONDICIÓN MIGRANTE EXTRANJERO	CONDICIÓN LGTBIQ+	CONDICIÓN SIN CONDICIÓN	ETNIA AFROCOLOMBIANO	ETNIA INDIGENA	ETNIA OTRO, CUAL	CICLO DE VIDA JOVEN DE 18 A 28 AÑOS	CICLO DE VIDA ADULTO DE 29 A 59 AÑOS	CICLO DE VIDA ADULTO MAYOR DE 60 AÑOS	FIRMA
1	15	Jun	Andres Julian Mejia Rojas	CC	1088 359 816	cll 152A# 148 16 Cuba		Barba Azul	X											X					X		
2	10	06	Maria fernanda Betancur G	CC	42142 534	cll 75B # 25A B.3 Cuba		Ubelulas con Alma		X															X		
3	10	06	Andres Felipe Vargas Baño	TI	1002 814	Pocoll sur 2. T1. - 402		Barri Toro Vargas	X																X		
4	10	06	Vanessa Ocampo.	CC	1088 291 700.	Cra 23Bis #73-45		Valeantos store.		X										X					X		Vanessa Ocampo.
5	10	06	Hector Jaime Rubiano Velasquez	CC	10136 26017	Mz 58 CS5 Nida cuba		Jessta cuero	X											X					X		Jaime R
6	10	06	Evelin Vasquez Taparco	TI	1142515 854	M5 C8 de Portalcesion Jordan		Artesanados		X										X				X			Evelin Vasquez Taparco
7	22	08	Carmen Castellanos	CC	23913 066	Los Independientes 2500 lotes		Tejiendo por la vida		X										X					X		Carmen Castellanos

Alcaldía de PEREIRA

ATENCION A USUARIOS Y/O VISITANTES

Versión: 02 — Fecha Vigencia: Noviembre 15 de 2024

UBICACIÓN: Cafe Perla Otun — RESPONSABLE: Paula Andrea Gonzalez Ocampo — AÑO: 10/06/25

ACTIVIDAD: Fortalecimiento — TEMA O ASUNTO: Analisis del sector

No.	FECHA D	FECHA M	NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	4	NOMBRE EMPRENDIMIENTO	GÉNERO HOMBRES	GÉNERO MUJERES	GÉNERO OTRO, CUAL	CONDICIÓN VIGILANTE	CONDICIÓN DESPLAZADO	CONDICIÓN DISCAPACIDAD	CONDICIÓN VICTIMA	CONDICIÓN REINSERTADO	CONDICIÓN DIVERSIDAD SEXUAL	CONDICIÓN MIGRANTE EXTRANJERO	CONDICIÓN LGTBIQ+	CONDICIÓN SIN CONDICIÓN	ETNIA AFROCOLOMBIANO	ETNIA INDIGENA	ETNIA OTRO, CUAL	CICLO DE VIDA JOVEN DE 18 A 28 AÑOS	CICLO DE VIDA ADULTO DE 29 A 59 AÑOS	CICLO DE VIDA ADULTO MAYOR DE 60 AÑOS	FIRMA
1	10	06	Julieth Paola Rivera Nieto.	CC	42128701	Cra 24Bis No.73-66 B.Cuba.		Hecate Accesorios.		X										X					X		
2	10	6	Andres Camilo Ruiz Ocampo	CC	1088359520	Casa 540 Alejandrio Perezio		Ghogon Cervecería	X											X	X				X		
3	10	6	Maria Stella Ocampo Lopez	CC	42063956	Parque Lusodevo Alejandría		Guadalo		X										X	X						
4	10	6	Gisela Ramirez Lopez	CC	1088339959	Calle 32 #18-82 San Nicolas		Naturales Retos		X										X				X			Gisela R
5	10	6	Stefania Restrepo Sánchez	CC	1088285970	Villa del Prado Mz 93 CS 11		Alma Bruteres		X										X							Stefania R.S
6	10	6	Jossi Esteban Cardenas Osorio	CC	1088353665	Cll 77 #103 Cra 7 La libertad		El Chulo Soy	X											X				X			Esteban C
7	10	6	Anyeli Hernández	CC	1059720528	Urbanización Santa Clara Torre 23. Cuba.		Chorizarte		X										X					X		
8	10	6	Olmer Castrillon	CC	10032132	Mz 44 CS 8 Villa Kennedy 3100100		Enecko	X											X				X			
9	10	6	Viviana Morales	CC	1059700284	Calle 38 # 42-21 torre 14 apt 501		Cuscanyu		X										X					X		
10	10	6	Claudia Rodriguez	CC	42.026 953	Mz 27 casa 7 Cuba		Claudiaraos y diseños		X										X					X		

IMPORTANTE: Con el diligenciamiento de éste formulario autorizo al Alcaldía de Pereira, para el tratamiento adecuado y confidencial de mis datos personales según la ley de Habeas Data.

El día 11 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento por parte de **Angela Castrillón** en los siguientes temas:

- **Mercado Objetivo.**
- **Mercadeo y ventas.**
- **Mercado objeto y mercadeo.**

Evidencias de la remisión:

Confirmo asistencia 11 junio 2025 - Capacitación - Mercado objetivo y Mercadeo y ventas

CEDE Perla del Otun Alcaldía de Pereira <cedeperladelotun1@gmail.com>
para spaangelacastrillon

Hola Angela muy buen dia, por medio del presente escrito confirmo asistencia de los siguientes emprendedores que vieron el siguiente fortalecimiento:

- Actualización en redes sociales.

El cual se dictó a cada emprendedor el 11 de junio a las 10:00 am.

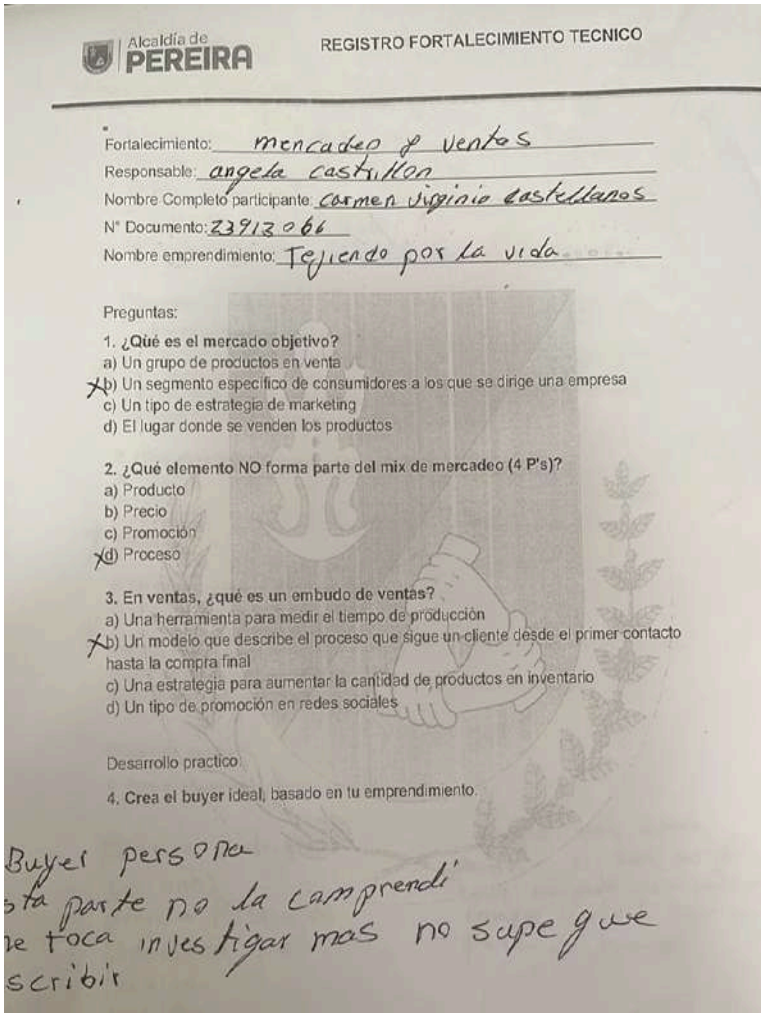
Asesoria - Mercado objetivo y mercadeo y ventas - CAFE Perla del otún 2500

N-	Nombre emprendedor	Emprendimiento	Cedula	telefono	Descripción	Politica públic	Porcentaje Actual	Porcentaje Final	Mentor o extencionista responsable de la ruta
1	Carmen Castellanos	Tejiendo por la vida	23913066	3188275040	Elaboración de zapatos en técnica crochet con hilo terlenka y pijamas en satín	Adulto Mayor	57.31%	59.97%	Angela Castrillon
2	Alexandra Ramirez Solo	Almendras Macarons	42123470	3135616026	Elaboracion y venta de macarons con harinas y almendras	Equidad de género	53.33%	53.33%	Angela Castrillon
3	Bibiana Marcela Velasquez	Florentina	42165404	3216734738	Elaboración y venta de desayunos sorpresas personalizados y tienda de regalos	Equidad de género	71.17%	71.17%	Angela Castrillon
4	Maria Fernanda Betancur	Libelulas con Alma	42142534	3186127184	Realizan accesorios con cuarzos y piedras naturales elaborados a mano con significado espiritual	Equidad de género		0.00%	Angela Castrillon
5	Sulma patricia Paez Barahona	Saez Cuero	1088263996	3206348929	Fabricación y venta de calzado en cuero, accesorios como correas, billeteras, bolsos y carrieles en cuero, maletines y lencería para el hogar.	Equidad de género	58.60%	58.60%	Angela Castrillon
6	Yulieth Rivera Nieto	Hecate Accesorios	42128704	3214028447	Fabricación de joyería en tecnicas de filigrana, inspirados en las cultura precolombinas	Equidad de género	72.00%	72.00%	Angela Castrillon
7	Jossie Esteban Cadavid Osorio	Chulo Soy	1088353665	3105082909	compra y venta de tecnologia - accesorios para celulares, computo, pariantería - (productos chinos) variedad en productos.	Joven	43.93%	43.93%	Angela Castrillon
8	Andrés Julian Mojica	Tonico hidratante barba azul	1088359816	3105208319	Vende tonico hidratante para la barba	Diversidad sexual	33.69%	33.69%	Angela Castrillon
9	Blanca Nieves Aristizabal	Hefzi ba BNA	46646622	3136231720	producción y comercialización de shampoo y tratamiento capilar - Crema corporal	Equidad de género	66.50%	66.50%	Angela Castrillon
10	YeymiViviana Morales	Casaanyu	1059700755	3132222596	Fabricación y venta de bolsos en mostacilla	Equidad de género	32.95%	32.95%	Angela Castrillon
11	Yanessa Ocampo Ramírez	Valeantos Store	1088291700	3147863566	Fabricación de prendas de lencería y venta de pijamas y medias	Equidad de género	27.67%	27.67%	Angela Castrillon
12	Evelyn Vasquez Tapasco	Evhelados	1142515864	3018256864	Fabricación o elaboración de helados a base de frutas con leche y agua.	Joven	7.67%	7.67%	Angela Castrillon
13	Ingrid Julieth Velasquez Camacho	Lalu cake	1122649940	3015844948	Elaboración de pasteles, muffin, fabricados a partir de harina de almendras, aceite de coco, esterio, sin grasas trans	Equidad de género	16.67%	16.67%	Angela Castrillon
14	Estefania Sanches Restrepo	Alma bisuteria	1088285722	3164406794	Fabricación de manillas y reventa de otros artículos como anillos, aretes, earcuff.	Equidad de género	2.67%	2.67%	Angela Castrillon

Att. Jaime Andrés Rico Ramírez
Gestor - CAFE perla del otún - 2500 lotes

10) El día 11 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Carmen Castellanos** con CC No. **23913066**
Emprendimiento: **Tejiendo por la vida**
Política Pública: **Adulto mayor**
Porcentaje actual del diagnóstico: **57.31%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Mercado objeto, mercadeo y ventas, mercado objeto y mercadeo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillon.**

Evidencias del avance de la ruta:



Alcaldía de PEREIRA

REGISTRO FORTALECIMIENTO TECNICO

Fortalecimiento: mercadeo y ventas
Responsable: angela castrillon
Nombre Completo participante: carmen virginia castellanos
N° Documento: 23913066
Nombre emprendimiento: Tejiendo por la vida

Preguntas:

1. ¿Qué es el mercado objetivo?
a) Un grupo de productos en venta
X b) Un segmento específico de consumidores a los que se dirige una empresa
c) Un tipo de estrategia de marketing
d) El lugar donde se venden los productos

2. ¿Qué elemento NO forma parte del mix de mercadeo (4 P's)?
a) Producto
b) Precio
c) Promoción
X d) Proceso

3. En ventas, ¿qué es un embudo de ventas?
a) Una herramienta para medir el tiempo de producción
X b) Un modelo que describe el proceso que sigue un cliente desde el primer contacto hasta la compra final
c) Una estrategia para aumentar la cantidad de productos en inventario
d) Un tipo de promoción en redes sociales

Desarrollo practico

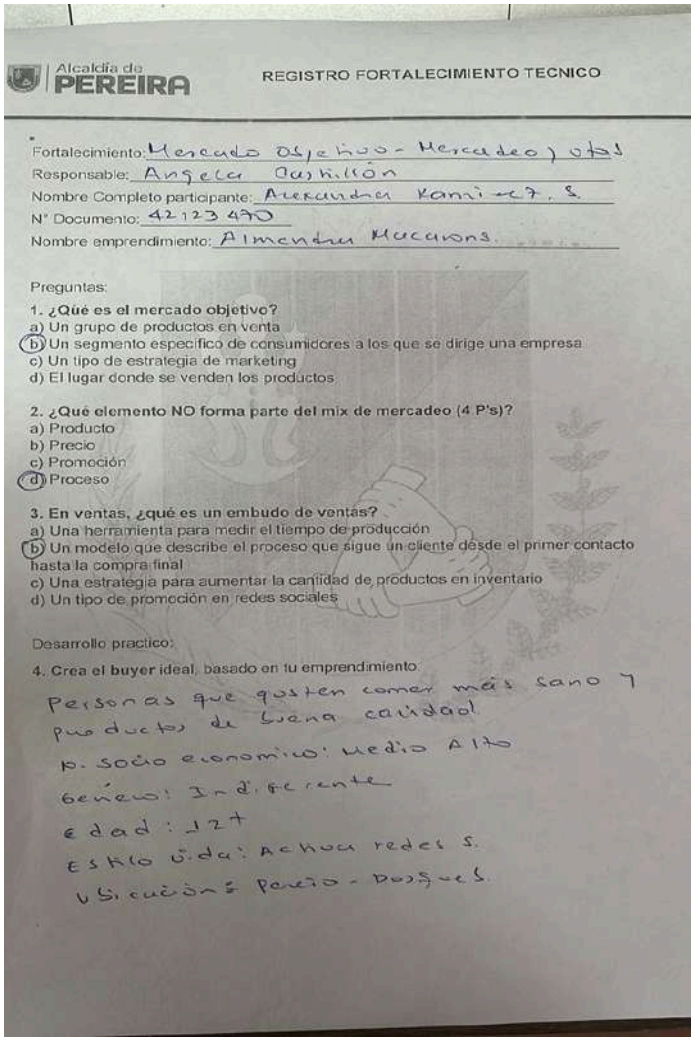
4. Crea el buyer ideal, basado en tu emprendimiento.

Buyer persona
sta parte no la comprendi
ne toca investigar mas no supe que
scribir

Porcentaje final con fortalecimiento: **59.97%**

11) El día 11 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Alexandra Ramirez Soto** con CC No. **3135616028**
Emprendimiento: **Almendras Macarons**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **50.46%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Mercado objeto, mercadeo y ventas, mercado objeto y mercadeo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillon.**

Evidencias del avance de la ruta:



Alcaldía de PEREIRA

REGISTRO FORTALECIMIENTO TECNICO

Fortalecimiento: Mercado objetivo - Mercadeo y ots
Responsable: Angela Castrillón
Nombre Completo participante: Alexandra Ramirez S.
N° Documento: 42123470
Nombre emprendimiento: Almendra Macarons.

Preguntas:

1. ¿Qué es el mercado objetivo?
a) Un grupo de productos en venta
(b) Un segmento específico de consumidores a los que se dirige una empresa
c) Un tipo de estrategia de marketing
d) El lugar donde se venden los productos

2. ¿Qué elemento NO forma parte del mix de mercadeo (4 P's)?
a) Producto
b) Precio
c) Promoción
(d) Proceso

3. En ventas, ¿qué es un embudo de ventas?
a) Una herramienta para medir el tiempo de producción
(b) Un modelo que describe el proceso que sigue un cliente desde el primer contacto hasta la compra final
c) Una estrategia para aumentar la cantidad de productos en inventario
d) Un tipo de promoción en redes sociales

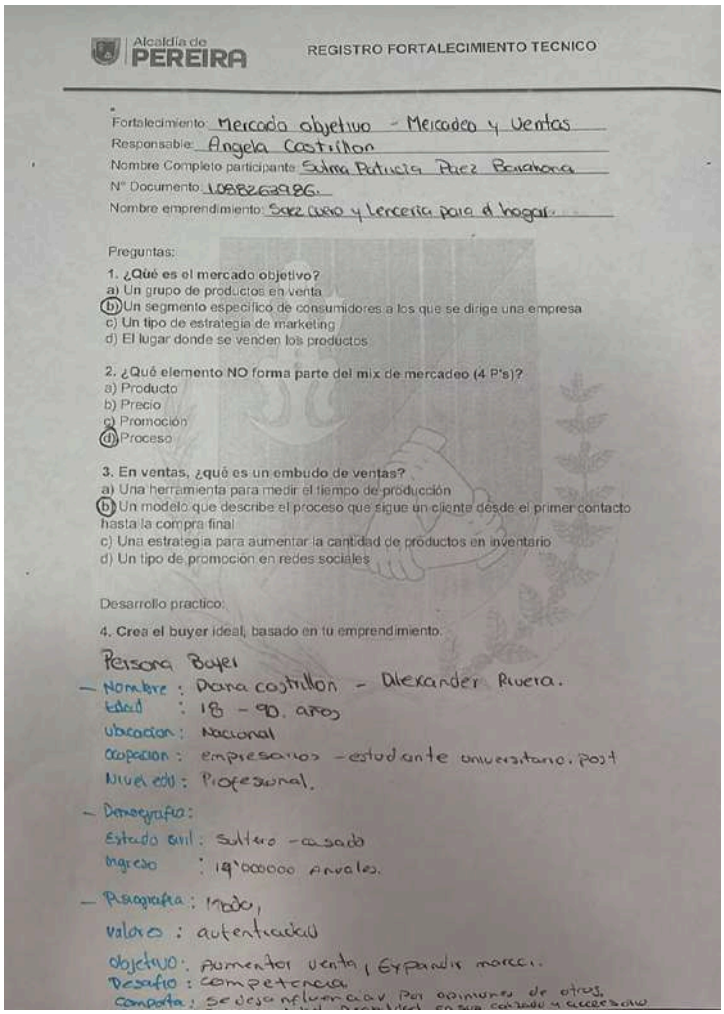
Desarrollo practico:

4. Crea el buyer ideal, basado en tu emprendimiento:
Personas que gusten comer más sano y productos de buena calidad
p. socio economico: Medio Alto
Genero: Indiferente
Edad: 127
Estilo vida: Activa redes s.
Ubicación: Pereira - Dosquebs

Porcentaje final con fortalecimiento: **53.33%**

12) El día 11 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Sulma patricia Paez Barahona** con CC No. **1088263986**
Emprendimiento: **Saez Cuero**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **55.73%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Mercado objeto, mercadeo y ventas, mercado objeto y mercadeo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillon.**

Evidencias del avance de la ruta:



Alcaldía de PEREIRA — REGISTRO FORTALECIMIENTO TECNICO

Fortalecimiento: Mercado objetivo - Mercadeo y Ventas
Responsable: Angela Castrillon
Nombre Completo participante: Sulma Patricia Paez Barahona
N° Documento: 1088263986.
Nombre emprendimiento: Saez cuero y Lencería para el hogar.

Preguntas:

1. ¿Qué es el mercado objetivo?
a) Un grupo de productos en venta
b) Un segmento específico de consumidores a los que se dirige una empresa
c) Un tipo de estrategia de marketing
d) El lugar donde se venden los productos

2. ¿Qué elemento NO forma parte del mix de mercadeo (4 P's)?
a) Producto
b) Precio
c) Promoción
d) Proceso

3. En ventas, ¿qué es un embudo de ventas?
a) Una herramienta para medir el tiempo de producción
b) Un modelo que describe el proceso que sigue un cliente desde el primer contacto hasta la compra final
c) Una estrategia para aumentar la cantidad de productos en inventario
d) Un tipo de promoción en redes sociales

Desarrollo practico:

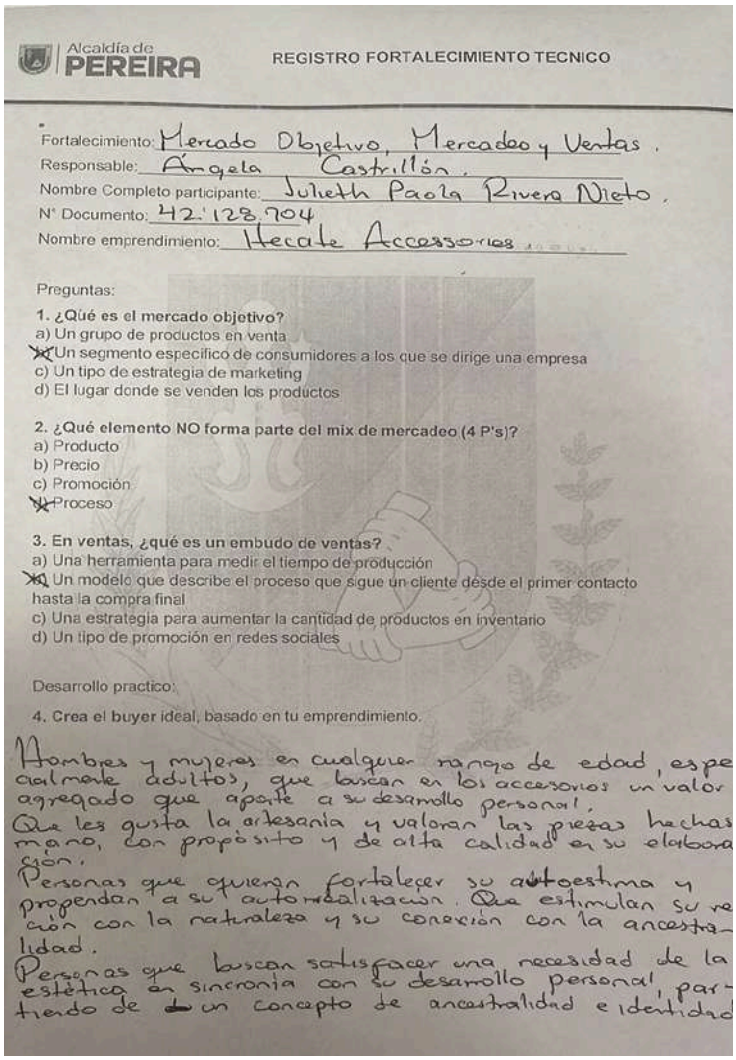
4. Crea el buyer ideal, basado en tu emprendimiento.

Persona Buyer
- Nombre: Dana castrillon - Alexander Rivera.
Edad: 18 - 90. años
Ubicacion: Nacional
Ocupacion: empresarios - estudiante universitario. post
Nivel edu: Profesional.
- Demografia:
Estado civil: Soltero - casado
Ingreso: 19'000000 Anuales.
- Psicografia: moda,
Valores: autenticidad
objetivo: Aumentar venta, Expandir marca.
Desafio: competencia
Conducta: se deja influenciar por opiniones de otros.

Porcentaje final con fortalecimiento: **58.60%**

13) El día 11 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Yulieth Rivera Nieto** con CC No. **42128704**
Emprendimiento: **Hecate Accesorios**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **69.73%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Mercado objeto, mercadeo y ventas, mercado objeto y mercadeo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillon.**

Evidencias del avance de la ruta:



Alcaldía de PEREIRA

REGISTRO FORTALECIMIENTO TECNICO

Fortalecimiento: Mercado Objetivo, Mercadeo y Ventas.
Responsable: Ángela Castrillón.
Nombre Completo participante: Julieth Paola Rivera Nieto.
N° Documento: 42.128.704
Nombre emprendimiento: Hecate Accessorios

Preguntas:

1. ¿Qué es el mercado objetivo?
a) Un grupo de productos en venta
X Un segmento específico de consumidores a los que se dirige una empresa
c) Un tipo de estrategia de marketing
d) El lugar donde se venden los productos

2. ¿Qué elemento NO forma parte del mix de mercadeo (4 P's)?
a) Producto
b) Precio
c) Promoción
X Proceso

3. En ventas, ¿qué es un embudo de ventas?
a) Una herramienta para medir el tiempo de producción
X Un modelo que describe el proceso que sigue un cliente desde el primer contacto hasta la compra final
c) Una estrategia para aumentar la cantidad de productos en inventario
d) Un tipo de promoción en redes sociales

Desarrollo practico:

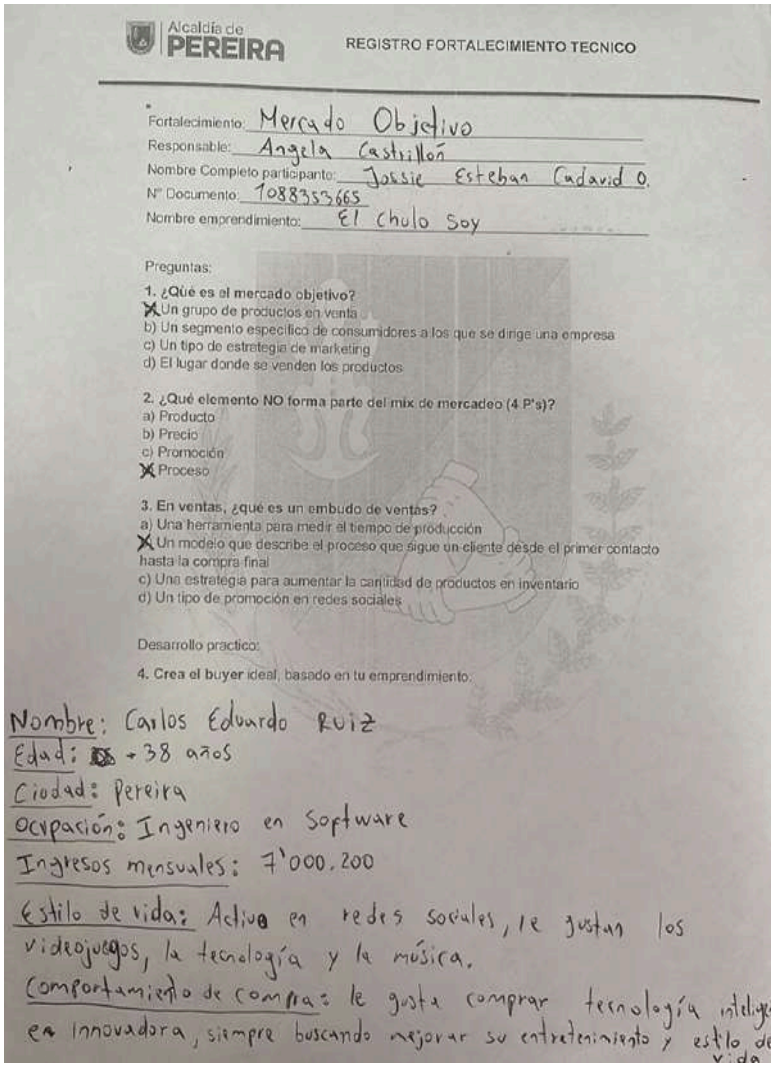
4. Crea el buyer ideal, basado en tu emprendimiento.

Hombres y mujeres en cualquier rango de edad, espe
cialmente adultos, que buscan en los accesorios un valor
agregado que aporte a su desarrollo personal.
Que les gusta la artesanía y valoran las piezas hechas
mano, con propósito y de alta calidad en su elabora
ción.
Personas que quieran fortalecer su autoestima y
propendan a su autorrealización. Que estimulan su re
ción con la naturaleza y su conexión con la ancestra-
lidad.
Personas que buscan satisfacer una necesidad de la
estética en sincronía con su desarrollo personal, par-
tiendo de un concepto de ancestralidad e identidad

Porcentaje final con fortalecimiento: **72.00%**

14) El día 11 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Jossie Esteban Cadavid Osorio** con CC No. **1088353665**
Emprendimiento: **Chulo Soy**
Política Pública: **Joven**
Porcentaje actual del diagnóstico: **41.02%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Mercado objeto, mercadeo y ventas, mercado objeto y mercadeo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillon.**

Evidencias del avance de la ruta:



Alcaldía de PEREIRA — REGISTRO FORTALECIMIENTO TECNICO

Fortalecimiento: Mercado Objetivo
Responsable: Angela Castrillon
Nombre Completo participante: Jossie Esteban Cadavid O.
N° Documento: 1088353665
Nombre emprendimiento: El Chulo Soy

Preguntas:

1. ¿Qué es el mercado objetivo?
X Un grupo de productos en venta
b) Un segmento específico de consumidores a los que se dirige una empresa
c) Un tipo de estrategia de marketing
d) El lugar donde se venden los productos

2. ¿Qué elemento NO forma parte del mix de mercadeo (4 P's)?
a) Producto
b) Precio
c) Promoción
X Proceso

3. En ventas, ¿qué es un embudo de ventas?
a) Una herramienta para medir el tiempo de producción
X Un modelo que describe el proceso que sigue un cliente desde el primer contacto hasta la compra final
c) Una estrategia para aumentar la cantidad de productos en inventario
d) Un tipo de promoción en redes sociales

Desarrollo practico:

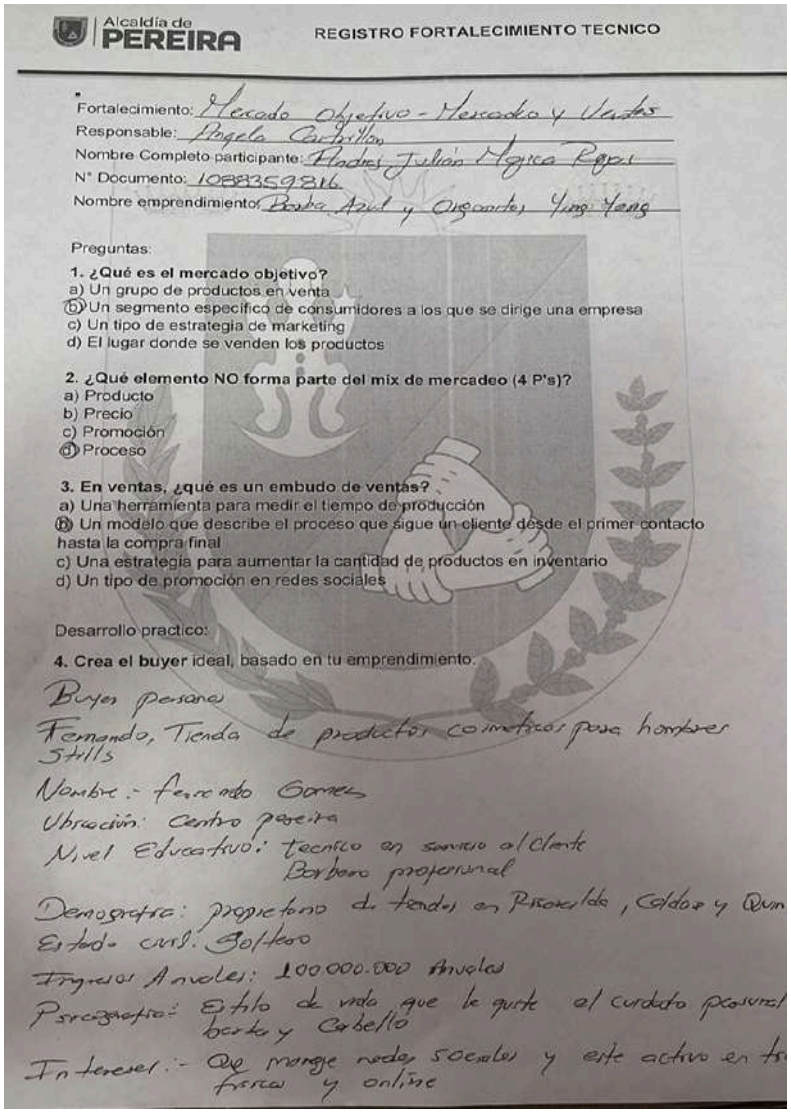
4. Crea el buyer ideal, basado en tu emprendimiento:

Nombre: Carlos Eduardo Ruiz
Edad: 38 años
Ciudad: Pereira
Ocupación: Ingeniero en Software
Ingresos mensuales: 7'000.200
Estilo de vida: Activo en redes sociales, le gustan los videojuegos, la tecnología y la música.
Comportamiento de compra: le gusta comprar tecnología inteligente innovadora, siempre buscando mejorar su entretenimiento y estilo de vida

Porcentaje final con fortalecimiento: **43.93%**

15) El día 11 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Andrés Julian Mojica** con CC No. **1088359816**
Emprendimiento: **Tonico hidratante barba azul**
Política Pública: **Diversidad sexual**
Porcentaje actual del diagnóstico: **30.02%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Mercado objeto, mercadeo y ventas, mercado objeto y mercadeo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillon.**

Evidencias del avance de la ruta:



Alcaldía de PEREIRA

REGISTRO FORTALECIMIENTO TECNICO

Fortalecimiento: Mercado Objetivo - Mercadeo y Ventas
Responsable: Angela Castrillon
Nombre Completo participante: Andres Julian Mojica Rojas
N° Documento: 1088359816
Nombre emprendimiento: Barba Azul y Organicos Yung Yang

Preguntas:

1. ¿Qué es el mercado objetivo?
a) Un grupo de productos en venta
b) Un segmento específico de consumidores a los que se dirige una empresa
c) Un tipo de estrategia de marketing
d) El lugar donde se venden los productos

2. ¿Qué elemento NO forma parte del mix de mercadeo (4 P's)?
a) Producto
b) Precio
c) Promoción
d) Proceso

3. En ventas, ¿qué es un embudo de ventas?
a) Una herramienta para medir el tiempo de producción
b) Un modelo que describe el proceso que sigue un cliente desde el primer contacto hasta la compra final
c) Una estrategia para aumentar la cantidad de productos en inventario
d) Un tipo de promoción en redes sociales

Desarrollo practico:

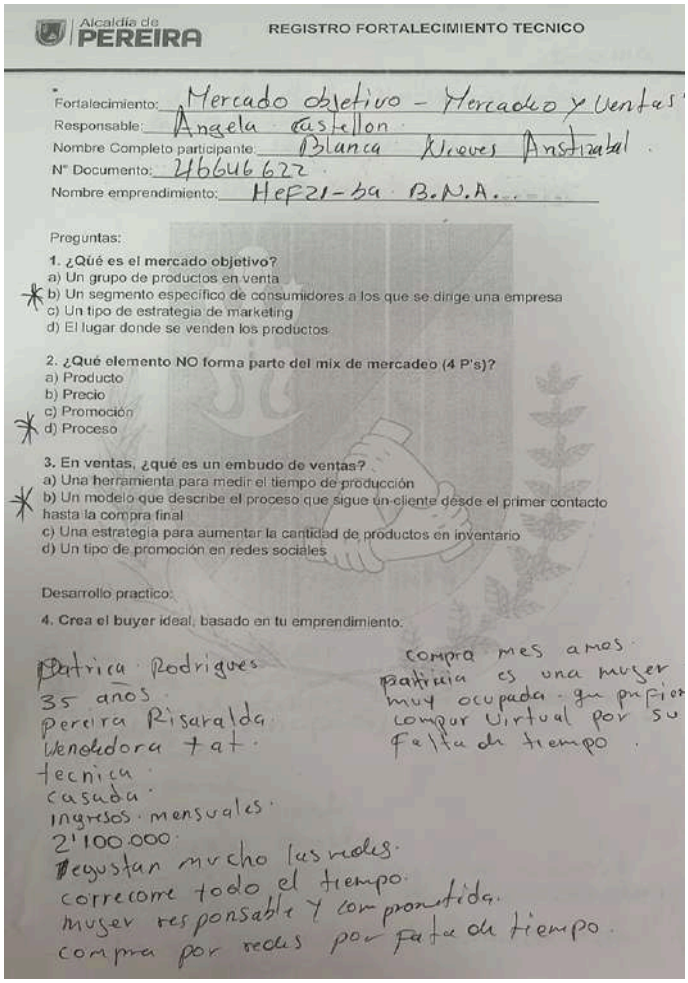
4. Crea el buyer ideal, basado en tu emprendimiento.

Buyer personas
Fernando, Tienda de productos cosmeticos para hombres Stills
Nombre: Fernando Gomez
Ubicación: Centro pereira
Nivel Educativo: Tecnico en servicio al cliente
Barbero profesional
Demografico: propietario de tiendas en Pereira, Caldas y Quin
Estado civil: Soltero
Ingresos Anuales: 100.000.000 Anuales
Psicografico: Estilo de vida que le gusta al cuidado personal barba y Cabello
Interesel: Que maneje redes sociales y este activo en fr fisica y online

Porcentaje final con fortalecimiento: **33.69%**

16) El día 11 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Blanca Nieves Aristizabal** con CC No. **46646622**
Emprendimiento: **Hefzi ba BNA**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **63.22%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Mercado objeto, mercadeo y ventas, mercado objeto y mercadeo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillon.**

Evidencias del avance de la ruta:



Alcaldía de PEREIRA

REGISTRO FORTALECIMIENTO TECNICO

Fortalecimiento: Mercado objetivo - Mercadeo y Ventas
Responsable: Angela Castellon
Nombre Completo participante: Blanca Nieves Anstizabal
N° Documento: 46646622
Nombre emprendimiento: Hefzi-ba B.N.A.

Preguntas:

1. ¿Qué es el mercado objetivo?
a) Un grupo de productos en venta
b) Un segmento específico de consumidores a los que se dirige una empresa
c) Un tipo de estrategia de marketing
d) El lugar donde se venden los productos

2. ¿Qué elemento NO forma parte del mix de mercadeo (4 P's)?
a) Producto
b) Precio
c) Promoción
d) Proceso

3. En ventas, ¿qué es un embudo de ventas?
a) Una herramienta para medir el tiempo de producción
b) Un modelo que describe el proceso que sigue un cliente desde el primer contacto hasta la compra final
c) Una estrategia para aumentar la cantidad de productos en inventario
d) Un tipo de promoción en redes sociales

Desarrollo practico:

4. Crea el buyer ideal, basado en tu emprendimiento.

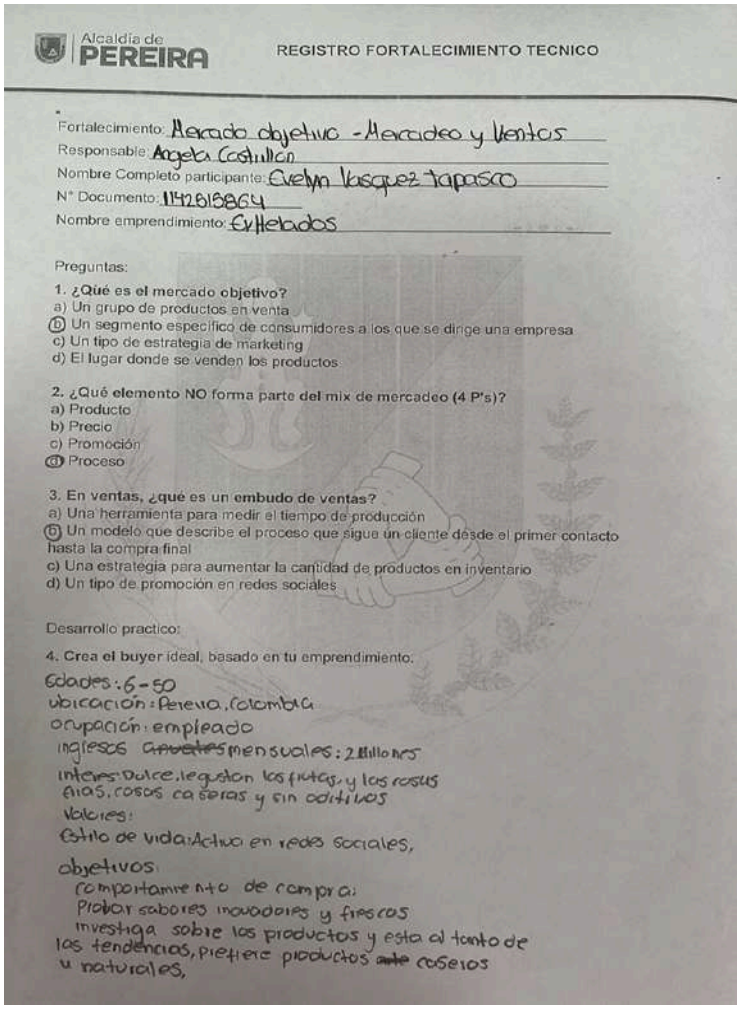
Patricia Rodrigues
35 años
Pereira Risaralda
Vendedora tat.
tecnica
casada
ingresos mensuales
2'100.000
Degustan mucho las redes
correcome todo el tiempo
muger responsable y comprometida
compra por redes por falta de tiempo

compra mes a mes
Patricia es una muger
muy ocupada. gu prefiere
comprar Virtual por su
falta de tiempo

Porcentaje final con fortalecimiento: **66.50%**

17) El día 11 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Evelyn Vasquez Tapasco** con CC No. **1142515864**
Emprendimiento: **Evhelados**
Política Pública: **Joven**
Porcentaje actual del diagnóstico: **7.67%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Mercado objeto, mercadeo y ventas, mercado objeto y mercadeo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillon.**

Evidencias del avance de la ruta:



Alcaldía de PEREIRA

REGISTRO FORTALECIMIENTO TECNICO

Fortalecimiento: Mercado objetivo - Mercadeo y Ventas
Responsable: Angela Castrillon
Nombre Completo participante: Evelyn Vasquez Tapasco
N° Documento: 1142515864
Nombre emprendimiento: Evhelados

Preguntas:

1. ¿Qué es el mercado objetivo?
a) Un grupo de productos en venta
b) Un segmento específico de consumidores a los que se dirige una empresa
c) Un tipo de estrategia de marketing
d) El lugar donde se venden los productos

2. ¿Qué elemento NO forma parte del mix de mercadeo (4 P's)?
a) Producto
b) Precio
c) Promoción
d) Proceso

3. En ventas, ¿qué es un embudo de ventas?
a) Una herramienta para medir el tiempo de producción
b) Un modelo que describe el proceso que sigue un cliente desde el primer contacto hasta la compra final
c) Una estrategia para aumentar la cantidad de productos en inventario
d) Un tipo de promoción en redes sociales

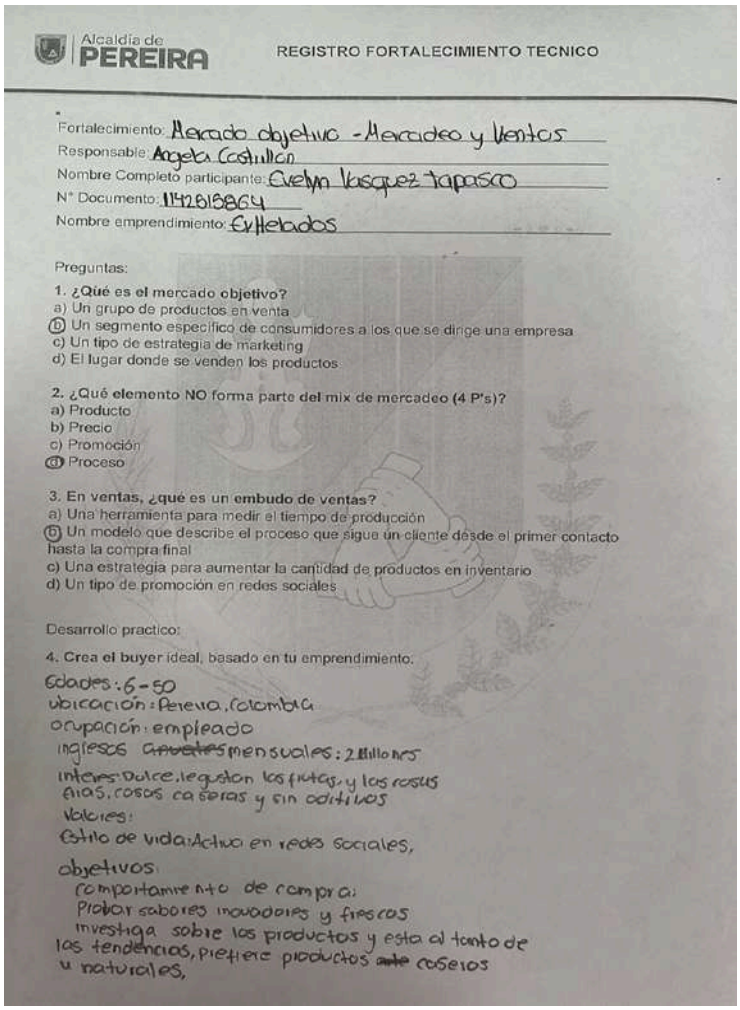
Desarrollo practico:

4. Crea el buyer ideal, basado en tu emprendimiento:
Edades: 6-50
ubicación: Pereira, Colombia
ocupación: empleado
ingresos ~~quincenales~~ mensuales: 2 millones
intereses: Dulce, legumbres las frutas, y los rosas frias, cosas caseras y sin aditivos
Valores:
Estilo de vida: Activo en redes sociales,
objetivos:
comportamiento de compra:
Probar sabores innovadores y frescos
investiga sobre los productos y esta al tanto de las tendencias, prefiere productos ~~ate~~ caseros u naturales,

Porcentaje final con fortalecimiento: **10.33%**

18) El día 11 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Estefania Sanches Restrepo** con CC No. **1088285722**
Emprendimiento: **Alma bisutería**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **2.67%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Mercado objeto, mercadeo y ventas, mercado objeto y mercadeo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillon.**

Evidencias del avance de la ruta:



Alcaldía de PEREIRA — REGISTRO FORTALECIMIENTO TECNICO

Fortalecimiento: Mercado objetivo - Mercadeo y Ventas
Responsable: Angela Castrillon
Nombre Completo participante: Evelyn Vasquez Tapasco
N° Documento: 1142815864
Nombre emprendimiento: Evettebados

Preguntas:

1. ¿Qué es el mercado objetivo?
a) Un grupo de productos en venta
b) Un segmento específico de consumidores a los que se dirige una empresa
c) Un tipo de estrategia de marketing
d) El lugar donde se venden los productos

2. ¿Qué elemento NO forma parte del mix de mercadeo (4 P's)?
a) Producto
b) Precio
c) Promoción
d) Proceso

3. En ventas, ¿qué es un embudo de ventas?
a) Una herramienta para medir el tiempo de producción
b) Un modelo que describe el proceso que sigue un cliente desde el primer contacto hasta la compra final
c) Una estrategia para aumentar la cantidad de productos en inventario
d) Un tipo de promoción en redes sociales

Desarrollo practico:

4. Crea el buyer ideal, basado en tu emprendimiento:
Edades: 6-50
ubicación: Pereira, Colombia
ocupación: empleado
ingresos ~~anuales~~ mensuales: 2 Millones
intereses: Dulce, legustan las frutas, y los rosas
flias, cosas caseras y sin aditivos
Valores:
Estilo de vida: Activo en redes sociales,
objetivos:
comportamiento de compra:
Probar sabores nuevos y frescos
investiga sobre los productos y esta al tanto de
las tendencias, prefiere productos ~~ate~~ caseros
u naturales,

Porcentaje final con fortalecimiento: **5.33%**

Alcaldía de PEREIRA

INFORME ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO

Versión:1

Fecha de Vigencia:

Fortalecimiento - Angela castrillon - CAFE Perla del otún - 11 junio 2025

Alcaldía de PEREIRA

ATENCION A USUARIOS Y/O VISITANTES

Version: 02

UBICACIÓN: 2500 lotes - Perla otún

ACTIVIDAD: Fortalecimiento

RESPONSABLE: Angela Y. Castrillon H.

TEMA O ASUNTO: Mercado objetivo, Mercadeo y Ventas

Fecha Vigencia: Noviembre 15 de 2024

AÑO: 2025

No.	FECHA D	FECHA M	NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	4	NOMBRE EMPRENDIMIENTO	GÉNERO: HOMBRES	GÉNERO: MUJERES	GÉNERO: OTRO, CUAL	CONDICIÓN: MIGRANTE	CONDICIÓN: DESPLAZADO	CONDICIÓN: DISCAPACIDAD	CONDICIÓN: PERSONA CUIDADORA	CONDICIÓN: VÍCTIMA	CONDICIÓN: REINSERTADO	CONDICIÓN: DIVERSIDAD SEXUAL	CONDICIÓN: HABITANTE DE CALLE	CONDICIÓN: ESTUDIANTE	CONDICIÓN: SIN CONDICIÓN	ETNIA: AFROCOLOMBIANO	ETNIA: INDÍGENA	ETNIA: OTRO, CUAL	CICLO DE VIDA: NIÑEZ (0 A 5 AÑOS 11 MESES 29 DÍAS)	CICLO DE VIDA: ADOLESCENCIA (6 AÑOS A 17 AÑOS)	CICLO DE VIDA: JOVEN (18 A 28 AÑOS)	CICLO DE VIDA: ADULTO MAYOR (MAYOR DE 60 AÑOS)	FIRMA
1	11	06	Ingrid Velásquez	CC	1127648920	Galicia		Lolu Cake Postdelicio Saludable		✓											✓						✓		Ingrid Velasquez
2	22	08	Carmen Castellano	CC	23913066	independiente 2500 lote		Tejiendo por la vida		✓											✓						✓		Carmen Castellano
3	11	06	Juliath Paola Rivera Nieto	CC	42'128.704	Cra. 24Bis No. 73-66 B. Cuba.		Hecate Accesorios.		X											X						X		
4	11	06	Alexandra Ramírez	CC	42123 [illegible]	Cra 28 92-10		Almendra Macarons		✓											✓						✓		
5	11	06	Blanca Nieves Arístizabal	CC	46646672	Manzana 31 casa 3 Sampaio 2.		Hef 21-ba		X											X						X		
6	11	06	Viviana Morales González	CC	1059470077	Torre 14 apt 301 Portal de Fabricato		Casaanyu.		X											X						X		Viviana M G
7	11	06	Marcela Velásquez		42165409	MZ 17 Caucia 1A.		(Casaymma) Florentina Flowers and Branch		X											X						X		
8	11	06	Evelyn Vasquez Tapasco	TI	1142510866	M5 C8 Portal de San Joaquin		Envelados		X											X				X				Evelyn Vasquez
9	11	06	Vanessa Ocampo	CC	1088829100	Cra 23BIS #73-45		Valeantos Store.		X											X						X		Vanessa O
11	06		Angher Julian Mejía Rojas	CC	1088359816	Cll 19A # 148 1,6 Galicia		Ponba Azul	X												X						X		

IMPORTANTE: Con el diligenciamiento de éste formulario autorizo al Alcaldía de Pereira, para el tratamiento adecuado y confidencial de mis datos personales según la ley de Habeas Data.

Alcaldía de PEREIRA

ATENCION A USUARIOS Y/O VISITANTES

Version: 02

UBICACIÓN: 2500 lotes - Perla otún

ACTIVIDAD: Fortalecimiento

RESPONSABLE: Angela Y. Castrillón Hernandez

TEMA O ASUNTO: Mercado objetivo, Mercadeo y Ventas

Fecha Vigencia: Noviembre 15 de 2024

AÑO: 2025

No.	FECHA D	FECHA M	NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	4	NOMBRE EMPRENDIMIENTO	GÉNERO: HOMBRES	GÉNERO: MUJERES	GÉNERO: OTRO, CUAL	CONDICIÓN: MIGRANTE	CONDICIÓN: DESPLAZADO	CONDICIÓN: DISCAPACIDAD	CONDICIÓN: PERSONA CUIDADORA	CONDICIÓN: VÍCTIMA	CONDICIÓN: REINSERTADO	CONDICIÓN: DIVERSIDAD SEXUAL	CONDICIÓN: HABITANTE DE CALLE	CONDICIÓN: ESTUDIANTE	CONDICIÓN: SIN CONDICIÓN	ETNIA: AFROCOLOMBIANO	ETNIA: INDÍGENA	ETNIA: OTRO, CUAL	CICLO DE VIDA: NIÑEZ (0 A 5 AÑOS 11 MESES 29 DÍAS)	CICLO DE VIDA: ADOLESCENCIA (6 AÑOS A 17 AÑOS)	CICLO DE VIDA: JOVEN (18 A 28 AÑOS)	CICLO DE VIDA: ADULTO MAYOR (MAYOR DE 60 AÑOS)	FIRMA
1	11	06	Sulma Paez		1088265786	M27 C5 11 Cordoncillo 1 Cuba		Saez Cuero y lencería para hogar		X											X						X		
2	11	6	Stefania Restrepo Sánchez	CC	1088265722	Villa del Prado M28 C5 11		Alma bioterapia		X											X						X		Stefania R
3	11	6	Natalia Fernanda Betancur Giraldo	CC	42142534	Calle 75B #25AB-13 Cuba 1 Cuba 2		Libélulas con Alma		X																	X		Natali
4	11	6	Jossie Esteban Cudavid Osorio	CC	1088353665	Cll 77 #108-07 / La Libertad		El Chulo Soy	X												X						X		

El día 12 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento por parte de **Gustavo Mesa** en los siguientes temas:

- **Flujo de caja y punto de equilibrio personalizada.**

Evidencias de la remisión:

Confirmo asistencia - 12 junio 2025 - CAFE 2500

CEDE Perla del Otun Alcaldía de Pereira <cedeperladelotun1@gmail.com>
para mesagustavo175

Hola Gustavo muy buen dia, por medio del presente escrito confirmo asistencia de los siguientes
personalizado:

- Elaboración de presupuesto para flujo de caja y punto de equilibrio.

El cual se dictó a cada emprendedor el 12 de junio a las 2:30 pm en adelante.

Fortalecimiento - Elaboración de Presupuesto de flujode caja y flujo de caja y punto de equilibrio - CAFE Perla del otún - (12junio2025)									
N-	Nombre emprendedor	Emprendimiento	Cedula	telefono	Descripción	Política pública	Porcentaje Actual	Porcentaje Final	Mentor o acompañamiento responsable de la ruta
1	Jose Alexander Serna	Max Olor	10006810	3105819150	Fabricación y venta de productos de limpieza para el hogar	Derechos humanos	63.62%	68.62%	Gustavo Mesa
2	Yulina patricia Pinar Barahona	Bear Queen	1088263885	3208340876	Fabricación y venta de calzado en cuero, accesorios como carteras, billeteras, bolsos y carteras en cuero, hualdinas y sincelia para el hogar	Equidad de género	59.41%	64.41%	Gustavo Mesa
3	Blanca Lorena Cano Restrepo	Segredistelas	65481729	3128193808	Realiza tejiendo, sobre madera, cuero y resquemio: de cerámica y talleres educativos	Equidad de género	81.66%	86.66%	Gustavo Mesa
4	Laura Maria Higuera Restrepo	Aqua Swimwear	1088243112	3154194021	Confección de vestido de baños, leja en inoxidable y soldar de baño	Jóven	63.29%	70.79%	Gustavo Mesa

Att: Jaime Andrés Rico Ramírez
Gestor - CAFE perla del otún - 2500 lotes

19) El día 12 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Jose Alexander Serna** con CC No. **10006810**
Emprendimiento: **Max-Olor**
Política Pública: **Derechos humanos**
Porcentaje actual del diagnóstico: **63.62%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Flujo de caja y punto de equilibrio**
Responsable del fortalecimiento: **Gustavo Mesa**
Evidencias del avance de la ruta:

Gustavo Mesa - Fortalecimiento - CAFE Perla del otún

Porcentaje final con fortalecimiento: **68.62%**

20) El día 12 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Sulma patricia Paez Barahona** con CC No. **1088263986**
Emprendimiento: **Saez Cuero**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **59.43%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Flujo de caja y punto de equilibrio**
Responsable del fortalecimiento: **Gustavo Mesa**
Evidencias del avance de la ruta:

Gustavo Mesa - Fortalecimiento - CAFE Perla del otún

Porcentaje final con fortalecimiento: **64.43%**

21) El día 12 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Laura Maria Noguera Restrepo** con CC No. **10006810**
Emprendimiento: **Acua Swimwear**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **63.29%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Flujo de caja y punto de equilibrio**
Responsable del fortalecimiento: **Gustavo Mesa**
Evidencias del avance de la ruta:

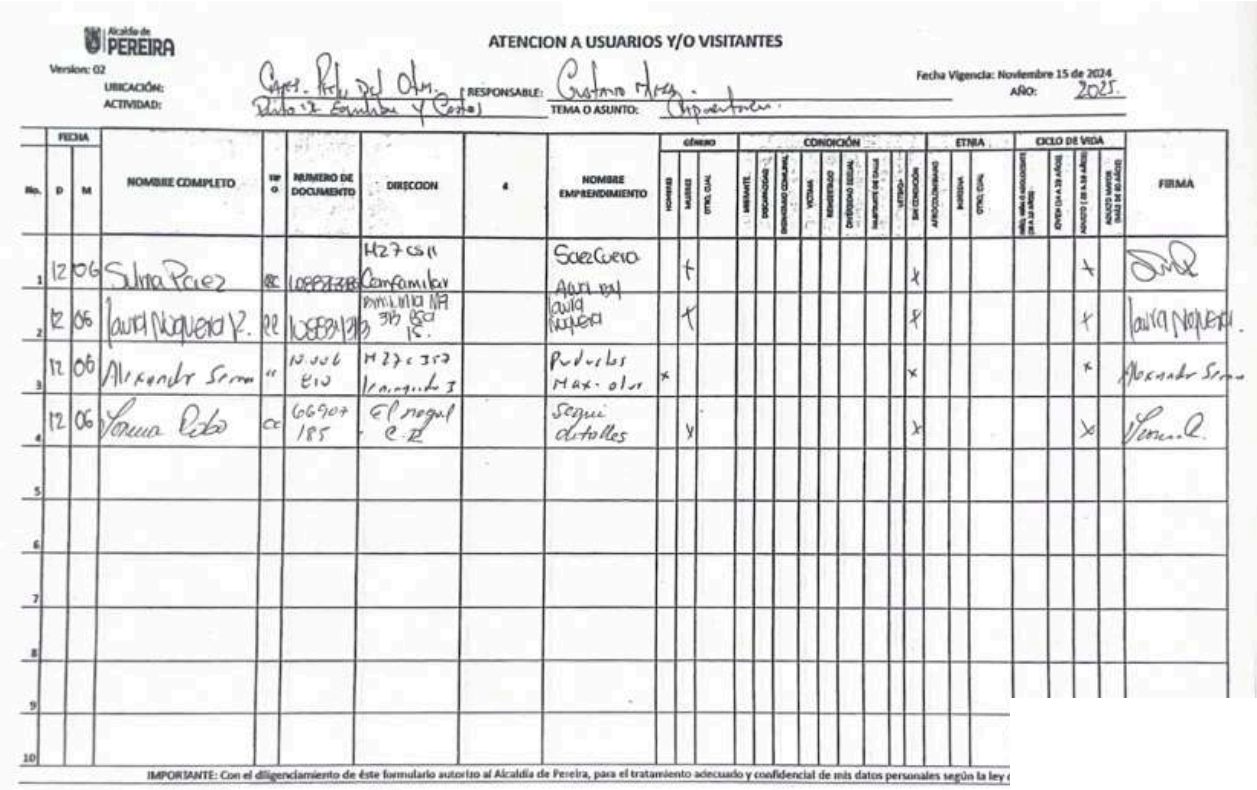
Gustavo Mesa - Fortalecimiento - CAFE Perla del otún

Porcentaje final con fortalecimiento: **70.79%**

22) El día 12 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Blanca Lorena Cobo Realpe** con CC No. **66907185**
Emprendimiento: **Segnidetalles**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **81.64%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Flujo de caja y punto de equilibrio**
Responsable del fortalecimiento: **Gustavo Mesa**
Evidencias del avance de la ruta:

Gustavo Mesa - Fortalecimiento - CAFE Perla del otún

Porcentaje final con fortalecimiento: **86.64%**



Alcaldía de PEREIRA

ATENCION A USUARIOS Y/O VISITANTES

Version: 02

UBICACIÓN: Cafe. Perla del Otún. Plaza de Bolívar y Costa

ACTIVIDAD:

RESPONSABLE: Gustavo Mesa.

TEMA O ASUNTO: Emprendimiento.

Fecha Vigencia: Noviembre 15 de 2024

AÑO: 2025.

No.	FECHA D	FECHA M	NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	4	NOMBRE EMPRENDIMIENTO	GÉNERO HOMBRES	GÉNERO MUJERES	GÉNERO OTRO, CUAL	CONDICIÓN DESPLAZADO	CONDICIÓN DISCAPACIDAD	CONDICIÓN DESMOVILIZADO COMBATIENTE	CONDICIÓN VICTIMA	CONDICIÓN REINSERTADO	CONDICIÓN DIVERSIDAD SEXUAL	CONDICIÓN MIGRANTE DE CRISIS	CONDICIÓN OTRO	CONDICIÓN SIN CONDICIÓN	ETNIA AFROCOLOMBIANO	ETNIA INDIGENA	ETNIA OTRO, CUAL	CICLO DE VIDA INFANCIA Y ADOLESCENCIA	CICLO DE VIDA JOVEN	CICLO DE VIDA ADULTO	CICLO DE VIDA ADULTO MAYOR	FIRMA
1	12	06	Silvia Perez	CC	1088[illegible]	H27 c 11 Comfamiliar		Soez Cuero		X										X						X		
2	12	06	Laura Nogueira P.	CC	1088[illegible]	Avenida Mª 39 # 15.		Laura Nogueira		X										X						X		Laura Nogueira.
3	12	06	Alexander Serna	CC	10.006 [illegible]	H27 c 357 Triangulo I		Pedidos Max-olas	X											X						X		Alexander Serna
4	12	06	Lorena Cobo	CC	66907 185	El nogal C.R		Segui detalles		X										X						X		Lorena C.
5																												
6																												
7																												
8																												
9																												
10																												

IMPORTANTE: Con el diligenciamiento de éste formulario autorizo al Alcaldía de Pereira, para el tratamiento adecuado y confidencial de mis datos personales según la ley

El día 16 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento por parte de **Paula Collazos** en los siguientes temas:

- **Servicio al cliente.**

Evidencias de la remisión:

Confirmo asistencia - 16 junio 2025 - CAFE 2500

CEDE Perla del Otun Alcaldía de Pereira <cedeperladelotun1@gmail.com> mié, 18 jun, 22:24
para paulacollazoscm

Hola Paula muy buen dia, por medio del presente escrito confirmo asistencia de los siguientes emprendedores que vieron el siguiente fortalecimiento personalizado:

- Servicio al cliente.

El cual se dictó a cada emprendedor el 17 de junio a las 5:00 pm y 5:40 pm

Fortalecimiento: Servicio al cliente (Personalizada) - CAFE Perla del otún 2500 lotes - (16/junio/2025)									
N-	Nombre emprendedor	Emprendimiento	Cedula	telefono	Descripción	Política pública	Porcentaje Actual	Porcentaje Final	Mentor o extencionista responsable de la ruta
1	Gloria Eyenet Bermudez	Delicias Eyenet	42061382	3059141382	Elaboración de tamales para la venta	Adulto Mayor	36.62%	37.95%	Paula Collazos
2	Jossie Esteban Cadavid Osorio	Chulo Soy	1088353665	3105082984	compra y venta de tecnologia - accesorios para celulares, computo, parlantería - (productos chinos) variedad en productos.	Joven	53.60%	54.93%	Paula Collazos

Att: Jaime Andrés Rico Ramírez
Gestor - CAFE perla del otún - 2500 lotes

23) El día 16 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Jossie Esteban Cadavid Osorio** con CC No. **1088353665**
Emprendimiento: **Chulo Soy**
Política Pública: **Joven**
Porcentaje actual del diagnóstico: **53.60%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Servicio al cliente**
Responsable del fortalecimiento: **Paula Collazos**

Evidencias del avance de la ruta:

Paula Collazos - Fortalecimiento - CAFE Perla del otún

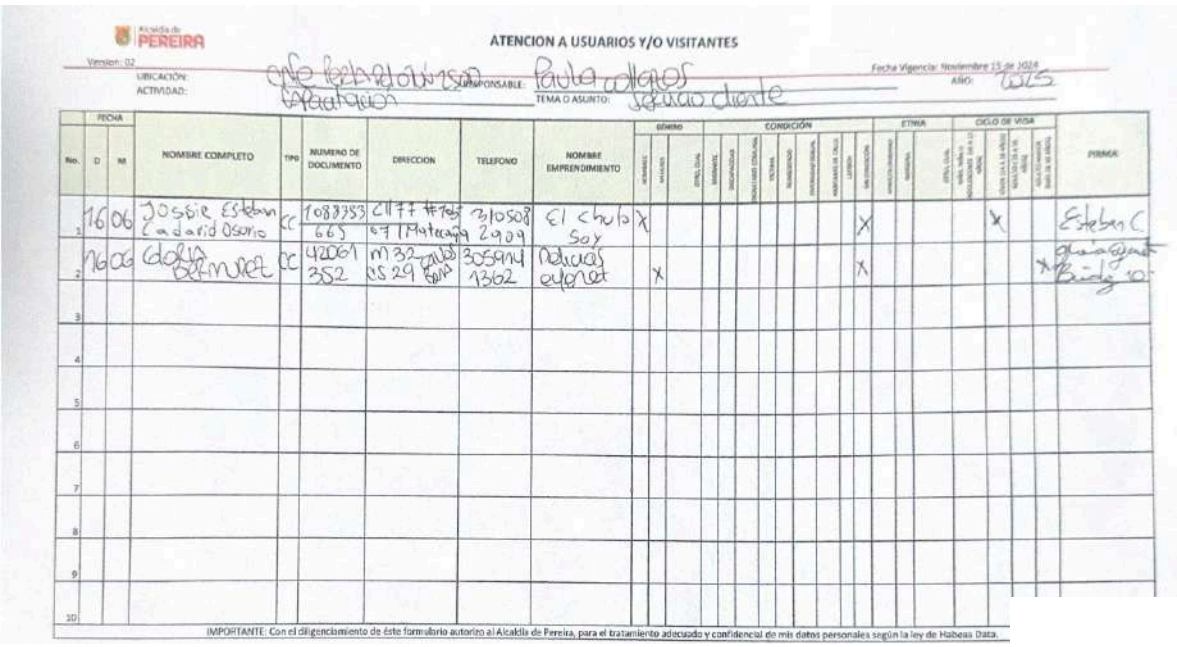
Porcentaje final con fortalecimiento: **54.93%**

24) El día 16 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Gloria Eyenet Bermudez** con CC No. **42061352**
Emprendimiento: **Delicias Eyenet**
Política Pública: **Adulto Mayor**
Porcentaje actual del diagnóstico: **36.62%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Servicio al cliente**
Responsable del fortalecimiento: **Paula Collazos**

Evidencias del avance de la ruta:

Paula Collazos - Fortalecimiento - CAFE Perla del otún

Porcentaje final con fortalecimiento: **37.95%**



Alcaldía de PEREIRA

ATENCION A USUARIOS Y/O VISITANTES

Version: 02 — Fecha Vigencia: Noviembre 13 de 2024

UBICACIÓN: cafe perla del otún — RESPONSABLE: Paula collazos — AÑO: 2025

ACTIVIDAD: fortalecimiento — TEMA O ASUNTO: servicio cliente

No.	FECHA D	FECHA M	NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	TELEFONO	NOMBRE EMPRENDIMIENTO	GÉNERO: HOMBRE	GÉNERO: MUJER	GÉNERO: OTRO, CUAL	CONDICIÓN: DESPLAZADO	CONDICIÓN: DISCAPACIDAD	CONDICIÓN: VICTIMA	CONDICIÓN: AFRODESCENDIENTE	CONDICIÓN: INDIGENA	CONDICIÓN: MIGRANTE DE CICLO	CONDICIÓN: LGBTIQ+	CONDICIÓN: NINGUNA DE LAS ANTERIORES	ETNIA: INDIGENA	ETNIA: GITANO	ETNIA: OTRA, CUAL	CICLO DE VIDA: JOVEN 14 A 28 AÑOS	CICLO DE VIDA: ADULTO 29 A 59 AÑOS	CICLO DE VIDA: ADULTO MAYOR 60 A 70 AÑOS	FIRMA
1	16	06	Josbie Esteban Cadavid Osorio	CC	1088353 665	Cll 77 #76 67 Matecana	310508 2909	El chulo Soy	X									X					X			Esteban C
2	16	06	Gloria Bermudez	CC	42061 352	m 32 cs 29 Boja	305914 1362	Delicias eyenet		X								X							X	gloria eyenet Bermudez
3																										
4																										
5																										
6																										
7																										
8																										
9																										
10																										

IMPORTANTE: Con el diligenciamiento de éste formulario autorizo al Alcaldía de Pereira, para el tratamiento adecuado y confidencial de mis datos personales según la ley de Habeas Data.

El día 18 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento por parte de **Monica Madrid** en los siguientes temas:

- **Analisis del sector.**
- **Planeación estratégica.**

Evidencias de la remisión:

Confirmo asistencia - 18 junio - Fortalecimiento CAFE 2500

CEDE Perla del Otun Alcaldía de Pereira <cedeperladelotun1@gmail.com> 27 jun 2025, 23:44

para monikatemabe@gmail.com

Hola Monica muy buen dia, por medio del presente escrito confirmo asistencia de los siguientes emprendedores que vieron el siguiente fortalecimiento personalizado:

- Análisis del sector y Planeación estratégica

El cual se dictó a cada emprendedor el 18 de junio a las 2:00 pm

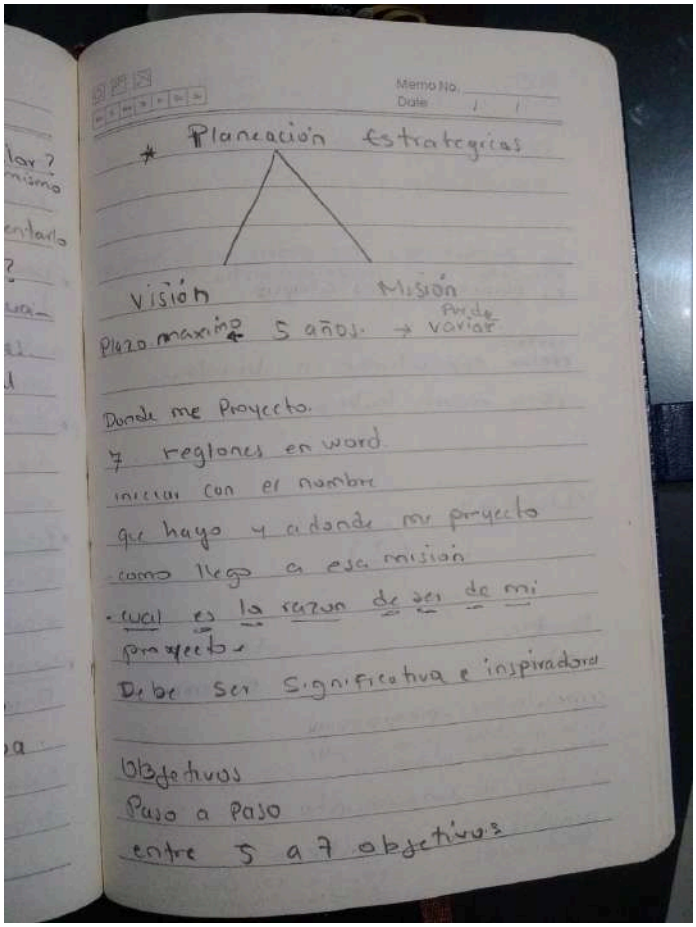
Fortalecimiento: Analisis del Sector y Planeación estrategica - CAFE Perla del otún 2500 lotes - (18/junio/2025)									
N-	Nombre emprendedor	Emprendimiento	Cedula	telefono	Descripción	Politica pública	Porcentaje Actual	Porcentaje Final	Mentor o extencionista responsable de la ruta
1	Angelica Maria Grisales	Angel Creativo	42129760	3129919461	Elaboración de muñecas de trapo, vestidos de niña y sandalias para dama tejidas y en sintetico	Equidad de género	53.33%	57.32%	Monica Madrid
2	Selma patricia Perez Bastidas	Sasz Cuero	1000203999	3209348029	Fabricación y venta de calzado en cuero, accesorios como correas, billeteras, bolsos y carteles en cuero, maletines y lenceria para el hogar	Equidad de género	54.43%	60.42%	Monica Madrid
3	Saskya Restrepo Rivera	Uaman Kindi	1055327139	3053904356	Elaboración de productos de cuidado personal a base de plantas	Equidad de género	44.71%	48.79%	Monica Madrid
4	Lesis Garcia Zuliga	Legaz Design	4517433	3166907687	Un emprendimiento basado en los diseño de interiores como mesas, sillas y demas enseres	Derechos humanos	11.43%	15.42%	Monica Madrid
5	Juan Pablo Castrillon Marin	Raices y Alas	9871120	3172739649	cultivo de lechugas (diferentes clases) a través de sistema acuaponico, igualmente cultivo de peces en estanque para venta	Derechos humanos	1.33%	5.32%	Monica Madrid
6	Biliana Marcela Valencuela	Florentina	42165494	3216734738	Elaboración y venta de decayunos empresas personalizados y tienda de regalos	Equidad de género	71.17%	75.19%	Monica Madrid
7	Andres Felipe Colorado	Lacteos Andy	1088661593	3246313681	producción de bebidas lácteas y leches saborizadas	Derechos humanos	43.57%	47.58%	Monica Madrid
8	Olfo Yaliana Escobar	Confecciones Garcia	1087559772	3336973830	confección de blusas, vestidos y multiusos	Ahrodosendiente	46.31%	50.39%	Monica Madrid

Att: Jaime Andrés Rico Ramírez

Gestor - CAFE perla del otún - 2500 lotes

25) El día 18 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Angelica Maria Grisales** con CC No. **42129768**
Emprendimiento: **Angel Creativo**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **53.33%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Análisis del sector y planeación estratégica.**
Responsable del fortalecimiento: **Monica Madrid**

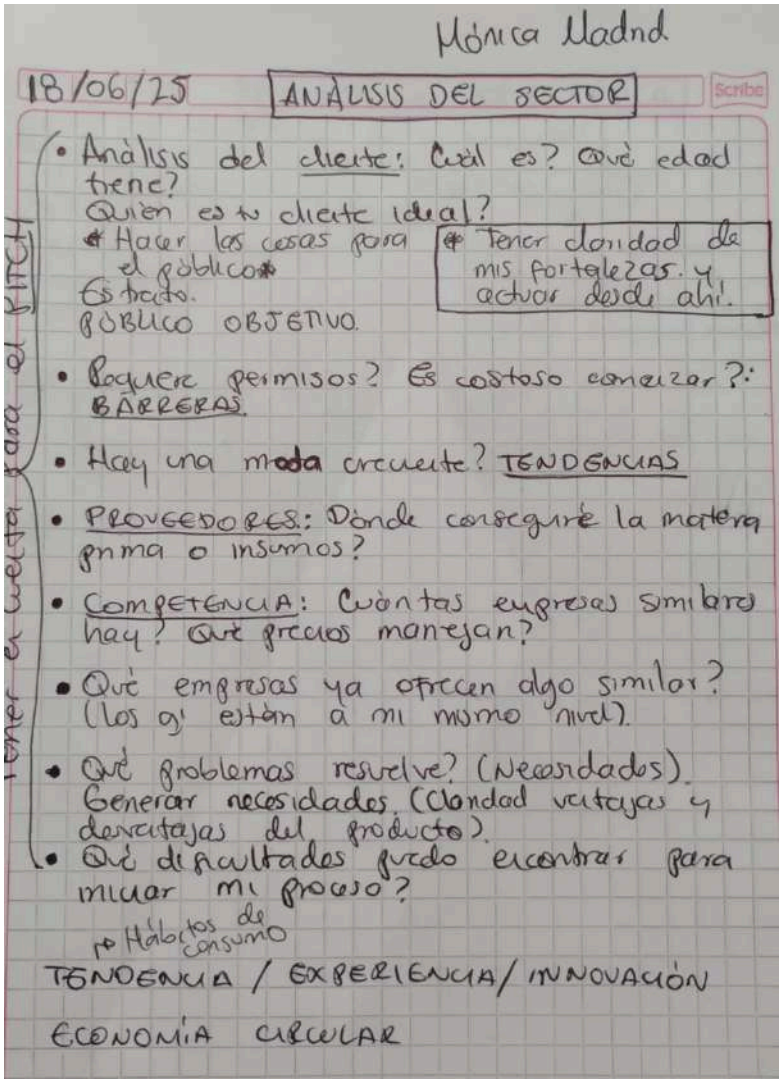
Evidencias del avance de la ruta:



Porcentaje final con fortalecimiento: **57.32%**

26) El día 18 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Saskya Restrepo Rivera** con CC No. **1088327130**
Emprendimiento: **Uaman Kindi**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **44.71%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Análisis del sector y planeación estratégica.**
Responsable del fortalecimiento: **Monica Madrid**

Evidencias del avance de la ruta:



Mónica Madrid

18/06/25 ANÁLISIS DEL SECTOR

Tener en cuenta para el PITCH

- Análisis del cliente: Cuál es? Qué edad tiene? Quién es tu cliente ideal? * Hacer las cosas para el público * Estrato. PÚBLICO OBJETIVO. * Tener claridad de mis fortalezas y actuar desde ahí.
- Requiere permisos? Es costoso comenzar?: BARRERAS.
- Hay una moda creciente? TENDENCIAS
- PROVEEDORES: Dónde conseguiré la materia prima o insumos?
- COMPETENCIA: Cuántas empresas similares hay? Qué precios manejan?
- Qué empresas ya ofrecen algo similar? (Los q' están a mi mismo nivel).
- Qué problemas resuelve? (Necesidades). Generar necesidades. (Claridad ventajas y desventajas del producto).
- Qué dificultades puedo encontrar para iniciar mi proceso?

* Hábitos de consumo

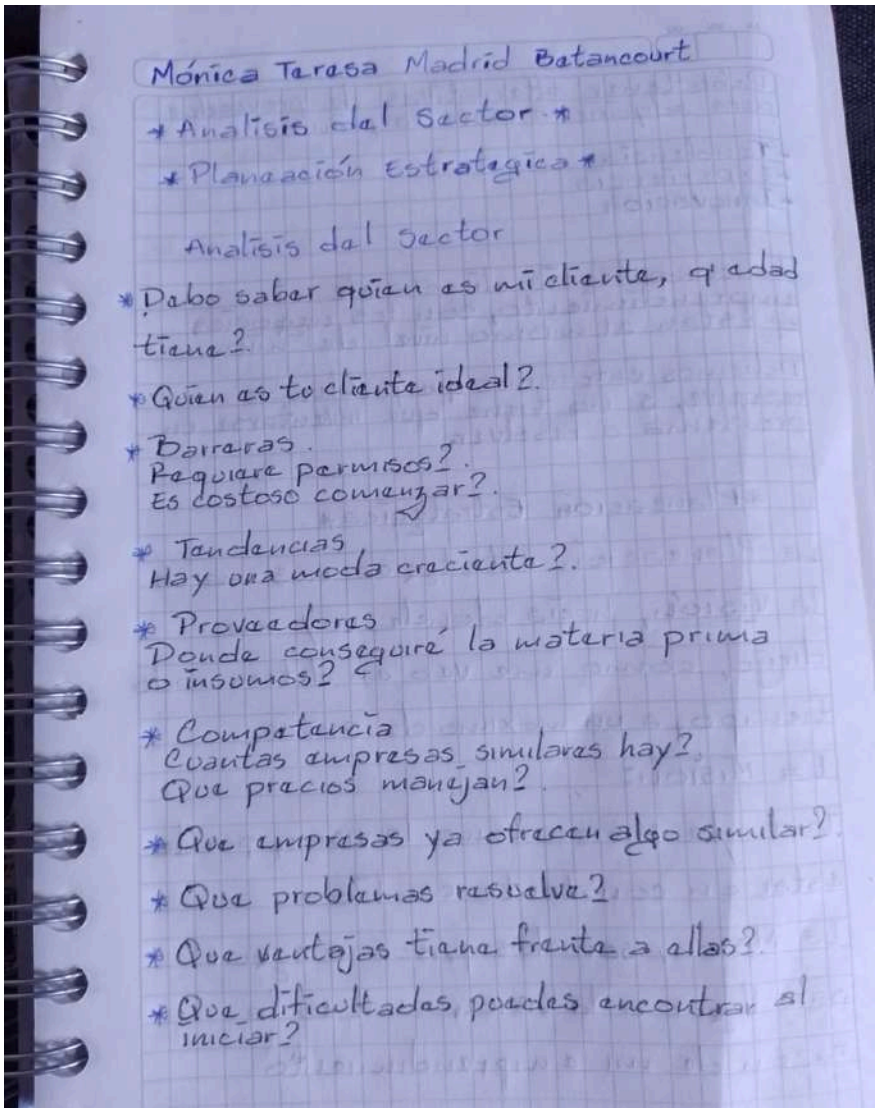
TENDENCIA / EXPERIENCIA / INNOVACIÓN

ECONOMÍA CIRCULAR

Porcentaje final con fortalecimiento: **48.70%**

27) El día 18 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Levis Garcia Zuñiga** con CC No. **4517433**
Emprendimiento: **Legaz Design**
Política Pública: **Afrodescendiente**
Porcentaje actual del diagnóstico: **11.43%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Análisis del sector y planeación estratégica.**
Responsable del fortalecimiento: **Monica Madrid**

Evidencias del avance de la ruta:



Mónica Teresa Madrid Betancourt

* Analisis del Sector *
* Planeación Estrategica *

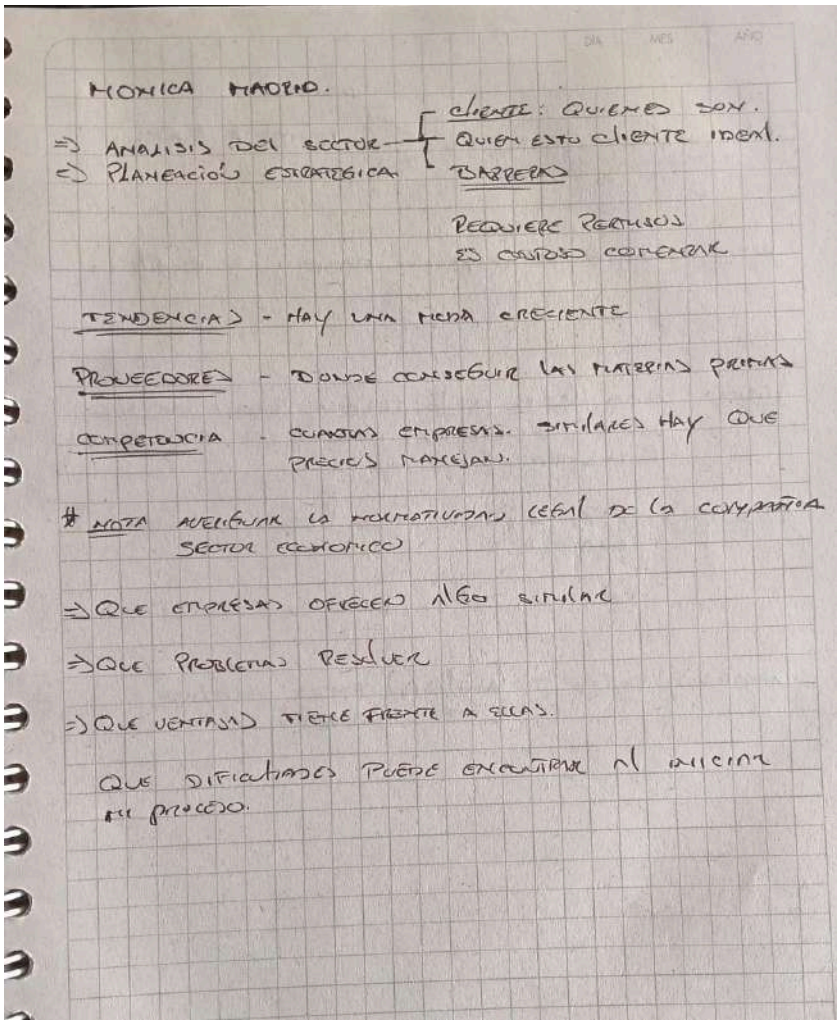
Analisis del Sector

* Debo saber quien es mi cliente, q' edad tiene?
* Quien es tu cliente ideal?
* Barreras.
  Requiere permisos?
  Es costoso comenzar?
* Tendencias
  Hay una moda creciente?
* Proveedores
  Donde conseguiré la materia prima o insumos?
* Competencia
  Cuantas empresas similares hay?
  Que precios manejan?
* Que empresas ya ofrecen algo similar?
* Que problemas resuelve?
* Que ventajas tiene frente a ellas?
* Que dificultades puedes encontrar al iniciar?

Porcentaje final con fortalecimiento: **15.42%**

28) El día 18 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Juan Pablo Castrillon Marin** con CC No. **9871129**
Emprendimiento: **Raíces y Aletas**
Política Pública: **Derechos humanos**
Porcentaje actual del diagnóstico: **1.33%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Análisis del sector y planeación estratégica.**
Responsable del fortalecimiento: **Monica Madrid**

Evidencias del avance de la ruta:


MONICA MADRID.

=> ANALISIS DEL SECTOR
=> PLANEACIÓN ESTRATEGICA

CLIENTE: QUIENES SON.
QUIEN ESTO CLIENTE INDEX.
BARRERAS

REQUIERE PERMISOS
ES COSTOSO COMENZAR

TENDENCIAS - HAY UNA MEDA CRECIENTE

PROVEEDORES - DONDE CONSEGUIR LAS MATERIAS PRIMAS

COMPETENCIA - CUANTAS EMPRESAS SIMILARES HAY QUE PRECIOS MANEJAN.

NOTA AVERIGUAR LA NORMATIVIDAD LEGAL DE LA COMPAÑIA SECTOR ECONOMICO

=> QUE EMPRESAS OFRECEN ALGO SIMILAR

=> QUE PROBLEMAS RESOLVER

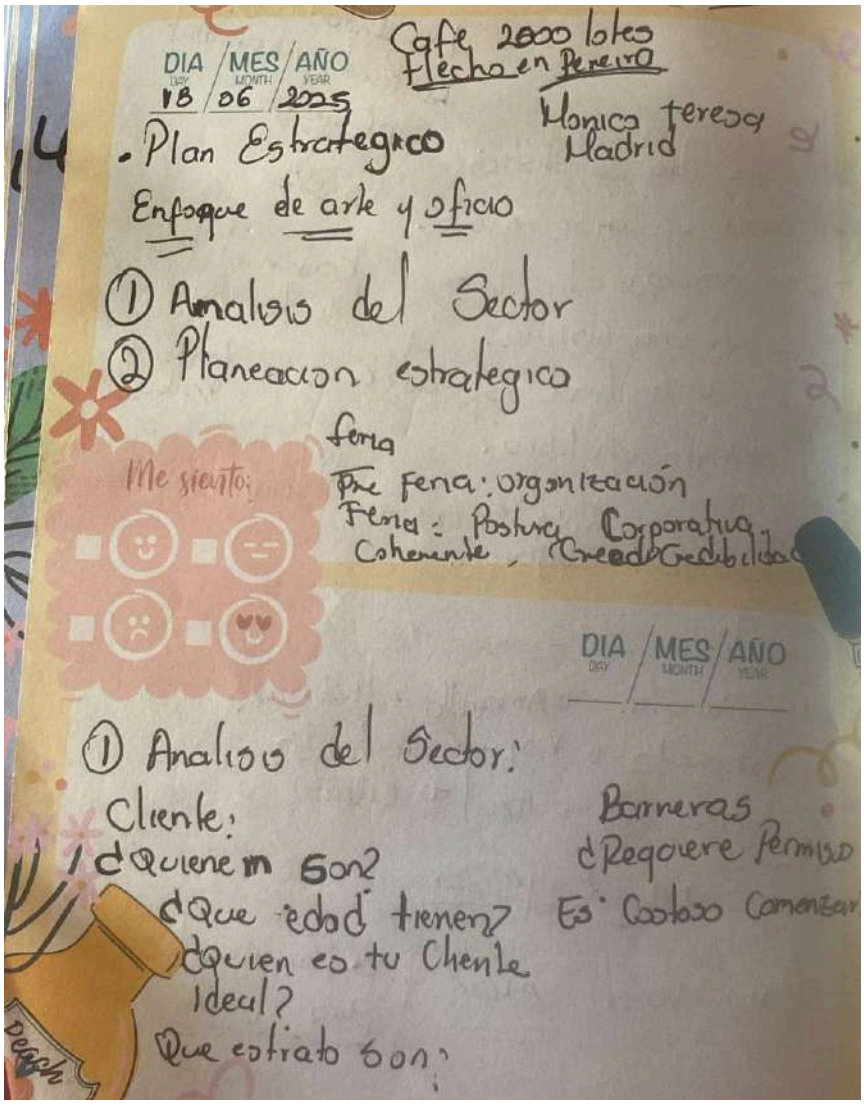
=> QUE VENTAJAS TIENE FRENTE A ELLAS.

QUE DIFICULTADES PUEDE ENCONTRAR AL INICIAR EL PROCESO.

Porcentaje final con fortalecimiento: **5.32%**

29) El día 18 de junio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Olfa Yuliana Escobar** con CC No. **1087550772**
Emprendimiento: **Confecciones Canela**
Política Pública: **Afrodescendiente**
Porcentaje actual del diagnóstico: **46.31%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Análisis del sector y planeación estratégica.**
Responsable del fortalecimiento: **Monica Madrid**

Evidencias del avance de la ruta:



Porcentaje final con fortalecimiento: **50.30%**

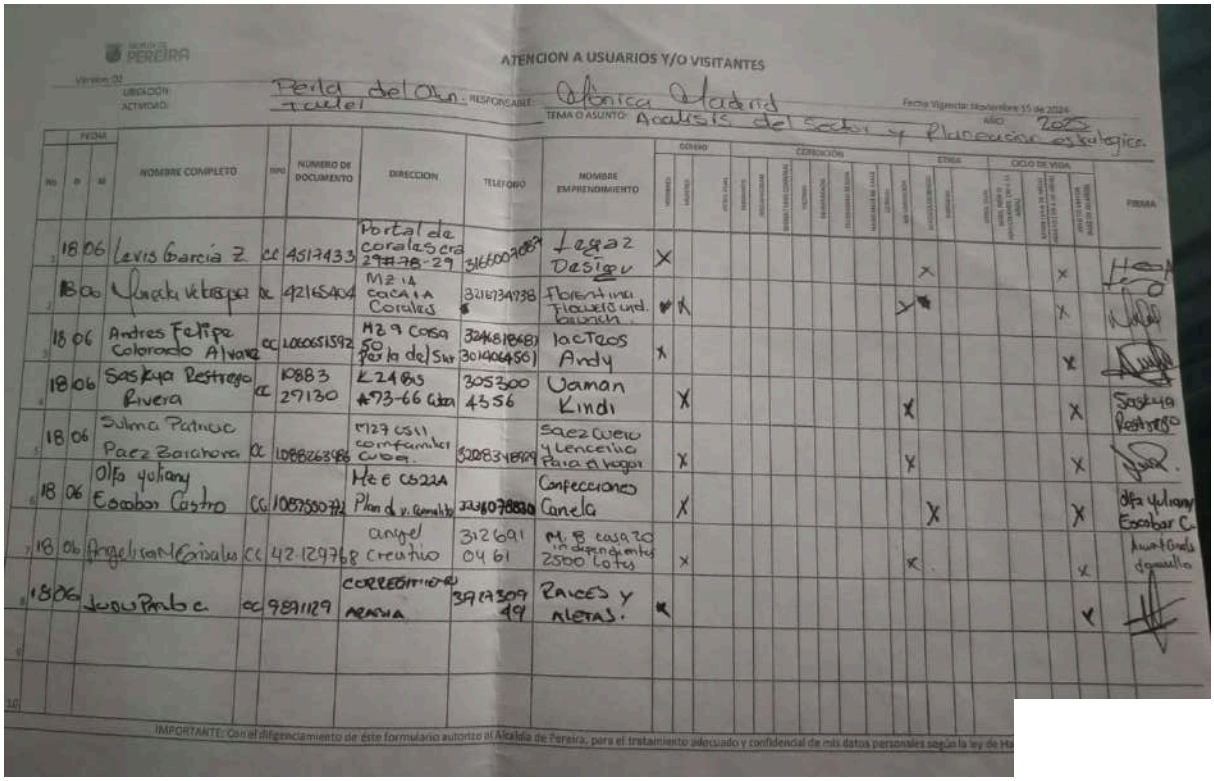
Alcaldía de PEREIRA

INFORME ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO

Versión:1

Fecha de Vigencia:

Fortalecimiento - Monica Madrid - CAFE perla del otún - 18 Junio 2025



ALCALDÍA DE PEREIRA

ATENCION A USUARIOS Y/O VISITANTES

Versión: 01

UBICACIÓN ACTIVIDAD: Perla del Otun Tuelel

RESPONSABLE: Monica Madrid

TEMA O ASUNTO: Analisis del Sector y Planeacion estrategica

Fecha Vigencia: Noviembre 15 de 2024

AÑO: 2025

No	Fecha D	Fecha M	NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	TELEFONO	NOMBRE EMPRENDIMIENTO	GÉNERO: Hombres	GÉNERO: Mujeres	GÉNERO: Otro Cual	GÉNERO: Desplazados	GÉNERO: Reincorporados	GÉNERO: Víctimas	GÉNERO: Afrocolombianos	GÉNERO: Discapacitados	GÉNERO: Madres de Cabeza de Familia	GÉNERO: LGTBIQ+	ETNIA: Afrocolombianos	ETNIA: Indígenas	ETNIA: Otra Cual	CICLO DE VIDA: Niños y Niñas de 0 a 5 años	CICLO DE VIDA: Niños y Niñas de 6 a 11 años	CICLO DE VIDA: Adolescentes	CICLO DE VIDA: Jóvenes	CICLO DE VIDA: Adultos	CICLO DE VIDA: Adulto Mayor	FIRMA
1	18	06	Levis Garcia Z.	CC	4517433	Portal de corales cra 29#78-29	3166007087	Tejeaz Design	X											X						X		
2	18	06	[illegible]	CC	42165404	Mz 1A casa 1A Corales	3216734938	Florentina Flowers und. [illegible]	X	X									X							X		
3	18	06	Andres Felipe Colorado Alvarez	CC	1060051592	Mz 9 casa 50 Perla del Sur	3248181683 3014084561	lacteos Andy	X																	X		
4	18	06	Saskya Restrepo Rivera	CC	1088329130	K 24 B3 #73-66 Cuba	3053004356	Uaman Kindi		X									X							X		Saskya Restrepo
5	18	06	Sulma Patricia Paez Barahona	CC	1088263986	M 27 casa 11 confamilia Cuba.	3208341829	Saez Queso y Lencería Para el hogar		X									X							X		
6	18	06	Olga yuliany Escobar Castro	CC	1087550772	Mz E casa 22A Plan de v. Gamalito	3236078830	Confecciones Canela		X										X						X		Olga Yuliany Escobar C.
7	18	06	Angelica M Espinosa	CC	42129768	angel creativo	312 691 04 61	M. B casa 20 in dependiente 2500 Lotes	X										X							X		
8	18	06	Julio Pablo C.	CC	9891129	CORREGIMIENTO ARANA	3179309 49	RAICES Y ALETAS.	X																	X		
9																												
10																												

IMPORTANTE: Con el diligenciamiento de este formulario autorizo al Alcaldía de Pereira, para el tratamiento adecuado y confidencial de mis datos personales según la ley de Ha

El día 03 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento por parte de **Gonzalo Moreno** en los siguientes temas:

- **Manual de funciones.**
- **Manual Corporativo.**
- **Organigrama**
- **Flujograma**

Evidencias de la remisión:

CEDE Perla del Otun Alcaldía de Pereira <cedeperladelotun1@gmail.com>
para gamp7

Hola Gonzalo muy buen dia, por medio del presente escrito confirmo asistencia de los siguientes emprendedores

- Organigrama.
- Flujograma.
- Manual de funciones.
- Manual Corporativo.

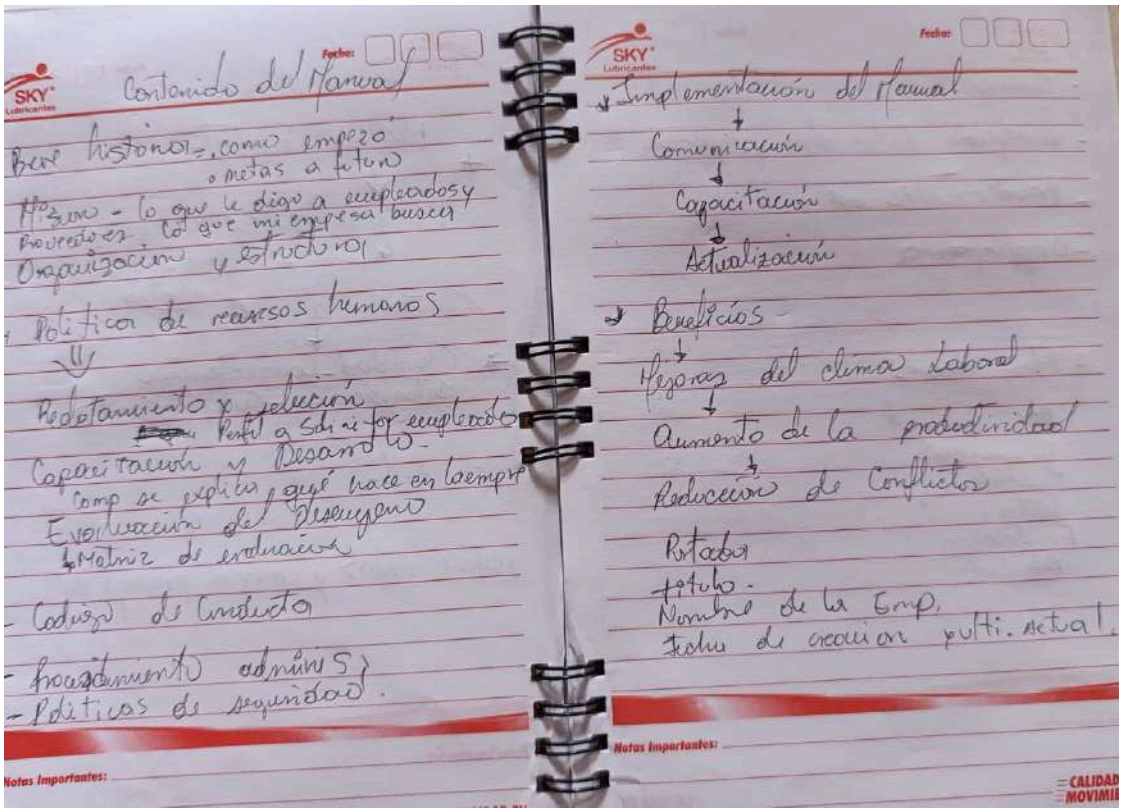
El cual se dictó el día 03 de Julio del 2025 a las 3:00 pm

Fortalecimiento:Organigrama - Flujograma - Manual de funciones y corporativo - CAFE Perla del otún 2500 lotes - (03/julio/2025)									
N.	Nombre emprendedor	Emprendimiento	Cedula	telefono	Descripción	Politica pública	Porcentaje Actual	Porcentaje Final	Mentor o extencionista responsable de la ruta
1	Elsy Rivas Cuevas	Miranda Glow	756412	3218901374	Venta de productos de Skin Care de origen Coreanos, por medio de voz a voz y conocidos	Migrante	8.57%	20.24%	Gonzalo Moreno
2	Mary Luz Figueroa Jaramillo	Sueños hechos a mano	42132255	3103775365	Elaboración de muñecas de trapo	Equidad de género	20%	31.67%	Gonzalo Moreno
3	Saskya Restrepo Rivera	Uaman Kindi	1088327130	3053004356	Elaboración de productos de cuidado personal a base de plantas	Equidad de género	51.04%	62.71%	Gonzalo Moreno
4	Andres Felipe Colorado	Lacteos Andy	1060651592	3246818681	producción de bebidas lácteas y lechas saborizadas	Derechos humanos	45.24%	56.90%	Gonzalo Moreno
5	Levis Garcia Zuñiga	Legaz Design	4517433	3166007087	Un emprendimiento basado en los diseño de interiores como mesas, muebles y demas enseres	Derechos humanos	16.43%	28.10%	Gonzalo Moreno
6	Jessie Esteban Cadavid Osorio	Chula Soy	1088353665	3105082909	compra y venta de tecnologia - accesorios para celulares, computo, parlanteria - (productos chinos) variedad en productos	Joven	54.93%	58.26%	Gonzalo Moreno
7	Luz Mery Saenz Oviedo	Luces y lana	39565170	3153119937	Elaboración de productos en crochet, amigurumis y confecion de ropa deportiva	Equidad de género	20%	31.67%	Gonzalo Moreno
8	Maria Elicenia Rios	Sin definir	42002620	31488865920	Es un emprendimiento de venta de alimentos de naturaleza de panaderia	adulto mayor	0%	11.67%	Gonzalo Moreno
9	Laura Sofia Arias Garzon	laubeautifull.glow	1088011367	3022459801	venta de productos de maquillaje - (reventa de producto)	Joven	20%	31.67%	Gonzalo Moreno
10	Leonardo Marin Valencia	Maduro Express	1089601739	3204057289	emprendedor con plus de elaboración de empanadas a base de platano maduro - incluyen carne desmechada ,maiz, queso y sanduches a base de platano maduro	Joven	34.33%	39.33%	Gonzalo Moreno
11	YeymiVivlana Morales	Casaanyu	1059700755	3132222586	Fabricación y venta de bolsos en mostacilla	Equidad de género	41.29%	52.95%	Gonzalo Moreno
12	Juan Pablo Castrillon Marin	Raices y Aletas	9871129	3172730949	cultivo de lechugas (diferentes clases) a traves de sistema acuaponico, igualmente cultivo de pecez en estanque para venta	Derechos humanos	6.33%	18.00%	Gonzalo Moreno
13	Yeins Henao Mejia	Chocolate artesanal renacer de mi tierra	10015789	3127070643	Es un emprendimiento de chocolate organico de fabricación artesanal	Derechos humanos	11.67%	23.33%	Gonzalo Moreno

Att: Jaime Andrés Rico
Gestor - CAFE perla del otún 2500 lotes

30) El día 03 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Elsy Rivas Cuevas** con CC No. **756412**
Emprendimiento: **Miranda Glow**
Política Pública: **Migrante**
Porcentaje actual del diagnóstico: **8.57%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Organigrama - Flujograma - Manual corporativo - Manual de funciones.**
Responsable del fortalecimiento: **Gonzalo Moreno.**

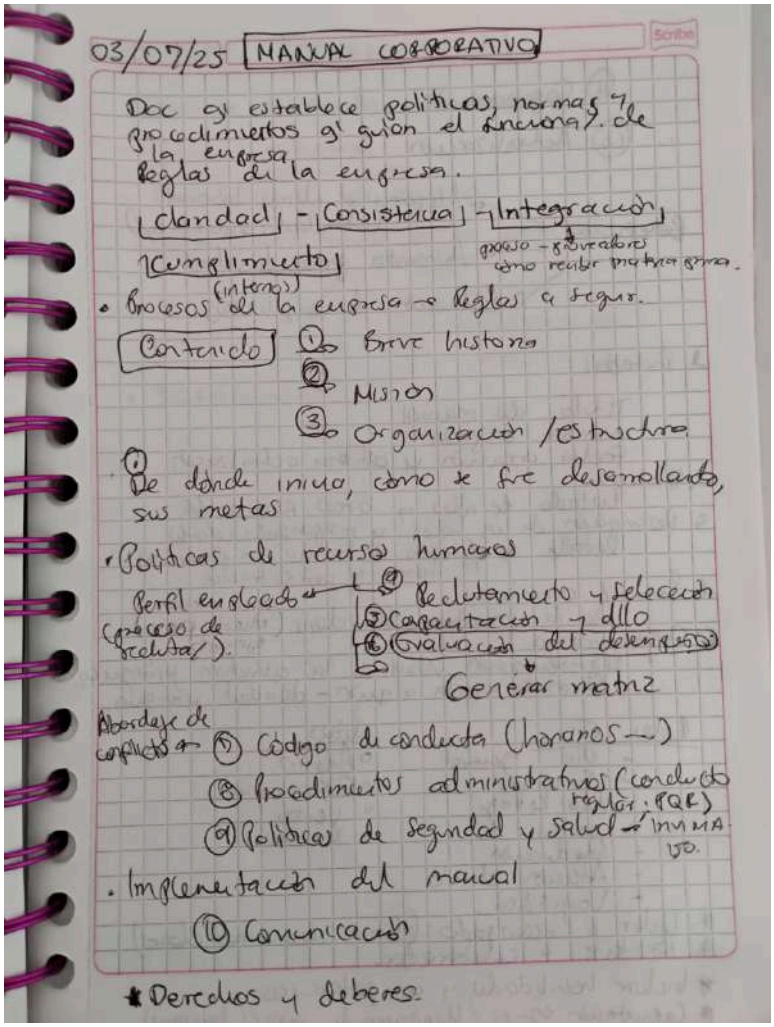
Evidencias del avance de la ruta:



Porcentaje final con fortalecimiento: **20.24%**

31) El día 03 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Saskya Restrepo Rivera** con CC No. **1088327130**
Emprendimiento: **Uaman Kindi**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **51.04%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Organigrama - Flujograma - Manual corporativo - Manual de funciones.**
Responsable del fortalecimiento: **Gonzalo Moreno.**

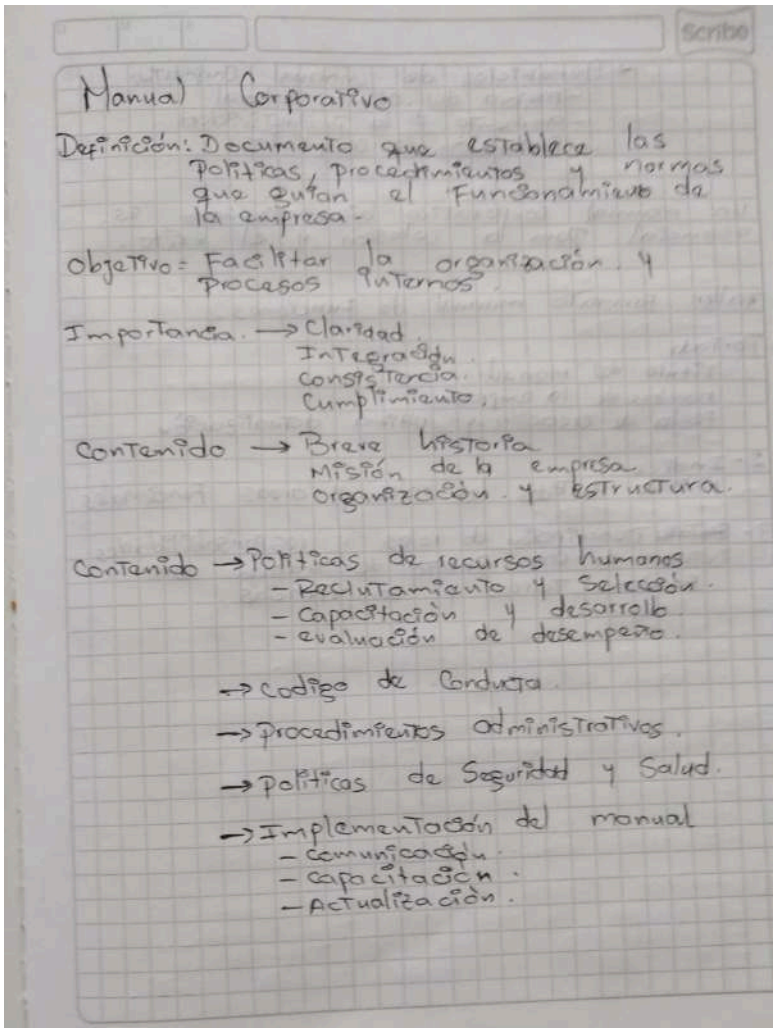
Evidencias del avance de la ruta:



Porcentaje final con fortalecimiento: **62.71%**

32) El día 03 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Andres Felipe Colorado** con CC No. **1060651592**
Emprendimiento: **Lacteos Andy**
Política Pública: **Derechos humanos**
Porcentaje actual del diagnóstico: **45.24%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Organigrama - Flujograma - Manual corporativo - Manual de funciones.**
Responsable del fortalecimiento: **Gonzalo Moreno.**

Evidencias del avance de la ruta:



Manual Corporativo

Definición: Documento que establece las Políticas, procedimientos y normas que guían el Funcionamiento de la empresa.

Objetivo = Facilitar la organización y procesos internos.

Importancia. → Claridad
Integración.
Consistencia.
Cumplimiento.

Contenido → Breve historia
Misión de la empresa.
Organización y estructura.

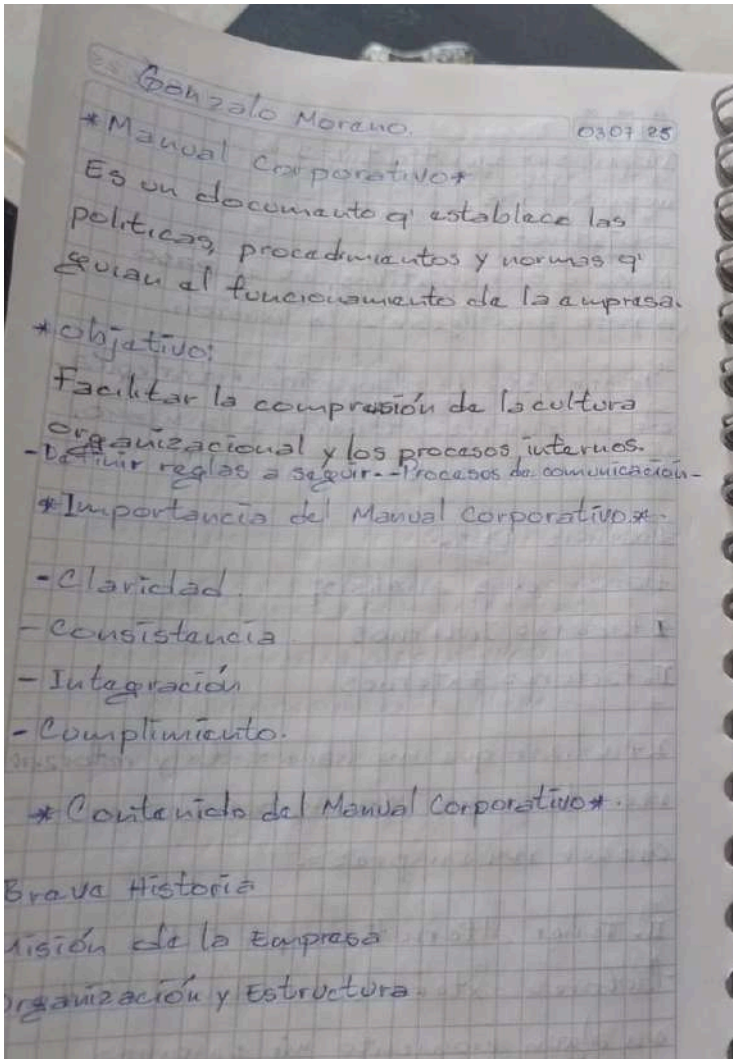
Contenido → Políticas de recursos humanos
- Reclutamiento y Selección.
- Capacitación y desarrollo.
- evaluación de desempeño.

→ Codigo de Conducta.
→ Procedimientos administrativos.
→ Políticas de Seguridad y Salud.
→ Implementación del manual
- comunicación.
- capacitación.
- Actualización.

Porcentaje final con fortalecimiento: **56.90%**

33) El día 03 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Levis Garcia Zuñiga** con CC No. **4517433**
Emprendimiento: **Legaz Design**
Política Pública: **Afrodescendiente**
Porcentaje actual del diagnóstico: **16.43%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Organigrama - Flujograma - Manual corporativo - Manual de funciones.**
Responsable del fortalecimiento: **Gonzalo Moreno.**

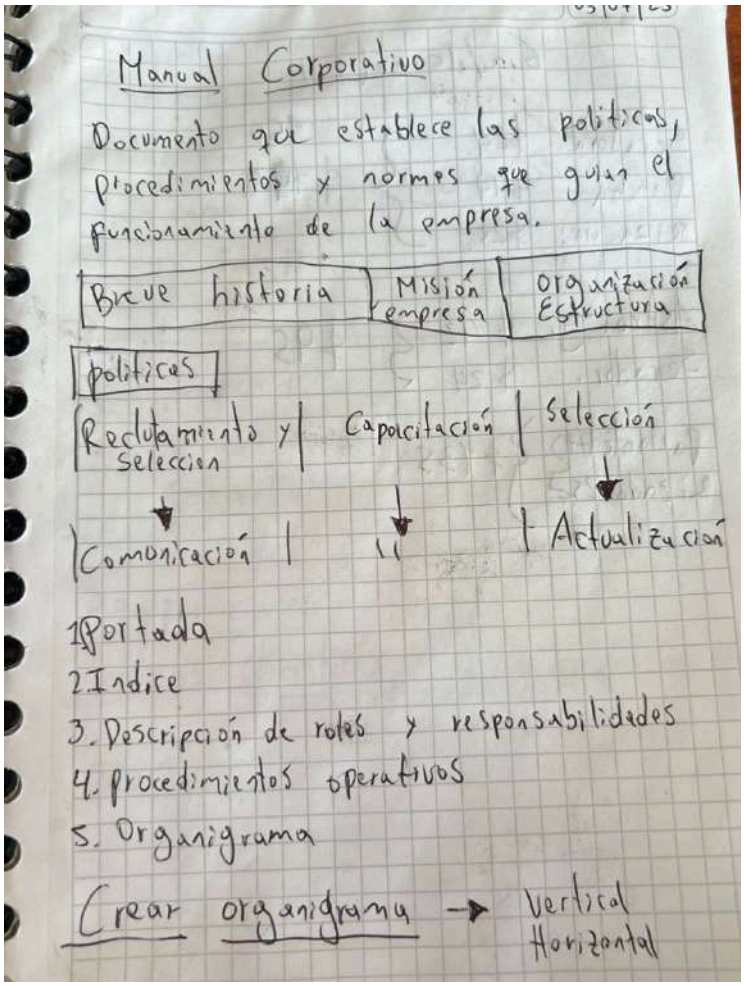
Evidencias del avance de la ruta:


Gonzalo Moreno. 03.07.25
Manual Corporativo
Es un documento q' establece las politicas, procedimientos y normas q' guian el funcionamiento de la empresa.
*objetivo:
Facilitar la comprensión de la cultura organizacional y los procesos internos.
-Definir reglas a seguir- -Procesos de comunicación-
Importancia del Manual Corporativo
-Claridad.
-Consistencia
-Integración
-Cumplimiento.
Contenido del Manual Corporativo.
Breve Historia
Misión de la Empresa
Organización y Estructura.

Porcentaje final con fortalecimiento: **28.10%**

34) El día 03 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Jossie Esteban Cadavid Osorio** con CC No. **1088353665**
Emprendimiento: **Chulo Soy**
Política Pública: **Joven**
Porcentaje actual del diagnóstico: **54.93%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Organigrama - Flujograma - Manual corporativo - Manual de funciones.**
Responsable del fortalecimiento: **Gonzalo Moreno.**

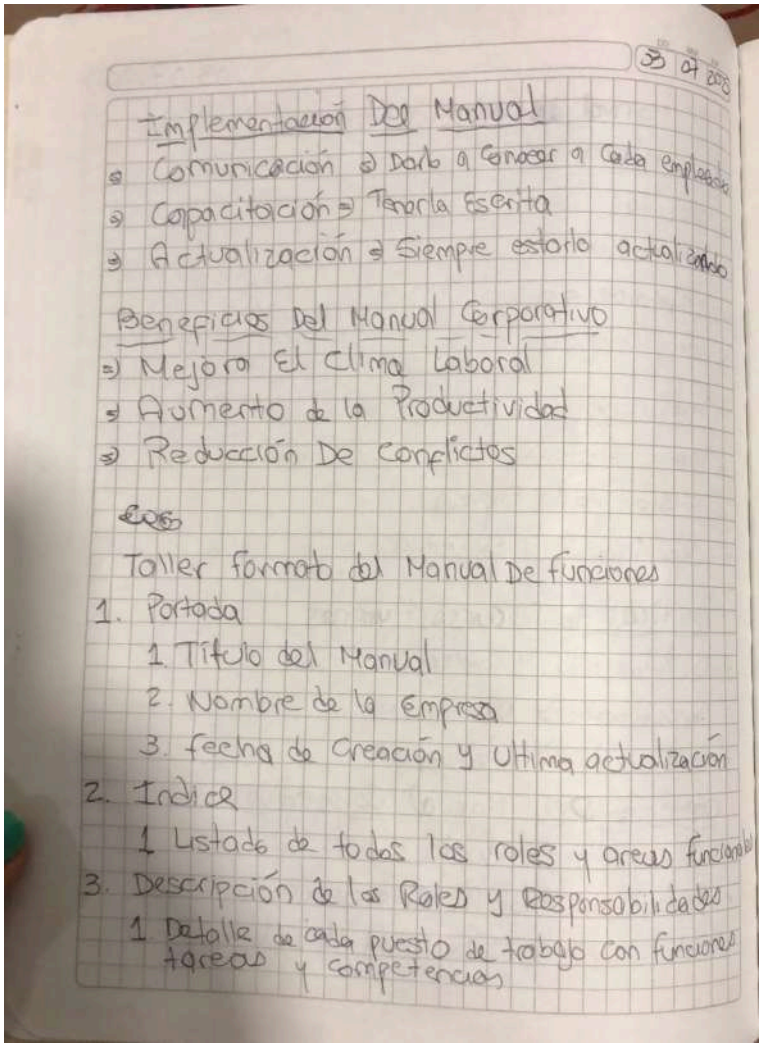
Evidencias del avance de la ruta:



Porcentaje final con fortalecimiento: **58.26%**

35) El día 03 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Luz Mery Saenz Oviedo** con CC No. **39565170**
Emprendimiento: **Luces y lana**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **20%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Organigrama - Flujograma - Manual corporativo - Manual de funciones.**
Responsable del fortalecimiento: **Gonzalo Moreno.**

Evidencias del avance de la ruta:



03 07 2025

Implementación Del Manual
- Comunicación → Dar a Conocer a Cada empleado
- Capacitación → Tenerla Escrita
- Actualización → Siempre estarlo actualizando

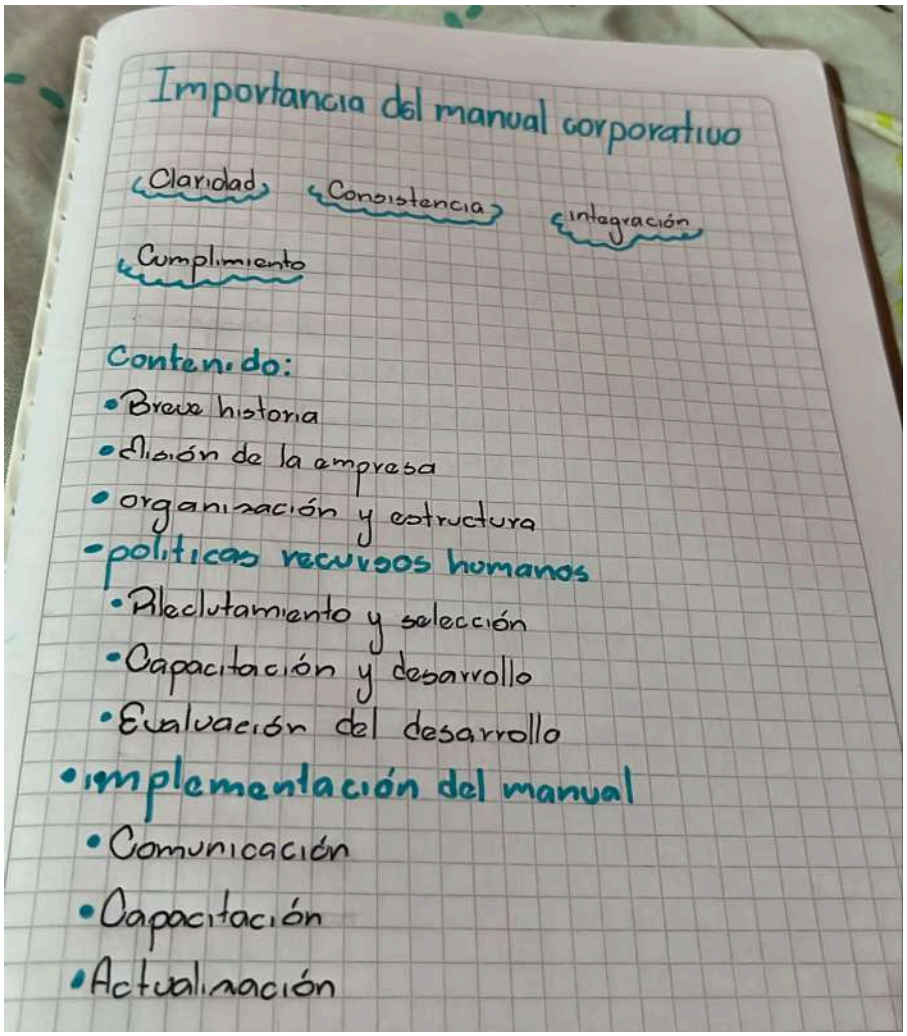
Beneficios Del Manual Corporativo
- Mejora El Clima Laboral
- Aumento de la Productividad
- Reducción De Conflictos

Taller formato del Manual De funciones
1. Portada
   1. Título del Manual
   2. Nombre de la Empresa
   3. fecha de Creación y ultima actualización
2. Indice
   1. Listado de todos los roles y areas funcionales
3. Descripción de los Roles y Responsabilidades
   1. Detalle de cada puesto de trabajo con funciones tareas y competencias

Porcentaje final con fortalecimiento: **31.67%**

36) El día 03 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Leonardo Marin Valencia** con CC No. **1089601739**
Emprendimiento: **Leonardo Marin Valencia**
Política Pública: **Joven**
Porcentaje actual del diagnóstico: **34.33%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Organigrama - Flujograma - Manual corporativo - Manual de funciones.**
Responsable del fortalecimiento: **Gonzalo Moreno.**

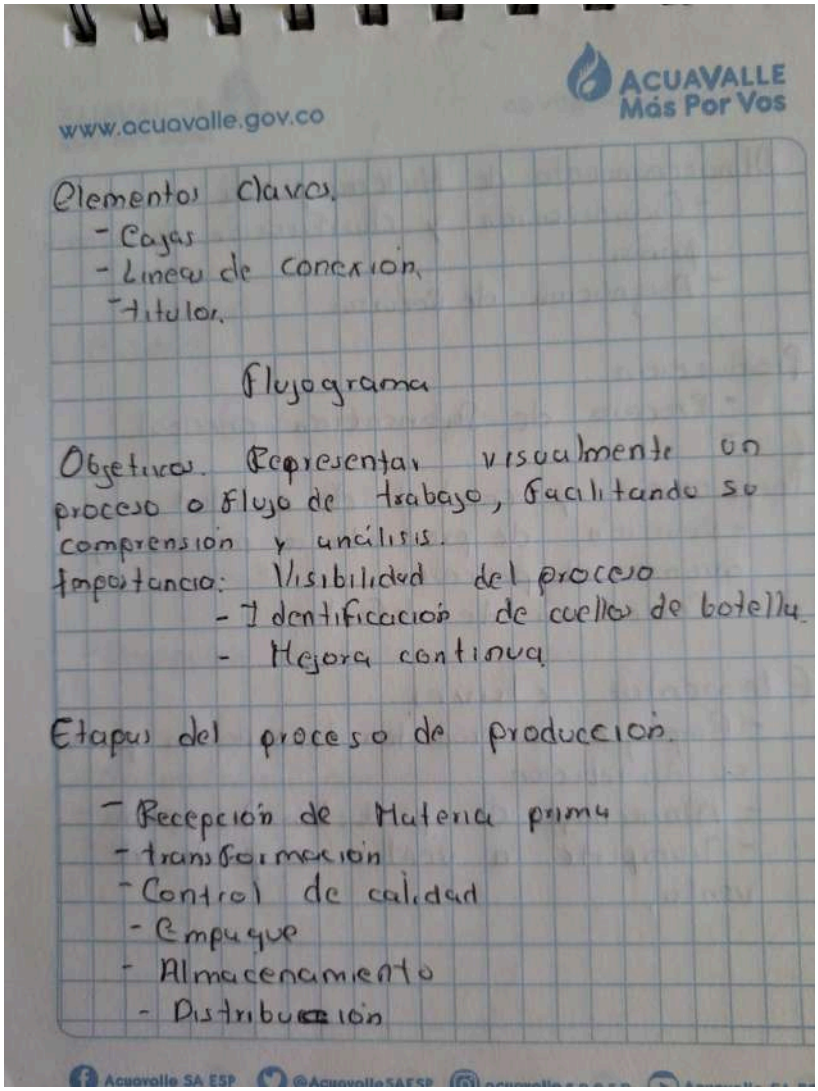
Evidencias del avance de la ruta:



Porcentaje final con fortalecimiento: **39.33%**

37) El día 03 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **YeymiViviana Morales** con CC No. **1059700755**
Emprendimiento: **Casaanyu**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **41.29%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Organigrama - Flujograma - Manual corporativo - Manual de funciones.**
Responsable del fortalecimiento: **Gonzalo Moreno.**

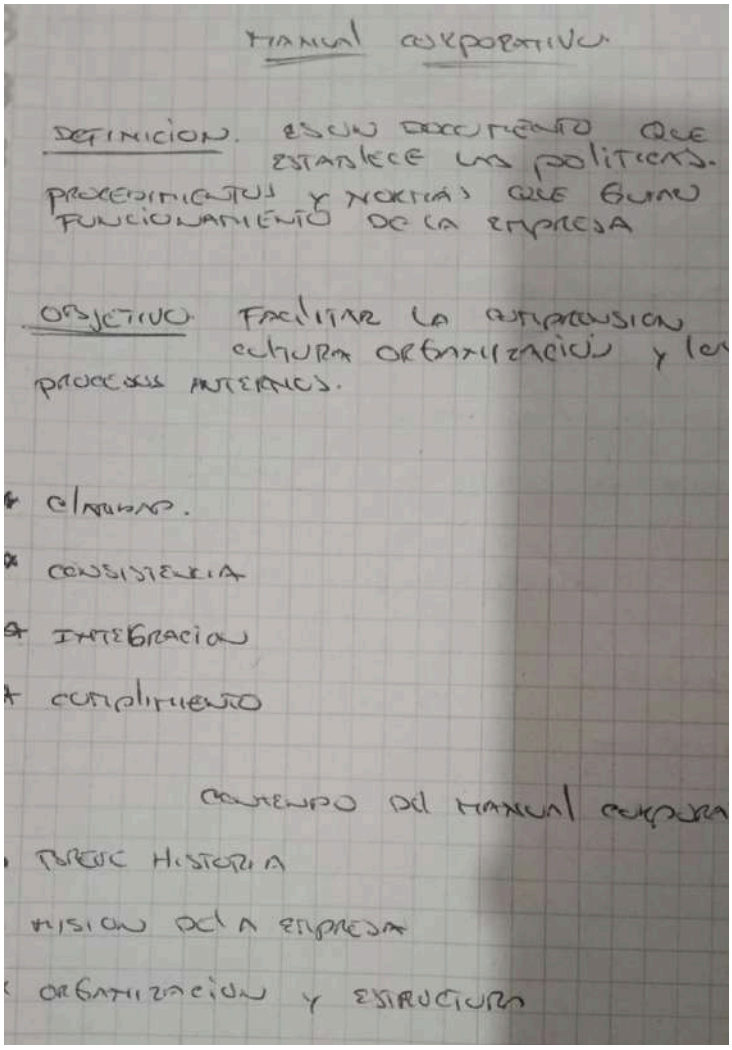
Evidencias del avance de la ruta:



Porcentaje final con fortalecimiento: **52.95%**

38) El día 03 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Juan Pablo Castrillon Marin** con CC No. **9871129**
Emprendimiento: **Raíces y Aletas**
Política Pública: **Derechos humanos**
Porcentaje actual del diagnóstico: **6.33%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Organigrama - Flujograma - Manual corporativo - Manual de funciones.**
Responsable del fortalecimiento: **Gonzalo Moreno.**

Evidencias del avance de la ruta:



MANUAL CORPORATIVO

DEFINICION. ES UN DOCUMENTO QUE ESTABLECE LAS POLITICAS. PROCEDIMIENTOS Y NORMAS QUE GUIAN FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA

OBJETIVO FACILITAR LA APRENSION CULTURA ORGANIZACION Y LOS PROCESOS INTERNOS.

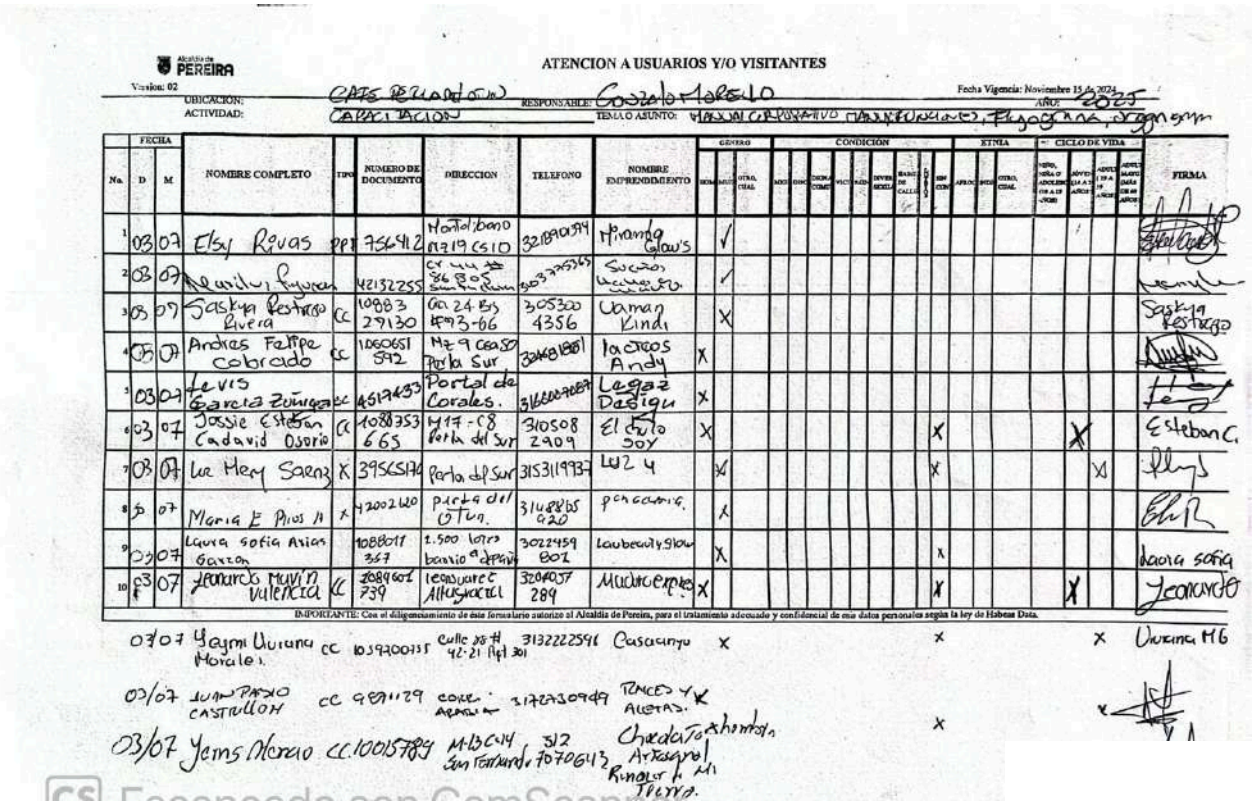
* CLARIDAD.
* CONSISTENCIA
* INTEGRACION
* CUMPLIMIENTO

CONTENIDO DEL MANUAL CORPORA

* TIPEUC HISTORIA
* MISION DE LA EMPRESA
* ORGANIZACION Y ESTRUCTURA

Porcentaje final con fortalecimiento: **18.00%**

Fortalecimiento - Gonzalo Moreno - CAFE Perla del otún



Alcaldía de PEREIRA

Versión: 02

ATENCION A USUARIOS Y/O VISITANTES

Fecha Vigencia: Noviembre 15 de 2024

UBICACION: CAFE PERLA DEL OTUN RESPONSABLE: Gonzalo Moreno AÑO: 2025

ACTIVIDAD: CAPACITACION TEMA O ASUNTO: MANUAL COMPORTAMIENTO, MANIPULACIÓN, HIGIENE, ORGANIZ

No.	FECHA D	FECHA M	NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	TELEFONO	NOMBRE EMPRENDIMIENTO	GENERO: HOMBRE	GENERO: MUJER	GENERO: OTRO, CUAL	CONDICIÓN: ADULTO MAYOR	CONDICIÓN: DISCAPACIDAD	CONDICIÓN: VICTIMA CONFLICTO	CONDICIÓN: VICTIMA VIOLENCIA	CONDICIÓN: JOVEN EN ACCIÓN	CONDICIÓN: MADRES DE CABEZA DE FAMILIA	CONDICIÓN: NINGUNA	ETNIA: AFROCOLOMBIANO	ETNIA: INDIGENA	ETNIA: OTRO, CUAL	CICLO DE VIDA: NIÑO, NIÑA O ADOLESCENTE (DE 0 A 18 AÑOS)	CICLO DE VIDA: JOVEN (DE 18 A 28 AÑOS)	CICLO DE VIDA: ADULTO (DE 29 A 59 AÑOS)	CICLO DE VIDA: ADULTO MAYOR (DE 60 AÑOS EN ADELANTE)	FIRMA
1	03	07	Elsy Rojas	PPT	756412	Montelibano 01719 C510	3218901594	Mirando Glow's		✓																
2	03	07	Maritu Figueroa		42132255	Cr 44 # 86 80 Sinai Sur Dosq	3053735565	Sucesos Lacteos		✓																
3	03	07	Saskya Restrepo Rivera	CC	10883 29130	Cra 24 Bis #93-66	305300 4356	Uaman Kindi		X																Saskya Restrepo
4	03	07	Andres Felipe Cobrado	CC	1060651 592	Mz 9 Casa 50 Perla Sur	3246811861	Lacteos Andy	X																	
5	03	07	Levis Garcia Zuñiga	CC	4517433	Portal de Corales.	3166067087	Lagaz Dasigu	X																	
6	03	07	Jossie Esteban Cadavid Osorio	CC	1088353 665	M17-C8 Perla del Sur	310508 2909	El Sulo Soy	X							X						X				Esteban C.
7	03	07	Luz Mery Saenz	X	39565170	Perla del Sur	3153119937	Luz 4		X						X							X			
8	03	07	Maria E Rios M	X	42002620	Perla del Otun.	3148805620	Pancoming.		X																
9	03	07	Laura Sofia Arias Garzon		1088011 357	1.500 lotes barrio Cerritos	3022459 802	Laubeauty Glow		X						X										Laura Sofia
10	03	07	Leonardo Melvin Valencia	CC	2089602 739	Ceasuare C Alhusacell	3204057 289	Multiempleo	X							X						X				Leonardo

IMPORTANTE: Con el diligenciamiento de este formulario autorizo al Alcaldía de Pereira, para el tratamiento adecuado y confidencial de mis datos personales según la ley de Habeas Data.

03/07 Yeymi Uribe Moralo. CC 1059700735 Calle 28 # 42-21 Apt 301 3132222596 Casacuyo X X X Uribe MG

03/07 JUAN PABLO CASTRILLON CC 9691129 CORREO: 3172430949 TENIS Y K ALETAS. X

03/07 Yems Moreno CC.1001578 M13C14 512 San Fernando 7070613 Chedatos Ahorrosa Arroz Rinolor Mi Tierra. X

CamScanner

El día 04 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento por parte de **Maria Alejandra Lopez** en los siguientes temas:

- **Misión visión.**
- **Modelo CANVAS.**
- **DOFA.**

Evidencias de la remisión:

Confirmo fortalecimiento 04 Julio - Misión visión, DOFA y CANVAS

CEDE Perla del Otun Alcaldía de Pereira <cedeperladelotun1@gmail.com>
para alejita930709

Hola Maria Alejandra muy buen dia, por medio del presente escrito confirmo asistencia de los siguientes emprendedores

- Misión Visión.
- DOFA.
- Modelo CANVAS

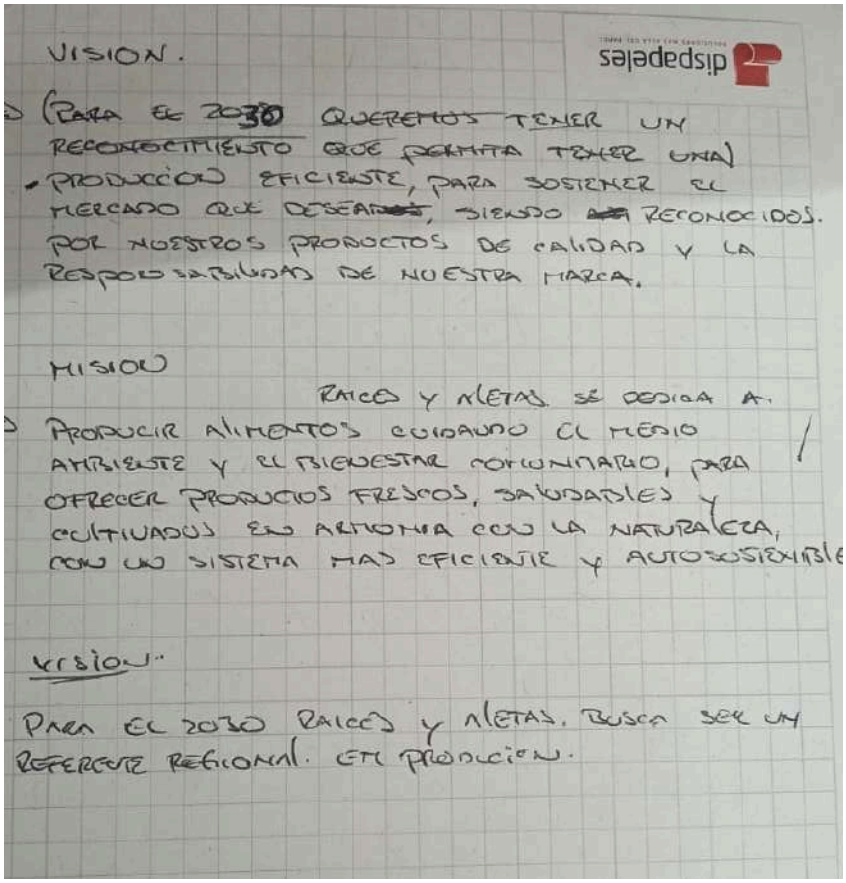
El cual se dictó el día 04 de Julio del 2025 a las 3:00 pm

Fortalecimiento: Misión visio - DOFA - CANVAS - CAFE Perla del otún 2500 lotes - (04/julio/2025)									
N.	Nombre emprendedor	Emprendimiento	Cedula	telefono	Descripción	Politica pública	Porcentaje Actual	Porcentaje Final	Mentor o extencionista responsable de la ruta
1	Juan Pablo Castrillon Marin	Raices y Aletas	9871129	3172730949	cultivo de lechugas (diferentes clases) a traves de sistema acuaponico, igualmente cultivo de peces en estanque para venta.	Derechos humanos	18.00%	23.00%	Maria Alejandra Lopez
2	Eley Rivas Cuevas	Miranda Glow	756412	3218901374	Venta de productos de Skin Care de origen Coreanos, por medio de voz a voz y conocidos	Migrante	20.24%	25.24%	Maria Alejandra Lopez
3	Lina Andrea Correa	Mundo Arepas	38791889	3126274237	Es un emprendimiento de arepas, fabricadas por el mismo emprendedor, con sus propiaos salsas, con diferentes toppin como carnes, de res, pollo, cerdo, chicharron entre otros	Equidad de género	11.19%	14.52%	Maria Alejandra Lopez
4	Maria eugenia Carmona	Manualidades Maria E	42103214	3103721927	Manualidades hechas mano de corchet, patchwork, muñequeria	Equidad de género	14.29%	19.29%	Maria Alejandra Lopez
5	Luz Mery Saenz Oviedo	Luces y lana	39565170	3153119937	Elaboración de productos en crochet, amigurumis y confecion de ropa deportiva.	Equidad de género	31.67%	36.67%	Maria Alejandra Lopez
6	Martha Cecilia Uribe	Keystyle	43493826	3045911978	venta de bisuteria y manualidades tejidas a mano	Adulto Mayor	14.29%	19.29%	Maria Alejandra Lopez
7	Mary Luz Figueroa Jaramillo	Sueños hechos a mano	42132255	3103775365	Elaboración de muñecas de trapo	Equidad de género	31.67%	36.67%	Maria Alejandra Lopez
8	Andrés Julian Mojica	Tonico hidratante barba azul	1088369816	3105208319	Venda tonico hidratante para la barba	Diversidad sexual	38.69%	43.69%	Maria Alejandra Lopez

Att: Jaime Andrés Rico
Gestor - CAFE perla del otún 2500 lotes

39) El día 04 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Juan Pablo Castrillon Marin** con CC No. **9871129**
Emprendimiento: **Raíces y Aletas**
Política Pública: **Derechos humanos**
Porcentaje actual del diagnóstico: **18.00%**
Clasificación en la ruta: **Promisorio**
Temas a fortalecer: **Misión visión, modelo CANVAS y DOFA**
Responsable del fortalecimiento: **Maria Alejandra Lopez**

Evidencias del avance de la ruta:



VISION.

(PARA EL 2030 QUEREMOS TENER UN RECONOCIMIENTO QUE PERMITA TENER UNA PRODUCCION EFICIENTE, PARA SOSTENER EL MERCADO QUE DESEAMOS, SIENDO RECONOCIDOS. POR NUESTROS PRODUCTOS DE CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD DE NUESTRA MARCA.

MISION

RAICES Y ALETAS SE DEDICA A. PRODUCIR ALIMENTOS CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE Y EL BIENESTAR COMUNITARIO, PARA OFRECER PRODUCTOS FRESCOS, SALUDABLES Y CULTIVADOS EN ARMONIA CON LA NATURALEZA, CON UN SISTEMA MAS EFICIENTE Y AUTOSOSTENIBLE

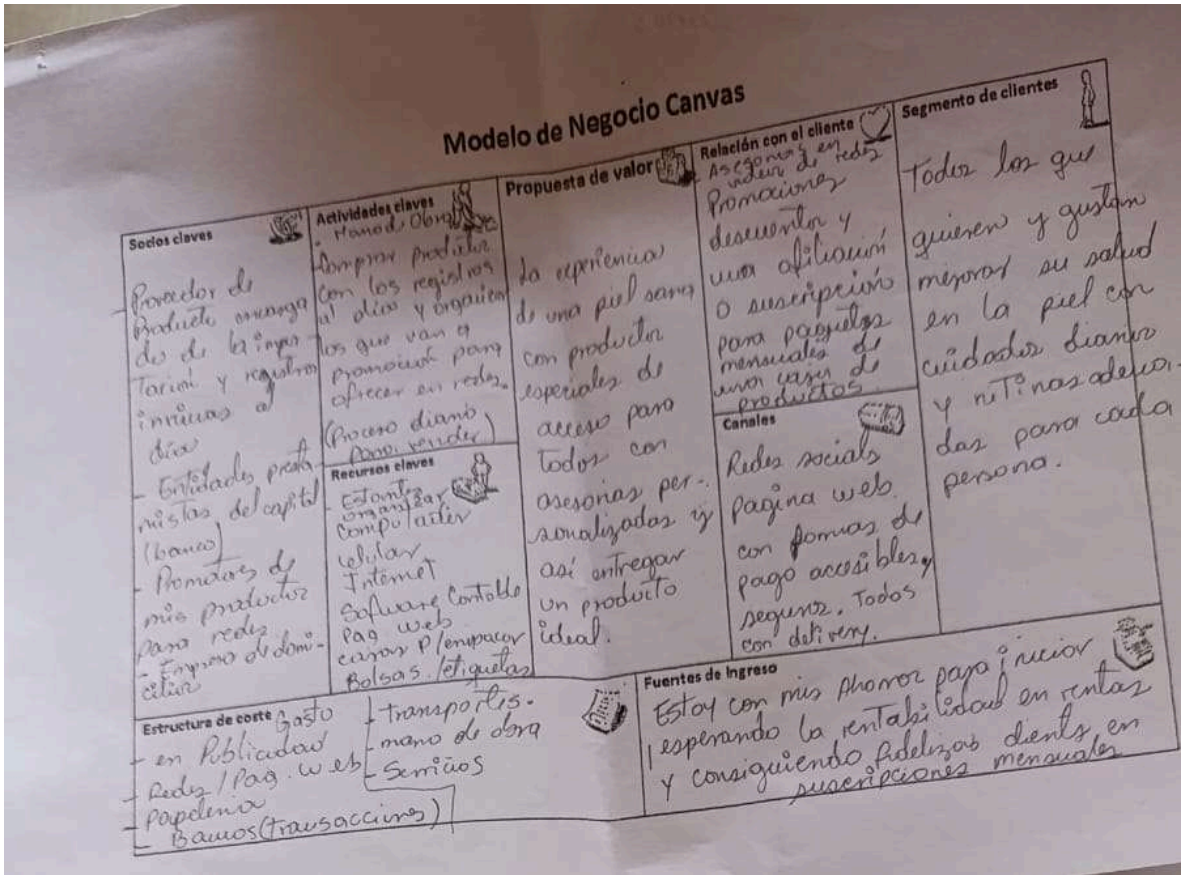
VISION.

PARA EL 2030 RAICES Y ALETAS. BUSCA SER UN REFERENTE REGIONAL. EN PRODUCCION.

Porcentaje final con fortalecimiento: **23.00%**

40) El día 04 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Elsy Rivas Cuevas** con CC No. **756412**
Emprendimiento: **Miranda Glow**
Política Pública: **Migrante**
Porcentaje actual del diagnóstico: **20.24%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Misión visión, modelo CANVAS y DOFA**
Responsable del fortalecimiento: **Maria Alejandra Lopez**

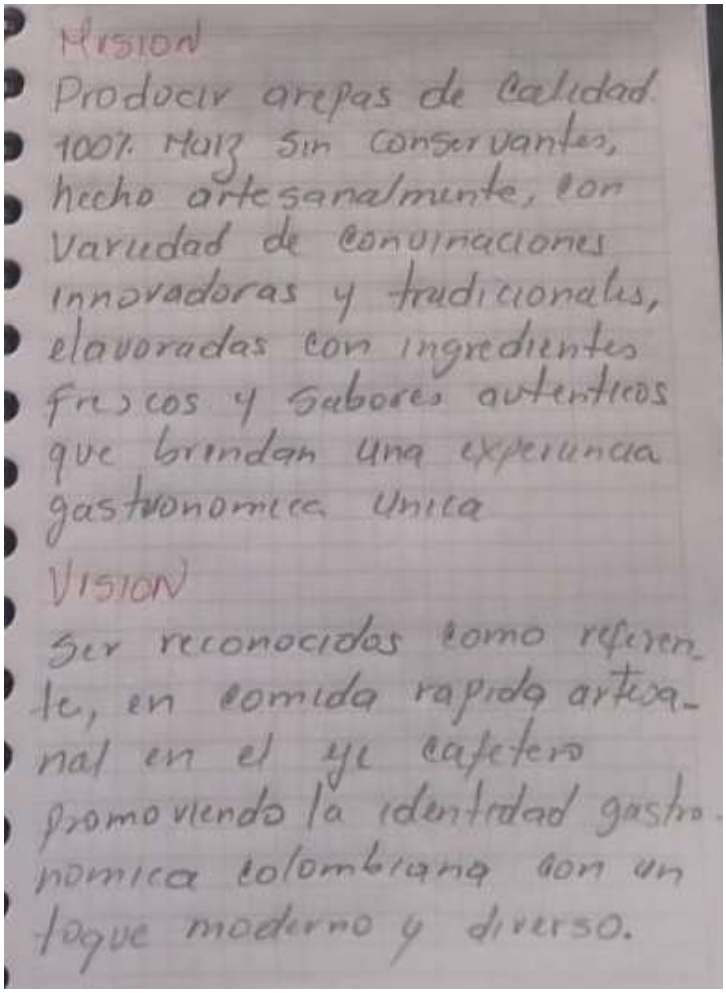
Evidencias del avance de la ruta:



Porcentaje final con fortalecimiento: **25.24%**

41) El día 04 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Lina Andrea Correa** con CC No. **38791889**
Emprendimiento: **Mundo Arepas**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **11.19%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Misión visión, modelo CANVAS y DOFA**
Responsable del fortalecimiento: **Maria Alejandra Lopez**

Evidencias del avance de la ruta:



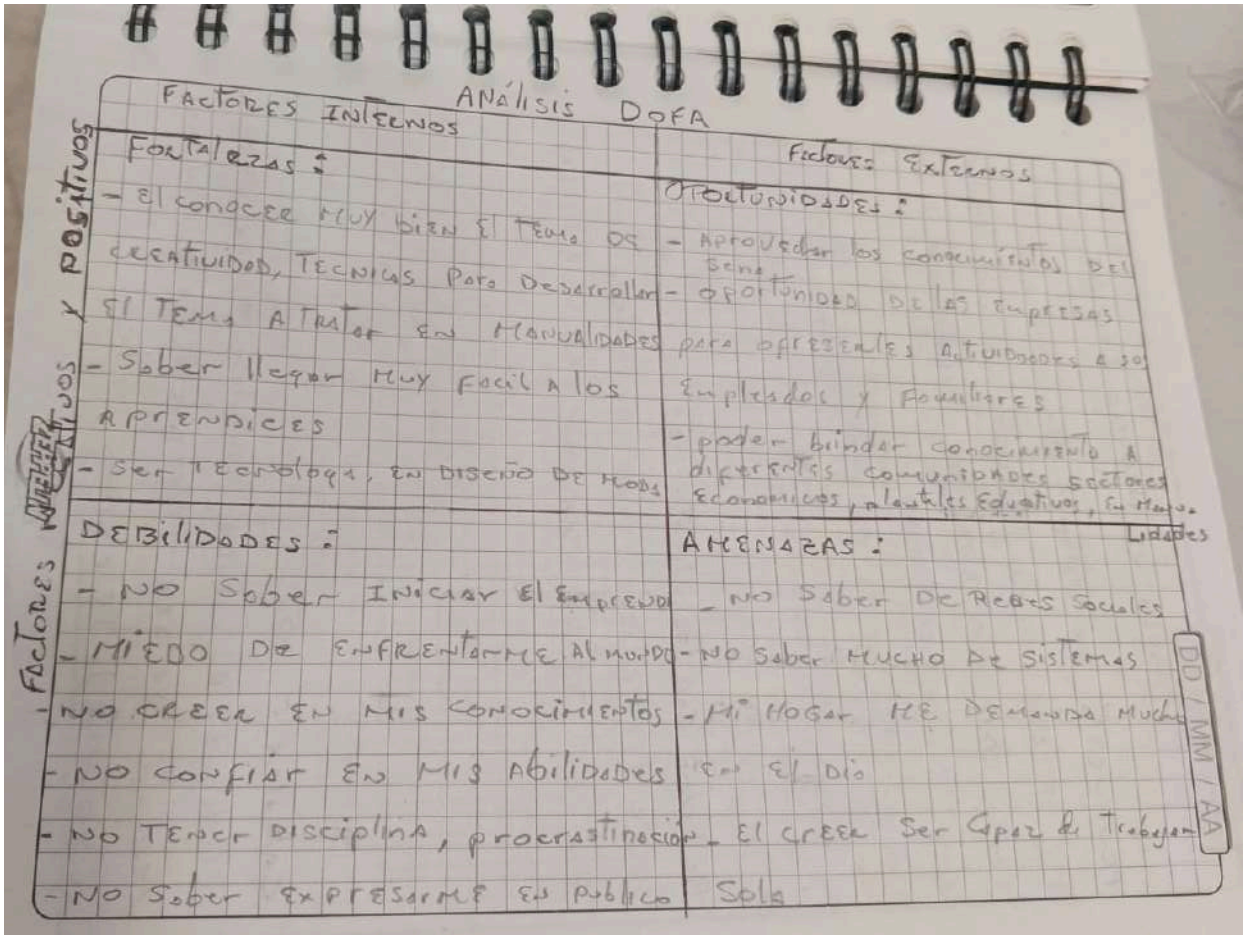
Mision
Producir arepas de Calidad 100% Maiz sin conservantes, hecho artesanalmente, con variedad de combinaciones innovadoras y tradicionales, elaboradas con ingredientes frescos y sabores autenticos que brindan una experiencia gastronomica unica

Vision
Ser reconocidos como referente, en comida rapida artesanal en el eje cafetero promoviendo la identidad gastronomica colombiana con un toque moderno y diverso.

Porcentaje final con fortalecimiento: **14.52%**

42) El día 04 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Maria Eugenia Carmona** con CC No. **42103214**
Emprendimiento: **Manualidades Maria E**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **14.29%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Misión visión, modelo CANVAS y DOFA**
Responsable del fortalecimiento: **Maria Alejandra Lopez**

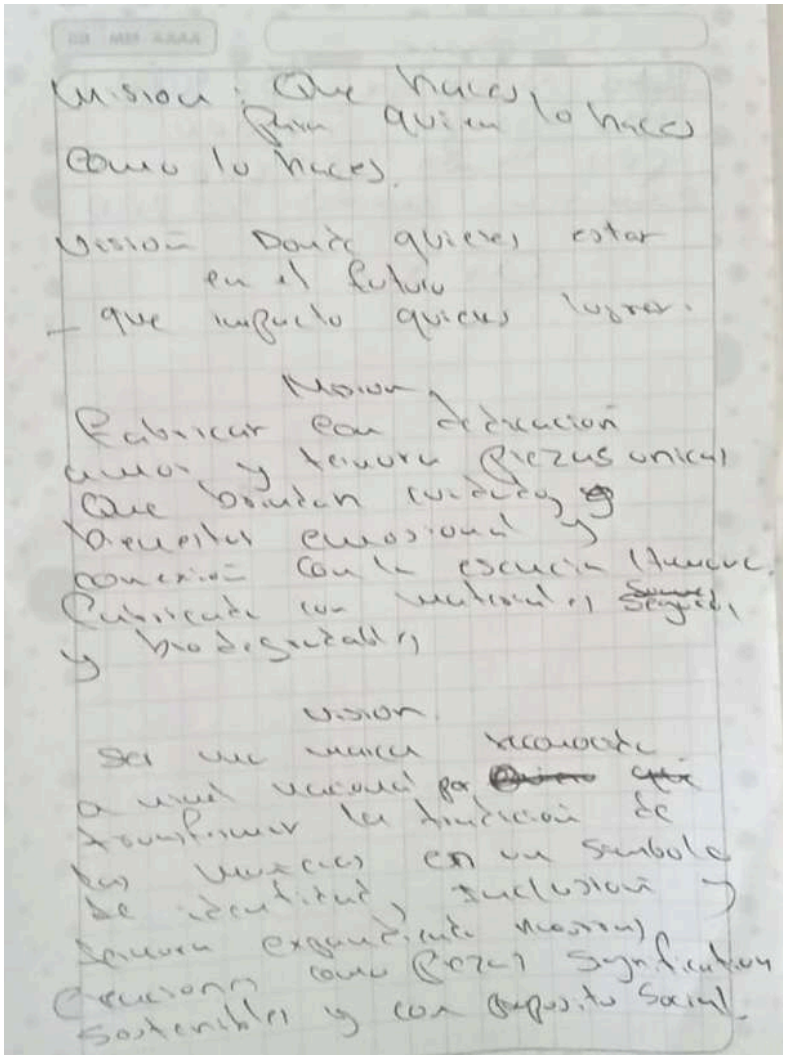
Evidencias del avance de la ruta:



Porcentaje final con fortalecimiento: **19.29%**

43) El día 04 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Mary Luz Figueroa Jaramillo** con CC No. **42132255**
Emprendimiento: **Sueños hechos a mano**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **31.67%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Misión visión, modelo CANVAS y DOFA**
Responsable del fortalecimiento: **Maria Alejandra Lopez**

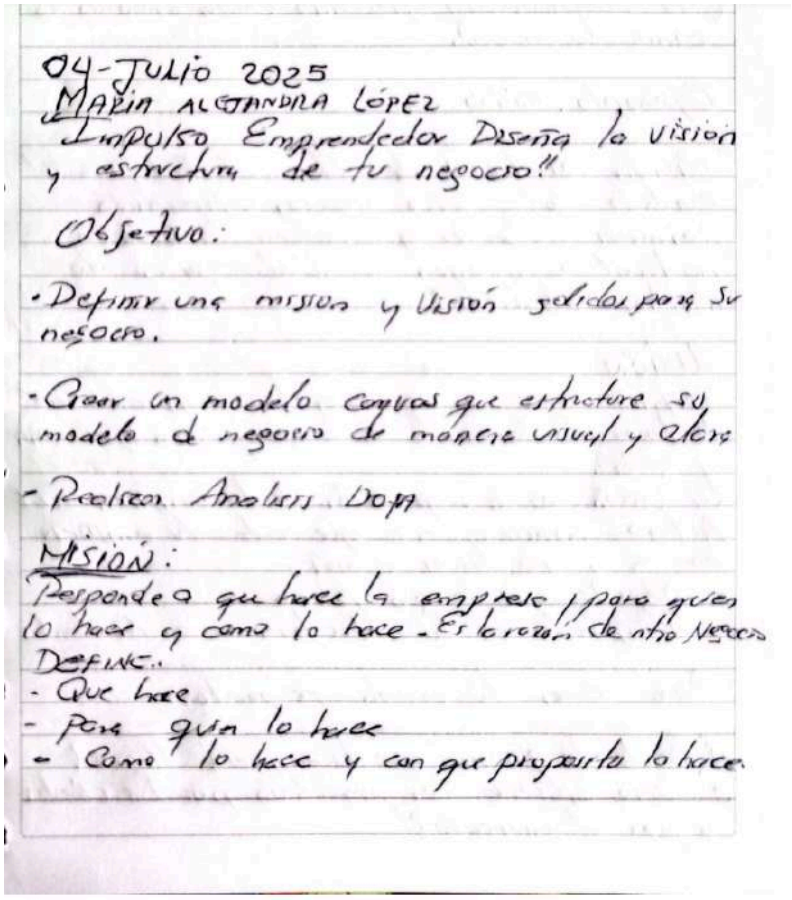
Evidencias del avance de la ruta:



Porcentaje final con fortalecimiento: **36.67%**

44) El día 04 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Andrés Julian Mojica** con CC No. **1088359816**
Emprendimiento: **Tonico hidratante barba azul**
Política Pública: **Diversidad sexual**
Porcentaje actual del diagnóstico: **38.69%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Misión visión, modelo CANVAS y DOFA**
Responsable del fortalecimiento: **Maria Alejandra Lopez**

Evidencias del avance de la ruta:



04-JULIO 2025
MARIA ALEJANDRA LÓPEZ
"Impulso Emprendedor Diseña la visión y estructura de tu negocio!"

Objetivo:

- Definir una misión y visión solidas para su negocio.
- Crear un modelo canvas que estructure su modelo de negocio de manera visual y clara
- Realizar Analisis Dofa

MISIÓN:
Responde a que hace la empresa, para quien lo hace y como lo hace. Es la razón de ntro Negocio
DEFINE:
- Que hace
- Para quien lo hace
- Como lo hace y con que propósito lo hace.

Porcentaje final con fortalecimiento: **43.69%**

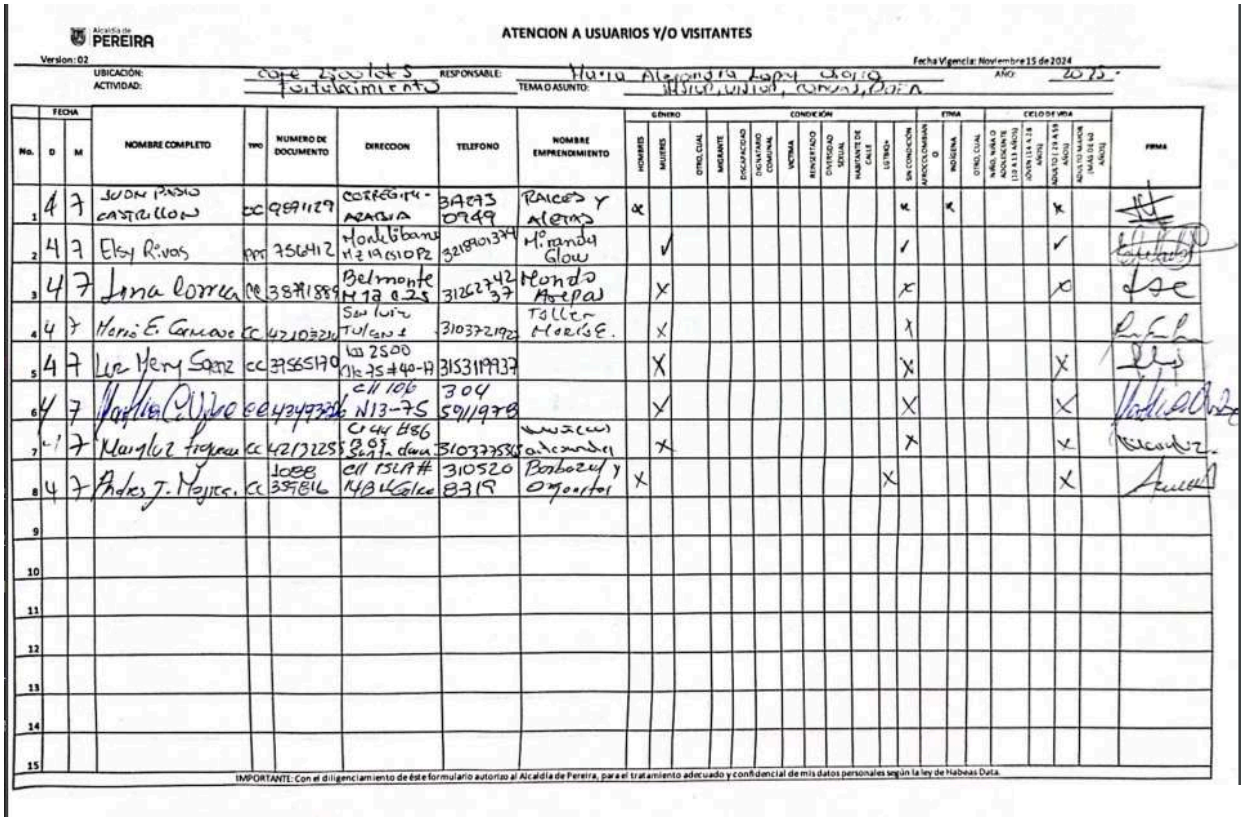
Alcaldía de PEREIRA

INFORME ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO

Versión:1

Fecha de Vigencia:

Fortalecimiento - Maria Alejandra Lopez - CAFE Perla del otún



Alcaldía de PEREIRA

ATENCION A USUARIOS Y/O VISITANTES

Version: 02 — Fecha Vigencia: Noviembre 15 de 2024

UBICACIÓN: Cafe Perla del otun — RESPONSABLE: Maria Alejandra Lopez Osorio — AÑO: 2025

ACTIVIDAD: Fortalecimiento — TEMA O ASUNTO: Habilidades Comunicativas

No.	FECHA D	FECHA M	NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	TELEFONO	NOMBRE EMPRENDIMIENTO	GÉNERO: HOMBRES	GÉNERO: MUJERES	GÉNERO: OTRO, CUAL	CONDICIÓN: MIGRANTE	CONDICIÓN: ESCLARECIDO	CONDICIÓN: DESPLAZADO COMUNAL	CONDICIÓN: VICTIMA	CONDICIÓN: REINSERTADO	CONDICIÓN: DIVERSIDAD SEXUAL	CONDICIÓN: HABITANTE DE CALLE	CONDICIÓN: LGTBIQ+	CONDICIÓN: SIN CONDICION	ETNIA: AFROCOLOMBIANO	ETNIA: INDIGENA	ETNIA: OTRO, CUAL	CICLO DE VIDA: NIÑEZ (0 A 5 AÑOS)	CICLO DE VIDA: ADOLESCENCIA (12 A 17 AÑOS)	CICLO DE VIDA: JOVEN (18 A 28 AÑOS)	CICLO DE VIDA: ADULTO (29 A 59 AÑOS)	CICLO DE VIDA: ADULTO MAYOR (MAS DE 60 AÑOS)	FIRMA
1	4	7	Juan Pablo Castrillon	CC	9591129	Correg. Ma. Arabia	3A793 0949	Raices y Alegria	X											X	X					X		
2	4	7	Eky Rivas	PPT	756412	Monte Libano Mz 19 Casa 10 P2	3218701374	Mi Manda Glow		✓										✓						✓		
3	4	7	Lina Correa	CC	38711889	Belmonte M 17 C 25	3126274237	Mondo Arepas		X										X						X		
4	4	7	Maria E. Gonzalez	CC	42103230	San Luis Tulipanes	3103721922	Taller Marise E.		X										X								
5	4	7	Luz Mery Saenz	CC	37565170	Cra 2500 Mz 75 # 40-17	3153119737			X										X						X		
6	4	7	Martha Olivo	CC	42342336	Cll 106 N13-75	304 5911978			X										X						X		
7	4	7	Marylz Franco	CC	42132255	Cra 4B6 B05 Sector dona Alejandra	3103773585			X										X						X		
8	4	7	Andres J. Mejia	CC	1088359816	Cll 15A # 14B-Kalle	310520 8319	Barbazul y Ornamentos	X										X							X		
9																												
10																												
11																												
12																												
13																												
14																												
15																												

IMPORTANTE: Con el diligenciamiento de este formulario autoriza al Alcaldía de Pereira, para el tratamiento adecuado y confidencial de mis datos personales según la ley de Habeas Data.

El día 04 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento por parte de **Natalia Castañeda** en los siguientes temas:

- **Plan de costos.**

Evidencias de la remisión:

Confirmo fortalecimiento personalizado REGISTRO DE MARCA - 04 julio 2025 - CAFE 2500

CEDE Perla del Otun Alcaldía de Pereira <cedeperladelotun1@gmail.com> lun, 21 jul, 5:43 (hace 7 días)

para JulianOcampo38

Hola Julian muy buen dia, por medio del presente escrito confirmo asistencia de los siguientes emprendedores que vieron el siguiente fortalecimi personalizado:

- Registro de marca.

El cual se dictó a el 04 de julio del 2025 desde las 10:00 am

Fortalecimiento: Registro de marca - PERSONALIZADA - CAFE Perla del otún 2500 lotes - (04/julio/2025)

N.	Nombre emprendedor	Emprendimiento	Cedula	telefono	Descripción	Politica pública	Porcentaje Actual	Porcentaje Final	Mentor o extencionista responsable de la ruta
1	David Santiago Diaz Gallego	Dude	1088237974	3218441731	Marca de patinetas y tienda virtual con redes sociales que distribuye articulos para skateboarding de marcas nacionales y fabricación de ropa marca propia	Derechos humanos	55.43%	57.10%	Julian ocampo
2	Daniela Parra	Thea joyas	1088346409	3215951049	Elaboración y venta de joyas	Joven	62.17%	63.83%	Julian ocampo
3	Martha Lucia Montoya	Moncard	42110699	3117191826	Elaboración de bolsos, accesorios en cuero	adulto mayor	40.68%	42.26%	Julian ocampo
4	Luz Mary Saenz Oviedo	Luces y lana	39565170	3153119937	Elaboración de productos en crochet, amigurumis y confección de ropa deportiva	Equidad de género	48.67%	50.33%	Julian ocampo
5	Carlos David Ortega Zapata	Chorizonte	9868416	3136441982	Elaboración artesanal de chorizos (cerdo) y embutidos (butifarra rellena) son combinados con insumos de SOYA y Curvo	Derechos humanos	14.33%	17.67%	Julian ocampo
6	Vanessa Ocampo Ramirez	Valeantes Store	1088291700	3147863668	Fabricación de prendas de lencería y venta de pijamas y medias	Equidad de género	41.83%	43.50%	Julian ocampo
7	Juan Pablo Castrillon Marin	Raices y Aledas	9871129	3172738649	cultivo de lechugas (diferentes clases) a través de sistema acuaponico, igualmente cultivo de peces en estanque para venta	Derechos humanos	27.00%	28.67%	Julian ocampo

Att: Jaime Andrés Rico Ramírez

45) El día 04 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **David Santiago Diaz Gallego** con CC No. **1088237974**
Emprendimiento: **Dude**
Política Pública: **Derechos humanos**
Porcentaje actual del diagnóstico: **55.43%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Registro de marca**
Responsable del fortalecimiento: **Julian Ocampo**
Evidencias del avance de la ruta:

Fortalecimiento - Julian Ocampo - CAFE Perla del otún

Porcentaje final con fortalecimiento: **57.10%**

46) El día 04 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Daniela Parra** con CC No. **1088346409**
Emprendimiento: **Thea joyas**
Política Pública: **Joven**
Porcentaje actual del diagnóstico: **62.17%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Registro de marca**
Responsable del fortalecimiento: **Julian Ocampo**
Evidencias del avance de la ruta:

Fortalecimiento - Julian Ocampo - CAFE Perla del otún

Porcentaje final con fortalecimiento: **63.83%**

47) El día 04 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Martha Lucia Montoya** con CC No. **42110699**
Emprendimiento: **Moncard**
Política Pública: **adulto mayor**
Porcentaje actual del diagnóstico: **40.60%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Registro de marca**
Responsable del fortalecimiento: **Julian Ocampo**
Evidencias del avance de la ruta:

Fortalecimiento - Julian Ocampo - CAFE Perla del otún

Porcentaje final con fortalecimiento: **42.26%**

48) El día 04 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Luz Mery Saenz Oviedo** con CC No. **39565170**
Emprendimiento: **Luces y lana**
Política Pública: **adulto mayor**
Porcentaje actual del diagnóstico: **48.67%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Equidad de género**
Responsable del fortalecimiento: **Julian Ocampo**
Evidencias del avance de la ruta:

Fortalecimiento - Julian Ocampo - CAFE Perla del otún

Porcentaje final con fortalecimiento: **50.33%**

49) El día 04 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Carlos David Ortega Zapata** con CC No. **9868416**
Emprendimiento: **Chorizonte**
Política Pública: **Derechos humanos**
Porcentaje actual del diagnóstico: **14.33%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Equidad de género**
Responsable del fortalecimiento: **Julian Ocampo**
Evidencias del avance de la ruta:

Fortalecimiento - Julian Ocampo - CAFE Perla del otún

Porcentaje final con fortalecimiento: **17.67%**

50) El día 04 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Vanessa Ocampo Ramírez** con CC No. **1088291700**
Emprendimiento: **Valeantos Store**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **41.83%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Equidad de género**
Responsable del fortalecimiento: **Julian Ocampo**
Evidencias del avance de la ruta:

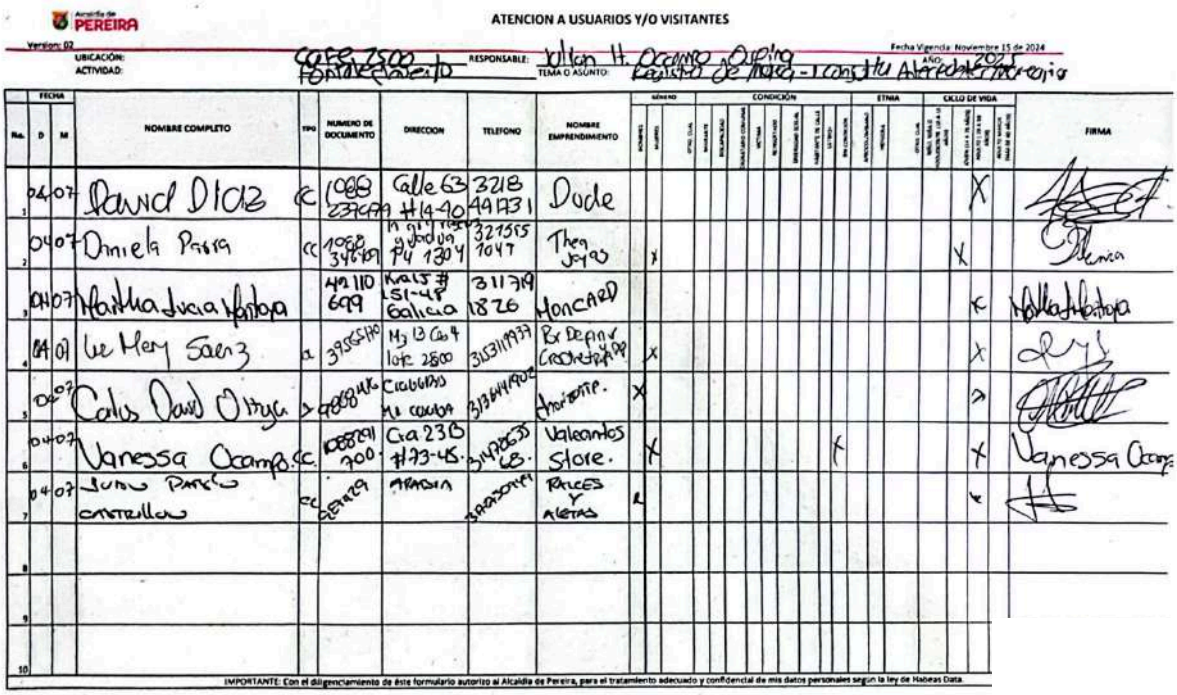
Fortalecimiento - Julian Ocampo - CAFE Perla del otún

Porcentaje final con fortalecimiento: **43.50%**

51) El día 04 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Juan Pablo Castrillon Marin** con CC No. **9871129**
Emprendimiento: **Raíces y Aletas**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **27.00%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Derechos humanos**
Responsable del fortalecimiento: **Julian Ocampo**
Evidencias del avance de la ruta:

Fortalecimiento - Julian Ocampo - CAFE Perla del otún

Porcentaje final con fortalecimiento: **28.67%**



Alcaldía de PEREIRA

ATENCION A USUARIOS Y/O VISITANTES

Versión: 02 — Fecha Vigencia: Noviembre 15 de 2024

UBICACIÓN: CAFE PERLA DEL OTÚN — RESPONSABLE: Julian H. Ocampo Ospina

ACTIVIDAD: Fortalecimiento — TEMA O ASUNTO: Registro de ruta - constitución Alianza de Pereira — AÑO: 2025

No.	FECHA D	FECHA M	NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	TELEFONO	NOMBRE EMPRENDIMIENTO	GÉNERO: HOMBRE	GÉNERO: MUJERES	GÉNERO: OTRO CUAL	CONDICIÓN: DESPLAZADO	CONDICIÓN: DESPLAZADO CONDICIÓN	CONDICIÓN: VÍCTIMA	CONDICIÓN: DISCAPACIDAD	CONDICIÓN: DISCAPACIDAD CUAL	CONDICIÓN: LGBTI	CONDICIÓN: LGBTI CUAL	CONDICIÓN: PRIVADA DE LA LIBERTAD	ETNIA: AFROCOLOMBIANO	ETNIA: INDÍGENA	ETNIA: OTRA CUAL	CICLO DE VIDA: PRIMERA INFANCIA (0 A 5 AÑOS)	CICLO DE VIDA: ADOLESCENTE (6 A 17 AÑOS)	CICLO DE VIDA: JOVEN (18 A 28 AÑOS)	CICLO DE VIDA: ADULTO (29 A 59 AÑOS)	CICLO DE VIDA: ADULTO MAYOR (60 A MÁS AÑOS)	FIRMA
1	04	07	David Diaz	CC	1088 239499	Calle 63 #14-40	3218 491731	Dude																	X			
2	04	07	Daniela Parra	CC	1088 346989	Manizales y Pereira Pq 1304	321555 7047	Thea Joyas		X															X			
3	04	07	Martha Lucia Montoya		42110 699	Mz 5 # 151-48 Galicia	311719 1826	Moncard																	X			
4	04	07	Luz Mery Saenz	CC	39565190	Mz 13 Cas 4 Lote 2800	3153119937	Bordador Crochet		X															X			
5	04	07	Carlos David Ortega	CC	1088246	Ciudadela Mi ciudad	3136449902	Inventa.	X																X			
6	04	07	Vanessa Ocampo	CC	1088291 700	Cra 23B #73-45	3142863368	Valeantos Store.	X					X											X			
7	04	07	Juan Pablo Castrillon	CC	98711129	Armenia	3142852049	Raices y Aletas	X																X			
8																												
9																												
10																												

IMPORTANTE: Con el diligenciamiento de este formulario autorizo al Alcaldía de Pereira, para el tratamiento adecuado y confidencial de mis datos personales según la ley de Habeas Data.

El día 07 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento por parte de **Natalia Castañeda** en los siguientes temas:

- **Plan de costos.**
- **Taller de costos.**
- **Plan financiero.**
- **Taller financiero.**

Evidencias de la remisión:

Confirmo capacitación - 07-Julio-2025 - CAFE Perla del otún

CEDE Perla del Otun Alcaldía de Pereira <cedeperladelotun1@gmail.com>
para natalialiseth0312

Hola Natalia muy buen dia, por medio del presente escrito confirmo asistencia de los siguientes emprendedores que vieron el s

- Plan de costos.
- Taller de costos.

El cual se dictó el día 07 de Julio del 2025 a las 10:am en el CAFE perla del otún a los siguientes emprendedores:

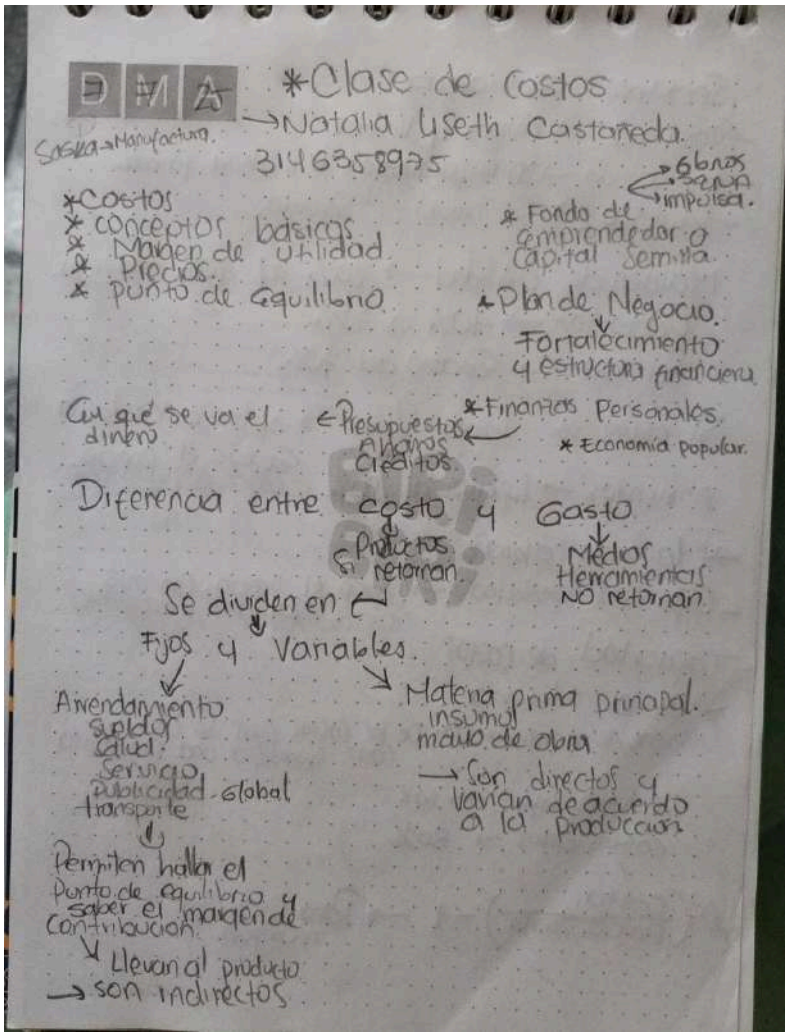
Fortalecimiento: Plan de costos y taller de costos - CAFE Perla del otún 2500 lotes - (07/julio/2025)

N-	Nombre emprendedor	Emprendimiento	Cedula	telefono	Descripción	Politica pública	Porcentaje Actual	Porcentaje Final	Mentor o extencionista responsable de la ruta
1	Roberto Andres Gonzales Arboleda	Sin definir	1151948527	3147727367	Venta de comida comida salada y dulce con origen artesanal y casero	Derechos humanos	0%	7.50%	Natalia Castañeda
2	Bibiana Marcela Velasquez	Florentina	42165404	3216734738	Elaboración y venta de desayunos sorpresas personalizados y tienda de regalos	Equidad de género	74.50%	79.50%	Natalia Castañeda
3	Mary Luz Figueroa Jaramillo	Sueños hechos a mano	42132255	3103776365	Elaboración de muñecas de trapo	Equidad de género	36.67%	44.17%	Natalia Castañeda
4	Maria Estela Ocampo	Guandolo	42063756	3104007020	Fabricación de bebida a base de frutas citricas	adulto mayor	62.98%	64.64%	Natalia Castañeda
5	Andres Camilo Ruiz	Shogun cervecería	1088317520	3123023120	Fabricación de cerveza artesanal y su proceso de empaque y sellado	Derechos humanos	66.60%	68.26%	Natalia Castañeda
6	Martha Lucia Montoya	Moncard	42110699	3117191826	Elaboración de bolsos, accesorios en cuero	adulto mayor	33.10%	40.60%	Natalia Castañeda
7	Leonardo Marin Valencia	Maduro Express	1089601739	3204057289	emprendedor con plus de elaboración de empanadas a base de platano maduro - Incluyen carne desmechada ,maiz, queso y sanduches a base de platano maduro	Joven	39.33%	46.83%	Natalia Castañeda
8	Jossie Esteban Cadavid Osorio	Chulo Soy	1088353665	3105082909	compra y venta de tecnologia - accesorios para celulares, computo, parlanteria - (productos chinos) variedad en productos	Joven	59.60%	64.60%	Natalia Castañeda
9	Carmen Castellanos	Tejiendo por la vida	23913066	3188275040	Elaboración de zapatos en técnica crochet con hilo tenlenka y pijamas en satín	Adulto Mayor	63.98%	68.98%	Natalia Castañeda
10	Sulma patricia Paez Barahona	Saez Cuero	1088263986	3208348929	Fabricación y venta de calzado en cuero, accesorios como correas, billeteras, bolsos y carrieles en cuero, maletines y lencería para el hogar	Equidad de género	66.10%	68.60%	Natalia Castañeda
11	Vanessa Ocampo Ramirez	Valeantos Store	1088291700	3147863568	Fabricación de prendas de lencería y venta de pijamas y medias	Equidad de género	36.00%	43.50%	Natalia Castañeda
12	Levis Garcia Zuñiga	Logaz Design	4517433	3166007087	Un emprendimiento basado en los diseño de interiores como mesas, muebles y demas enseres	Derechos humanos	28.10%	33.10%%	Natalia Castañeda
13	Jasneth Hurtado Arteaga	Jahual	42109165	3176470336	Moda circular - Reutiliza prendas de vestir para reutilizar enla confección.	Equidad de género	32.33%	39.83%	Natalia Castañeda
14	Maria Asceneth Valencia Molano	ma.pet Grooming	51743481	3153944805	ofrecemos servicio de peluquería canina	adulto mayor	51.31%	56.31%%	Natalia Castañeda
15	Martha Cecilia Uribe	Keystyle	43453826	3045911978	venta de bisuteria y manualidades tejidas a mano	Adulto Mayor	24.29%%	26.79%	Natalia Castañeda

Att: Jaime Andrés Rico Ramírez
Gestor - CAFE perla del otún - 2500 lotes

52) El día 07 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Roberto Andres Gonzales Arboleda** con CC No. **1151948527**
Emprendimiento: **Sin definir**
Política Pública: **Derechos humanos**
Porcentaje actual del diagnóstico: **0%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Plan y taller de costos - Plan y taller financiero.**
Responsable del fortalecimiento: **Natalia Castañeda.**

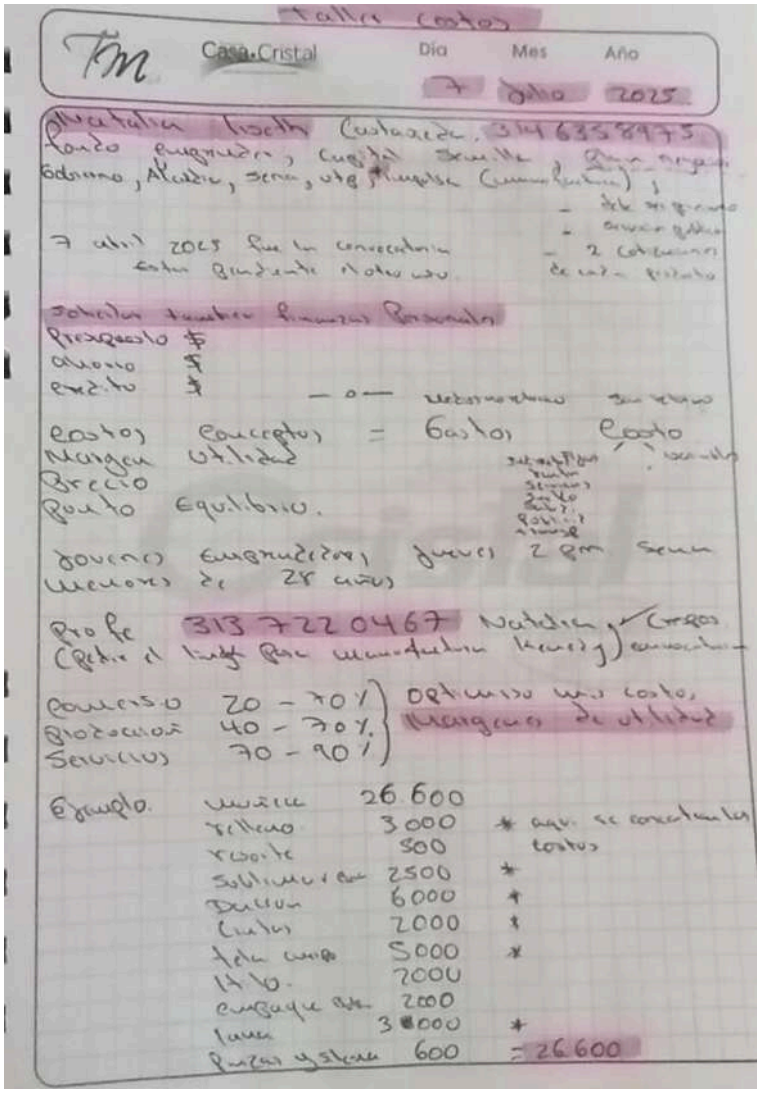
Evidencias del avance de la ruta:



Porcentaje final con fortalecimiento: **7.5%**

53) El día 07 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Mary Luz Figueroa Jaramillo** con CC No. **42132255**
Emprendimiento: **Sueños hechos a mano**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **36.67%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Plan y taller de costos - Plan y taller financiero.**
Responsable del fortalecimiento: **Natalia Castañeda.**

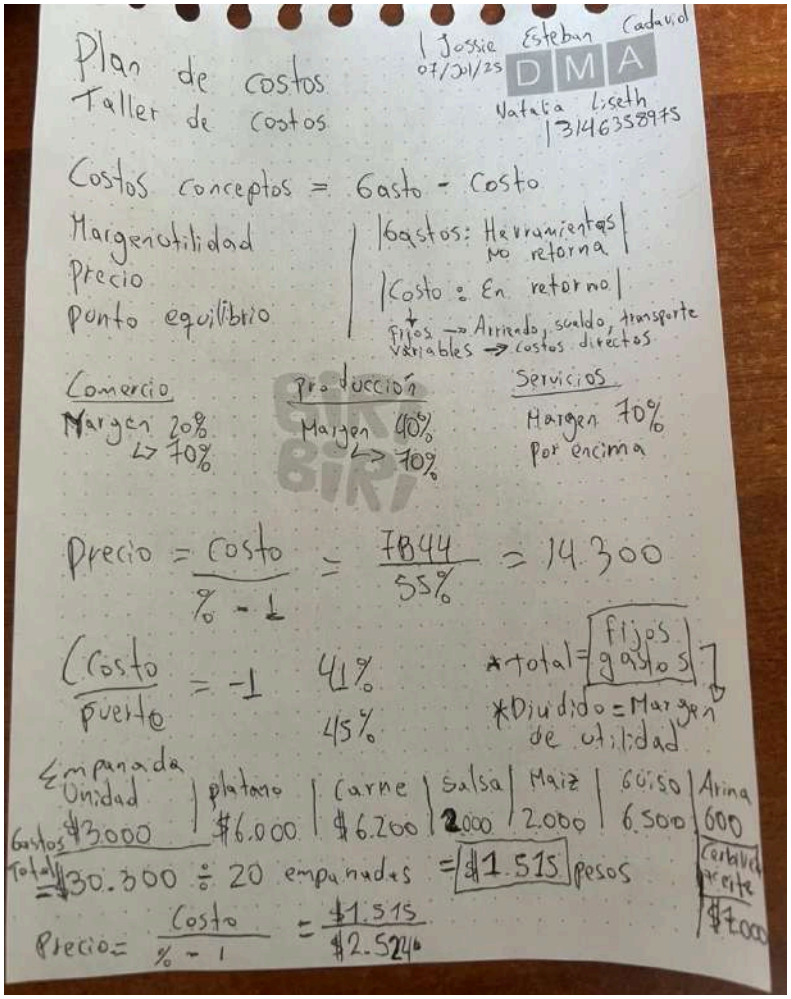
Evidencias del avance de la ruta:



Porcentaje final con fortalecimiento: **44.17%**

54) El día 07 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Jossie Esteban Cadavid Osorio** con CC No. **1088353665**
Emprendimiento: **Chulo soy**
Política Pública: **Joven**
Porcentaje actual del diagnóstico: **59.60%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Plan y taller de costos - Plan y taller financiero.**
Responsable del fortalecimiento: **Natalia Castañeda.**

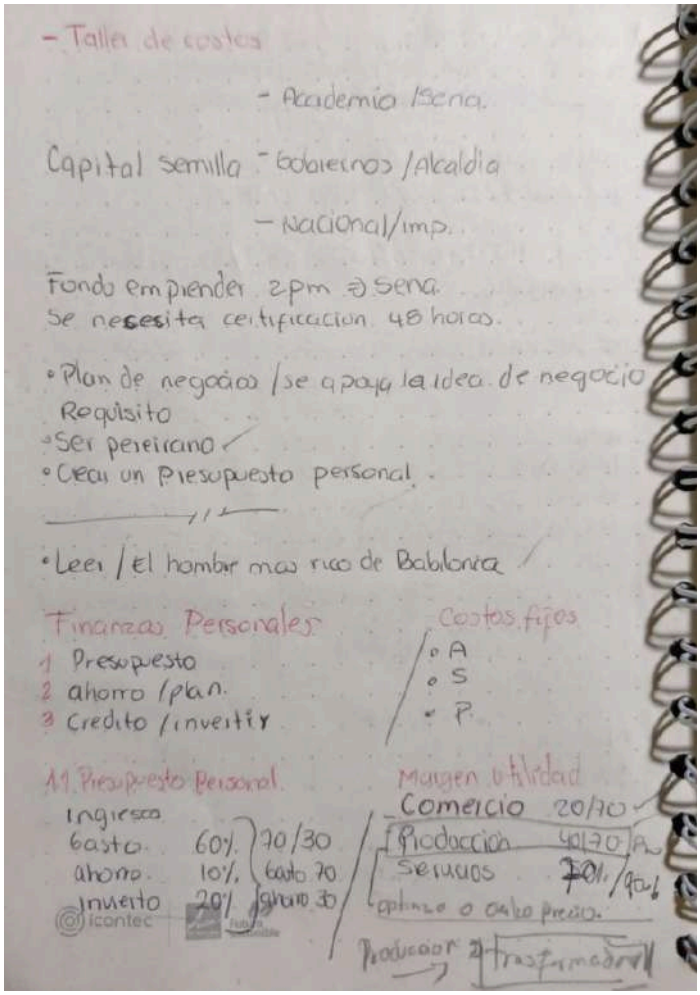
Evidencias del avance de la ruta:



Porcentaje final con fortalecimiento: **64.60%**

55) El día 07 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Sulma patricia Paez Barahona** con CC No. **1088263986**
Emprendimiento: **Saez Cuero**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **66.10%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Plan y taller de costos - Plan y taller financiero.**
Responsable del fortalecimiento: **Natalia Castañeda.**

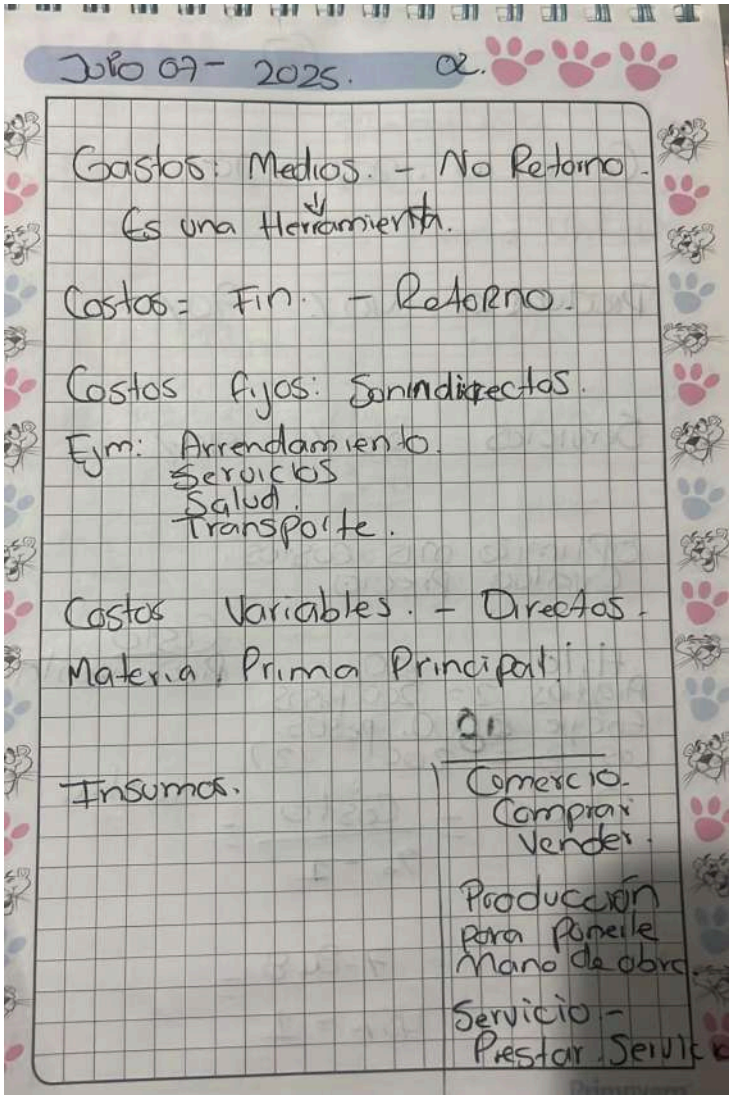
Evidencias del avance de la ruta:



Porcentaje final con fortalecimiento: **68.60%**

56) El día 07 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Vanessa Ocampo Ramírez** con CC No. **1088291700**
Emprendimiento: **Valeantos Store**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **36.00%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Plan y taller de costos - Plan y taller financiero.**
Responsable del fortalecimiento: **Natalia Castañeda.**

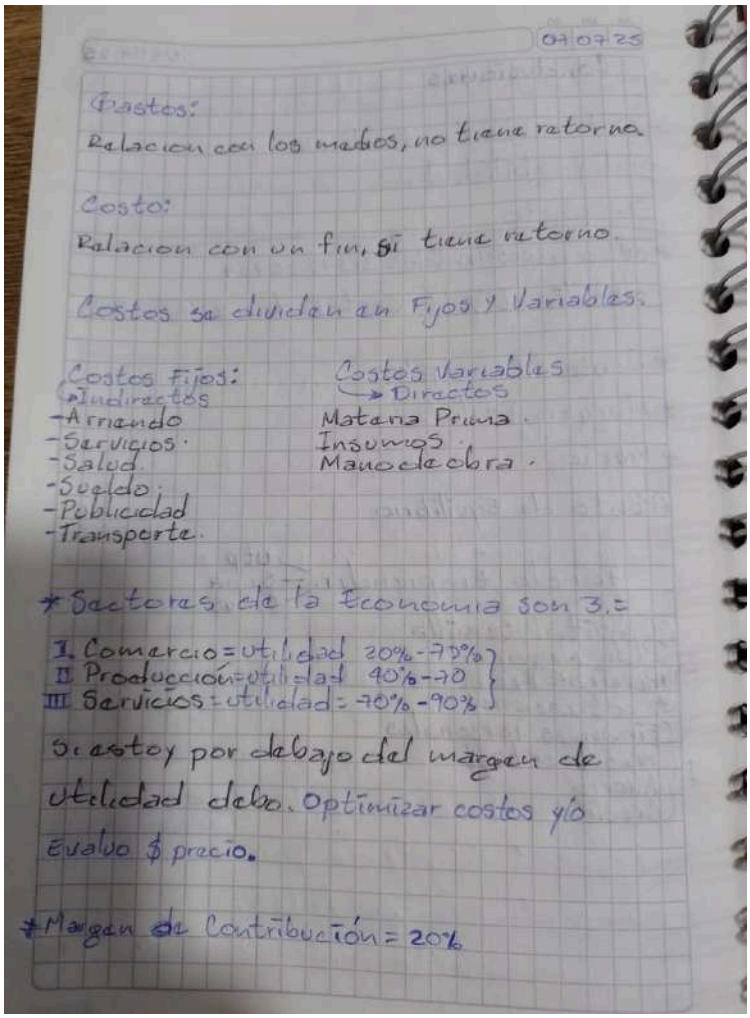
Evidencias del avance de la ruta:



Porcentaje final con fortalecimiento: **43.50%**

57) El día 07 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Levis Garcia Zuñiga** con CC No. **4517433**
Emprendimiento: **Legaz Design**
Política Pública: **Afrodescendiente**
Porcentaje actual del diagnóstico: **28.10%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Plan y taller de costos - Plan y taller financiero.**
Responsable del fortalecimiento: **Natalia Castañeda.**

Evidencias del avance de la ruta:



07/07/25

Gastos:
Relacion con los medios, no tiene retorno.

Costo:
Relacion con un fin, si tiene retorno.

Costos se dividen en Fijos y Variables.

Costos Fijos:
Indirectos
-Arriendo
-Servicios.
-Salud.
-Sueldo.
-Publicidad
-Transporte.

Costos Variables
Directos
Matana Prima.
Insumos.
Manodeobra.

* Sectores de la Economia son 3.=

I. Comercio = utilidad 20% - 70%
II Producción = utilidad 40% - 70
III Servicios = utilidad = 70% - 90%

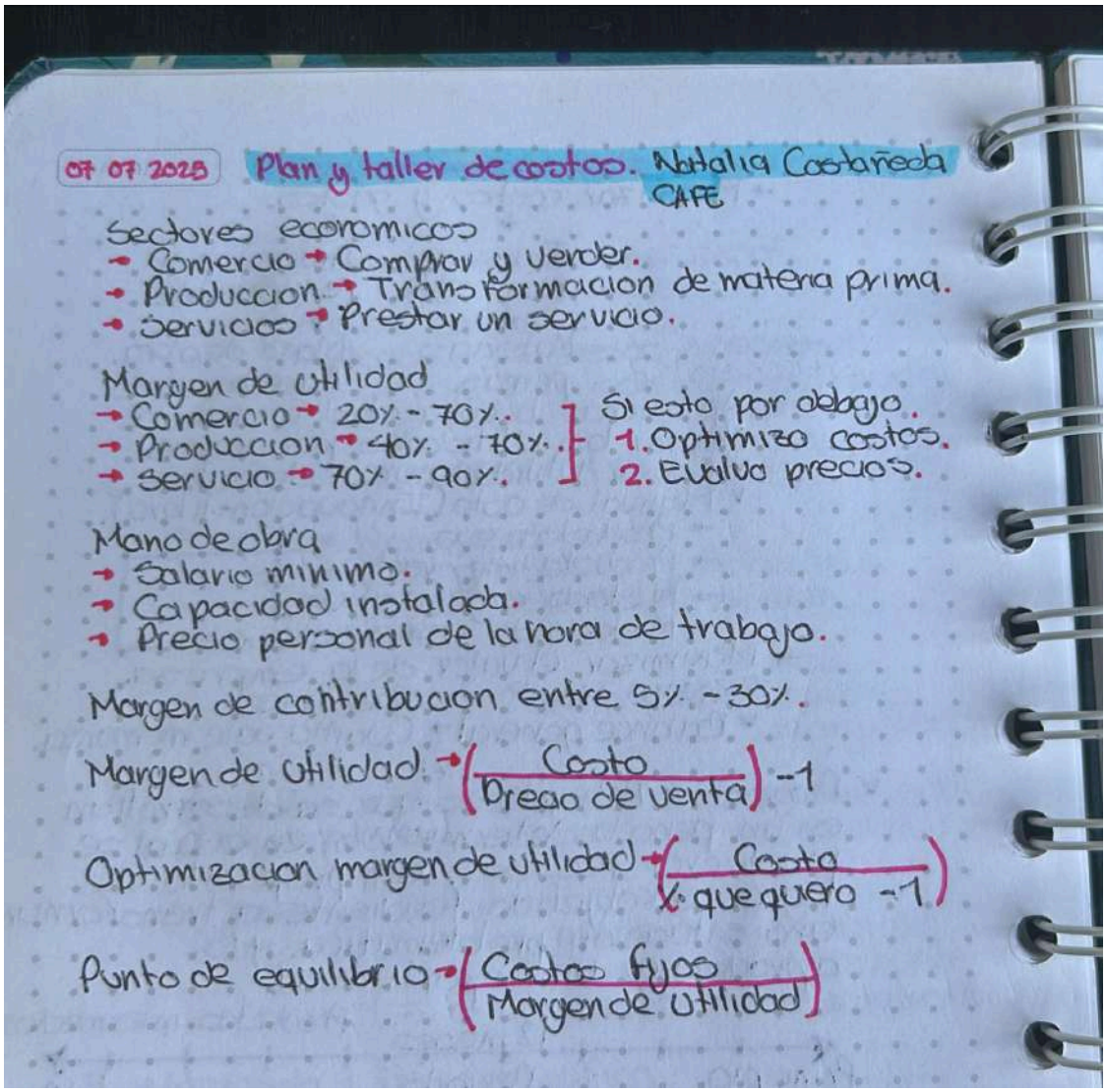
Si estoy por debajo del margen de utilidad debo. Optimizar costos y/o Evaluo $ precio.

* Margen de Contribución = 20%

Porcentaje final con fortalecimiento: **33.10%**

58) El día 07 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Maria Asceneth Valencia Molano** con CC No. **51743481**
Emprendimiento: **ma.pet Grooming**
Política Pública: **adulto mayor**
Porcentaje actual del diagnóstico: **51.31%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Plan y taller de costos - Plan y taller financiero.**
Responsable del fortalecimiento: **Natalia Castañeda.**

Evidencias del avance de la ruta:



07 07 2025 Plan y taller de costos. Natalia Castañeda CAFE

Sectores economicos
- Comercio → Comprar y vender.
- Produccion → Transformacion de materia prima.
- Servicios → Prestar un servicio.

Margen de utilidad
- Comercio → 20% - 70%.
- Produccion → 40% - 70%.
- Servicio → 70% - 90%.

Si esto por debajo.
1. Optimizo costos.
2. Evalua precios.

Mano de obra
- Salario minimo.
- Capacidad instalada.
- Precio personal de la hora de trabajo.

Margen de contribucion entre 5% - 30%.

Margen de utilidad → $\left(\frac{\text{Costo}}{\text{Precio de venta}}\right) - 1$

Optimizacion margen de utilidad → $\left(\frac{\text{Costo}}{\text{\% que quiero} - 1}\right)$

Punto de equilibrio → $\left(\frac{\text{Costos fijos}}{\text{Margen de utilidad}}\right)$

Porcentaje final con fortalecimiento: **56.31%**

Alcaldía de PEREIRA

INFORME ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO

Versión:1

Fecha de Vigencia:

Fortalecimiento - Natalia Castañeda - CAFE Perla del otún

Alcaldía de PEREIRA

ATENCION A USUARIOS Y/O VISITANTES

Version: 02 — Fecha Vigencia: Noviembre 15 de 2024

UBICACIÓN: CAC Perla del otun — RESPONSABLE: Natalia Lisdth Castañeda V — AÑO: 2025

ACTIVIDAD: Capacitacion grupal — TEMA O ASUNTO: Herramientas financieras costos

No.	FECHA D	FECHA M	NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	TELEFONO	NOMBRE EMPRENDIMIENTO	GÉNERO: HOMBRES	GÉNERO: MUJERES	GÉNERO: OTRO CUAL	CONDICIÓN: MIGRANTE	CONDICIÓN: DISCAPACITADO	CONDICIÓN: PERTENENCIA COMUNITARIA	CONDICIÓN: VÍCTIMA	CONDICIÓN: REINSERTADO	CONDICIÓN: DIVERSIDAD SEXUAL	CONDICIÓN: HABITANTE DE CALLE	CONDICIÓN: CUIDADO	CONDICIÓN: SIN CONDICIÓN	ETNIA: AFROCOLOMBIANO	ETNIA: INDÍGENA	ETNIA: OTRO CUAL	CICLO DE VIDA: NIÑA, NIÑO Y ADOLESCENTE (0 A 17 AÑOS)	CICLO DE VIDA: JOVEN (18 A 28 AÑOS)	CICLO DE VIDA: ADULTO (29 A 59 AÑOS)	CICLO DE VIDA: ADULTO MAYOR (MAS DE 60 AÑOS)	FIRMA
1	07	07	Abelo Gonzalez	CC	1131948 027	Mzana 19 casa 23 San fernando	3147727267		X											X						X		
2	09	07	Valentina Clavijo Cano	CC	1108638 254	mza 19 casa 25 San fernando	3107727667			X										X					X			Valentina Clavijo
3	07	07	Yericelda Velasquez	CC	42165904	MZ 17 casa 11A	3216739853	Dany Florentina Flowers		X										X						X		
4	07	07	Manuela Figueroa	CC	42132255	Cr 44 # 86 B 05 Suria Rosa	3103377 5365	[illegible]		X										X					X	X		
5	07	07	Andres Camilo Ruiz Orampo	CC	1088347520	Casa EHO Altagracia	3123023120	Shogun Cerveceria	X											X						X		
6	07	07	maria stella Orampo Lopez	CC	42063756	Parque inmigrador Altagracia	3104037020	Guandolo		X										X								
7	09	07	Yaritha Lucia Montoya Cardona		MI 110 699	Kra 15 # 151-48 Bolivia	311719 1826	Moncard		X																X		
8	07	07	Leonardo Marin Villercio	CC	1089603 739	Altagracia Reinosa vez	3204637 289	Muelle Cerveceria	X											X						X		
9	07	07	Esteban Cadavid Osorio	CC	1088353 665	Cl 77 # 16B-47 Materaña	310508 2909	El chulo Joy	X											X					X			Esteban C.
10	07	07	Carmen Castellanos	CC	23913 066	las independientes 2500	3188227 5040	Tejiendo por la vida		X										X						X		Carmen Castellanos

IMPORTANTE: Con el diligenciamiento de éste formulario autorizo al Alcaldía de Pereira, para el tratamiento adecuado y confidencial de mis datos personales segun la ley de Habeas Data.

El día 09 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento por parte de **Angela Castrillon** en los siguientes temas:

- **Mercadeo y ventas.**
- **Mercado objetivo.**
- **Mercado objeto y mercadeo.**

Evidencias de la remisión:

Confirmo capacitación el 09 julio 2025 - Mercado objetivo y Mercadeo y ventas

CEDE Perla del Otun Alcaldía de Pereira <cedeperladelotun1@gmail.com> lun, 14 jul, 18:02

para spsangelacastrillon

Hola Angela muy buen dia, por medio del presente escrito confirmo asistencia de los siguientes emprendedores que vieron el siguiente fortalecimiento:

- Mercadeo y ventas.
- Mercado Objetivo.

El día 09 de Julio del 2025 a las 10:am en el CAFE perla del otún

Fortalecimiento: Mercado objetivo - Mercadeo y ventas - CAFE Perla del otun 2500 lotes - (09julio2025)

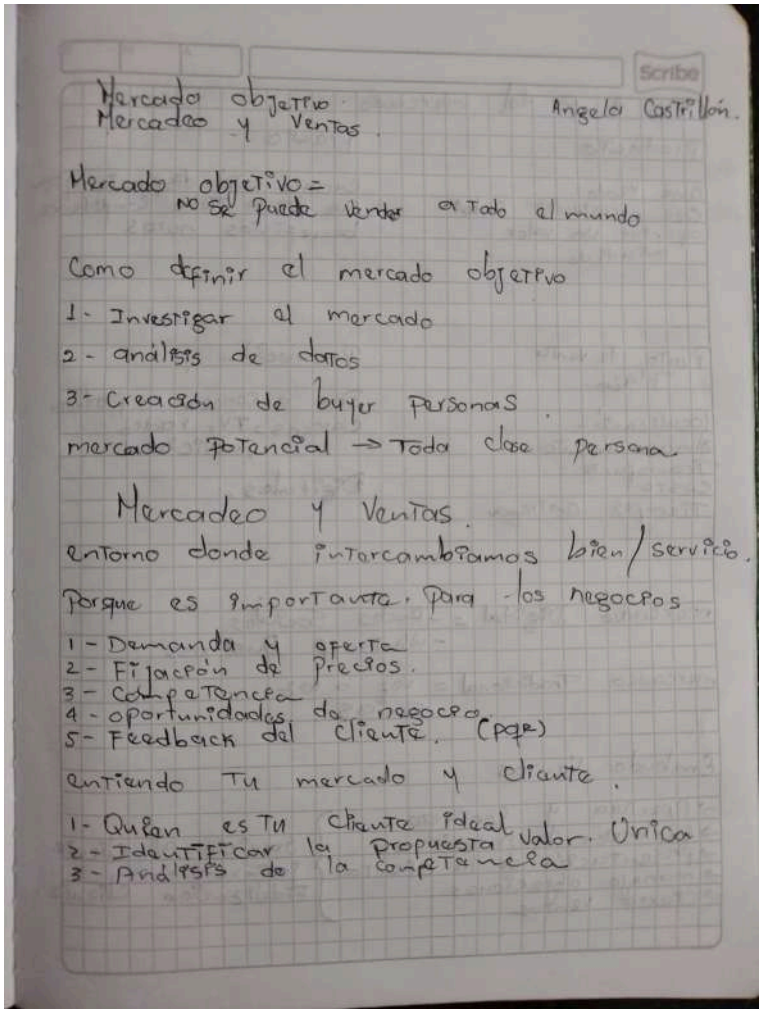
N-	Nombre emprendedor	Emprendimiento	Cedula	telefono	Descripción	Politica pública	Porcentaje Actual	Porcentaje Final	Mentor o entrevistadora responsable de la ruta
1	Carlos David Ortega Zapata	Chocosalle	9868406	5135641802	Elaboración artesanal de chocolate (pastas) y embutidos (salchicha relleno) con combinados con insumos de SCPCL y Carne	Derechos humanos	5.33%	9.33%	Angela Castrillon
2	Jossie Esteban Cardoso Osorio	Churo Soy	1088362865	3106662909	compra y venta de tecnología - accesorios para celulares, computo, portátiles - productos chinos) nacional en productos.	Joven	58.28%	60.69%	Angela Castrillon
3	Andres Felipe Colorado	Lechere Andy	1088051522	3240818591	producción de bebidas lechosa y lechosa saborizadas	Derechos humanos	50.00%	53.57%	Angela Castrillon
4	Lina Andrea Correa	Mundo Arepas	30791689	3102074237	Es un emprendimiento de arepas, fabricadas por el mismo emprendedor, con sus propias salsas, con diferentes toppin como carnes, de res, pollo, cerdo, chicharron entre otros	Equidad de genero	17.00%	19.19%	Angela Castrillon
5	Juan Pablo Castillo Marin	Raices y Aloes	9871125	3172738349	cultivo de hortalizas diferentes dosis a través de sistema acuaponico, igualmente cultivo de peces en colonias para venta	Derechos humanos	23.00%	27.00%	Angela Castrillon
6	Anyelli Hernandez Perez	Citoanelli	1088175231	3147875276	Fabricación y venta de cloruros caseros (jabon casero)	Equidad de genero	29.00%	29.57%	Angela Castrillon
7	Luz Mery Sierra Osorio	Lunas y lana	39565170	3153139931	Elaboración de productos en crochet, amigurumis y confecciones de ropa deportiva	Equidad de genero	36.67%	40.67%	Angela Castrillon

Att: Jaime Andrés Rico Ramírez

Gestor - CAFE perla del otún - 2500 lotes

59) El día 09 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Andres Felipe Colorado** con CC No. **1060651592**
Emprendimiento: **Lacteos Andy**
Política Pública: **Derechos humanos**
Porcentaje actual del diagnóstico: **56.90%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Mercadeo y ventas, mercado objetivo, mercado objeto y mercadeo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillon.**

Evidencias del avance de la ruta:



Mercado objetivo
Mercadeo y Ventas.
Angela Castrillon.

Mercado objetivo =
no se puede vender a todo el mundo

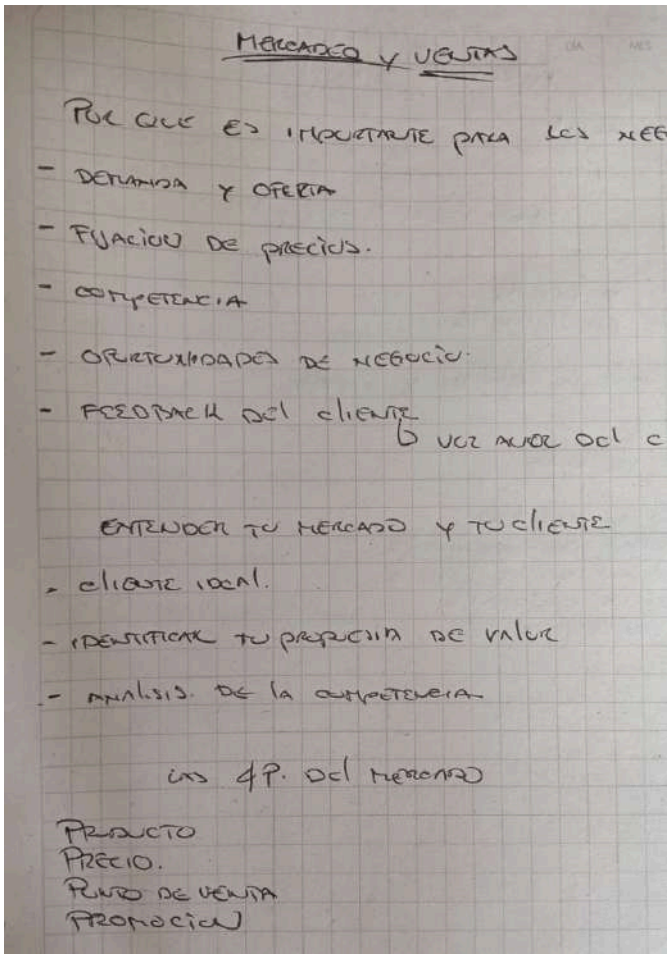
Como definir el mercado objetivo
1- Investigar el mercado
2- análisis de datos
3- Creación de buyer personas.
mercado potencial → Toda clase persona.

Mercadeo y Ventas.
entorno donde intercambiamos bien/servicio.
Porque es importante para los negocios
1- Demanda y oferta
2- Fijación de precios.
3- Competencia
4- oportunidades de negocio.
5- Feedback del cliente. (pqr)
entiendo tu mercado y cliente.
1- Quien es tu cliente ideal
2- Identificar la propuesta valor. Unica
3- Análisis de la competencia

Porcentaje final con fortalecimiento: **59.57%**

60) El día 09 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Juan Pablo Castrillon Marin** con CC No. **9871129**
Emprendimiento: **Raíces y Aletas**
Política Pública: **Derechos humanos**
Porcentaje actual del diagnóstico: **23.00%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Mercadeo y ventas, mercado objetivo, mercado objeto y mercadeo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillon.**

Evidencias del avance de la ruta:


MERCADEO Y VENTAS

POR QUE ES IMPORTANTE PARA LOS NEG

- DEMANDA Y OFERTA
- FIJACION DE PRECIOS.
- COMPETENCIA
- OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.
- FEEDBACK DEL CLIENTE
  b VOZ AUDIO DEL C

ENTENDER TU MERCADO Y TU CLIENTE

- CLIENTE IDEAL.
- IDENTIFICAR TU PROPUESTA DE VALOR
- ANALISIS DE LA COMPETENCIA

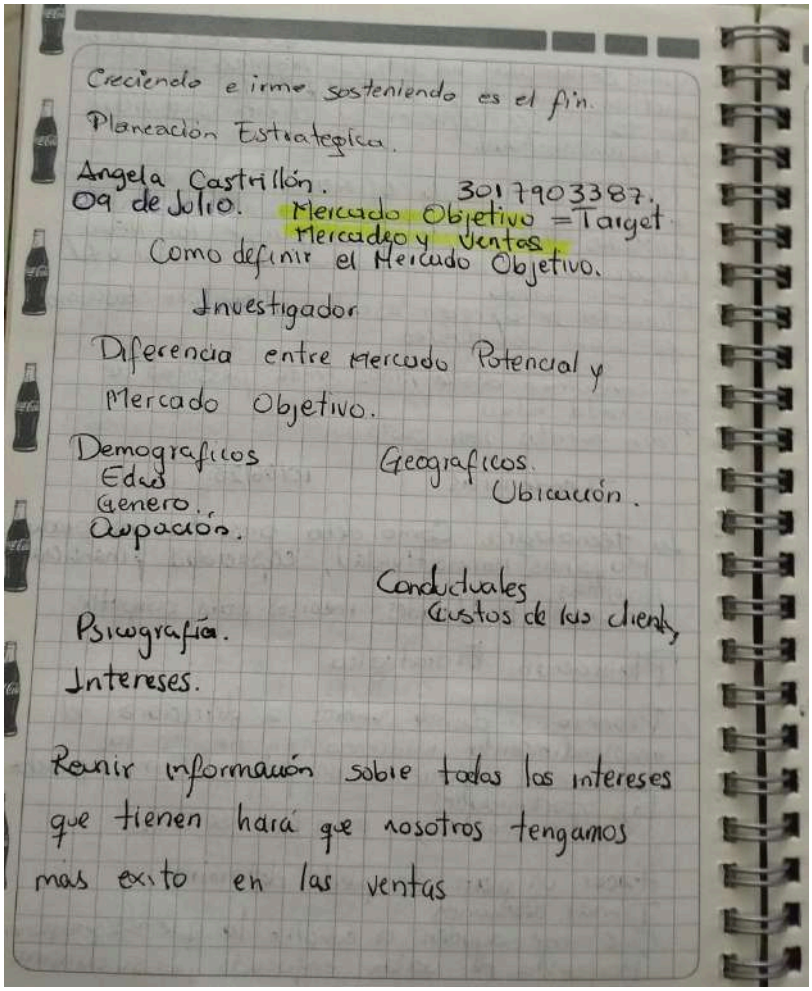
LAS 4P. DEL MERCADO

PRODUCTO
PRECIO.
PUNTO DE VENTA
PROMOCION

Porcentaje final con fortalecimiento: **27.00%**

61) El día 09 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Anyelli Hernandez Perez** con CC No. **1059705231**
Emprendimiento: **Choriarte**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **26.86%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Mercadeo y ventas, mercado objetivo, mercado objeto y mercadeo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillon.**

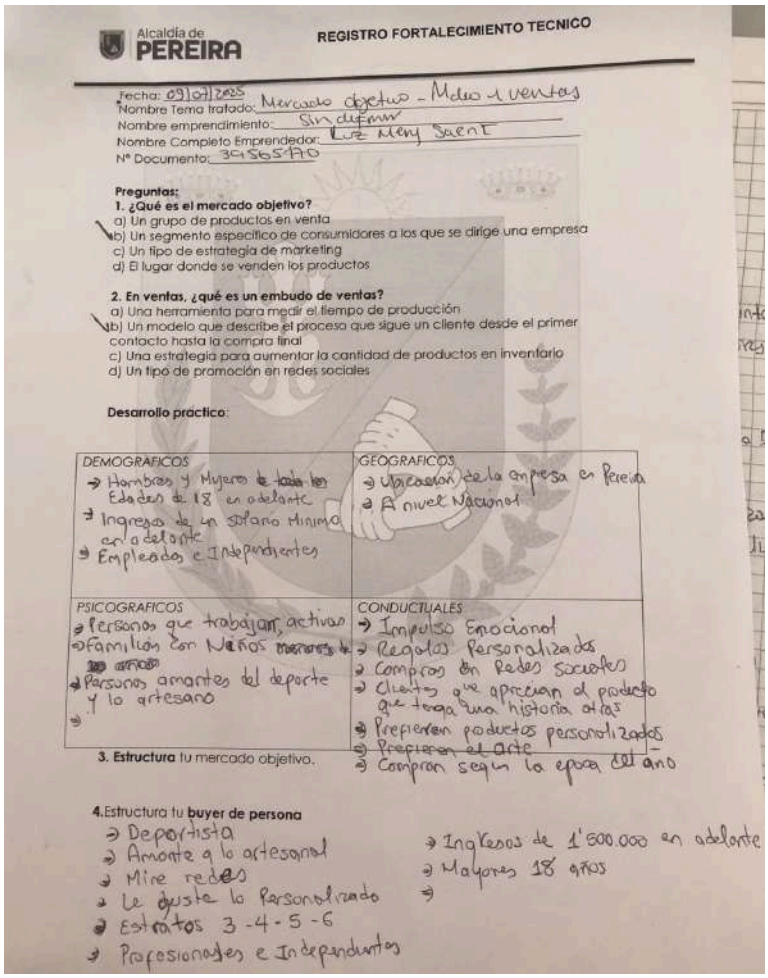
Evidencias del avance de la ruta:


Creciendo e irme sosteniendo es el fin.
Planeación Estrategica.
Angela Castrillón. 3017903387.
09 de Julio. Mercado Objetivo = Target
Mercadeo y Ventas
Como definir el Mercado Objetivo.
Investigador
Diferencia entre Mercado Potencial y Mercado Objetivo.
Demograficos
Edad
Genero.
Ocupación.
Geograficos.
Ubicación.
Conductuales
Gustos de los clientes
Psicografía.
Intereses.
Reunir información sobre todos los intereses que tienen hará que nosotros tengamos mas exito en las ventas

Porcentaje final con fortalecimiento: **29.52%**

62) El día 09 de julio del año 2025 se realizó fortalecimiento para:
Emprendedor: **Luz Mery Saenz Oviedo** con CC No. **39565170**
Emprendimiento: **Luces y lana**
Política Pública: **Equidad de género**
Porcentaje actual del diagnóstico: **36.67%**
Clasificación en la ruta: **Subsistencia**
Temas a fortalecer: **Mercadeo y ventas, mercado objetivo, mercado objeto y mercadeo.**
Responsable del fortalecimiento: **Angela Castrillon.**

Evidencias del avance de la ruta:



Alcaldía de PEREIRA

REGISTRO FORTALECIMIENTO TECNICO

Fecha: 09/07/2025
Nombre Tema tratado: Mercado objetivo - Mdeo y ventas
Nombre emprendimiento: Sin definir
Nombre Completo Emprendedor: Luz Mery Saenz
N° Documento: 39565170

Preguntas:

1. ¿Qué es el mercado objetivo?
a) Un grupo de productos en venta
b) Un segmento específico de consumidores a los que se dirige una empresa
c) Un tipo de estrategia de marketing
d) El lugar donde se venden los productos

2. En ventas, ¿qué es un embudo de ventas?
a) Una herramienta para medir el tiempo de producción
b) Un modelo que describe el proceso que sigue un cliente desde el primer contacto hasta la compra final
c) Una estrategia para aumentar la cantidad de productos en inventario
d) Un tipo de promoción en redes sociales

Desarrollo práctico:

DEMOGRAFICOS	GEOGRAFICOS
→ Hombres y Mujeres de todas las Edades de 18 en adelante → Ingresos de un SMLMV en adelante → Empleados e Independientes	→ Ubicación de la empresa en Pereira → A nivel Nacional
PSICOGRAFICOS	**CONDUCTUALES**
→ Personas que trabajan, activas → Familias con Niños menores de 10 años → Personas amantes del deporte y lo artesano →	→ Impulso Emocional → Regalos Personalizados → Compras en Redes Sociales → Clientes que aprecian el producto que tenga una historia atras → Prefieren productos personalizados → Prefieren el arte → Compran segun la epoca del año

3. Estructura tu mercado objetivo.

4. Estructura tu **buyer de persona**
→ Deportista
→ Amante a lo artesanal
→ Mire redes
→ Le guste lo Personalizado
→ Estratos 3-4-5-6
→ Profesionales e Independientes
→ Ingresos de 1'500.000 en adelante
→ Mayores 18 años
→

Porcentaje final con fortalecimiento: **40.67%**

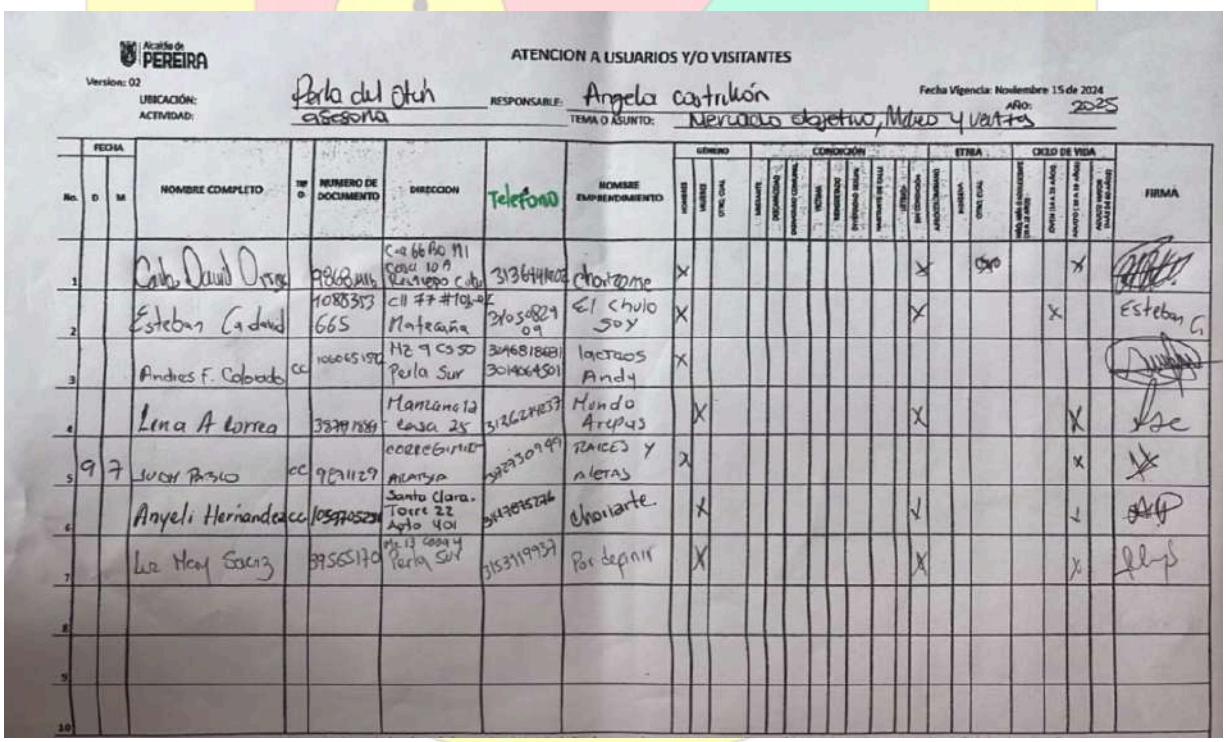
Alcaldía de PEREIRA

INFORME ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO

Versión:1

Fecha de Vigencia:

Fortalecimiento - Angela castrillon - CAFE Perla del otún



Alcaldía de PEREIRA

Versión: 02

ATENCION A USUARIOS Y/O VISITANTES

UBICACIÓN: Perla del otún RESPONSABLE: Angela castrillón

ACTIVIDAD: asesoría TEMA O ASUNTO: Nervioso objetivo, Mueo y Ventas

Fecha Vigencia: Noviembre 15 de 2024 AÑO: 2025

No.	FECHA D	FECHA M	NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	Telefono	NOMBRE EMPRENDIMIENTO	GÉNERO HOMBRES	GÉNERO MUJERES	GÉNERO OTRO CUAL	CONDICIÓN MIGRANTE	CONDICIÓN DESPLAZADO	CONDICIÓN CONYUGE	CONDICIÓN VICTIMA	CONDICIÓN MIGRANTE	CONDICIÓN DISCAPACIDAD	CONDICIÓN VICTIMA DE TRATA	CONDICIÓN NO CONDICIÓN	ETNIA AFROCOLOMBIANO	ETNIA INDIGENA	ETNIA OTRO CUAL	CICLO DE VIDA NIÑO, NIÑA Y ADOLESCENTE (0 A 18 AÑOS)	CICLO DE VIDA JOVEN (14 A 26 AÑOS)	CICLO DE VIDA ADULTO MAYOR (DESDE 60 AÑOS)	FIRMA
1			Carlos David Ortiz		9868[illegible]	Cra 66 No 91 Casa 10 A Remanso Cuba	313644[illegible]	chorizome	X										X			CXO			X	
2			Esteban Cadavid		1088353 665	cll 77 #10[illegible] Matecaña	310308290 9	El chulo soy	X										X					X		Esteban G
3			Andres F. Colorado	CC	1060651570	Mz 9 Cs 50 Perla Sur	3146818681 3014064501	lacteos Andy	X																	
4			Lina A Correa		3374[illegible]	Manzana 12 casa 25	3126274837	Mundo Arepas		X									X					X		
5	9	7	Juan Pablo	CC	9871127	corregimiento Alegria	3223309991	raices y aletas	X															X		
6			Anyeli Hernandez	CC	1053705234	Santo Clara. Torre 22 Apto 401	3147895226	Choriarte		X									X					X		
7			Luz Mery Saenz		39565170	Mz 13 Casa 4 Perla Sur	3153119937	Por definir		X									X					X		
8																										
9																										
10																										

FIRMA

Elaboró: Jaime Andrés Rico Ramírez
Contratista